



**Bursalı Mubitek Türkiye  
İkincisi Mubitek, İnovalig'den  
İkincilik Ödülüyle Döndü**



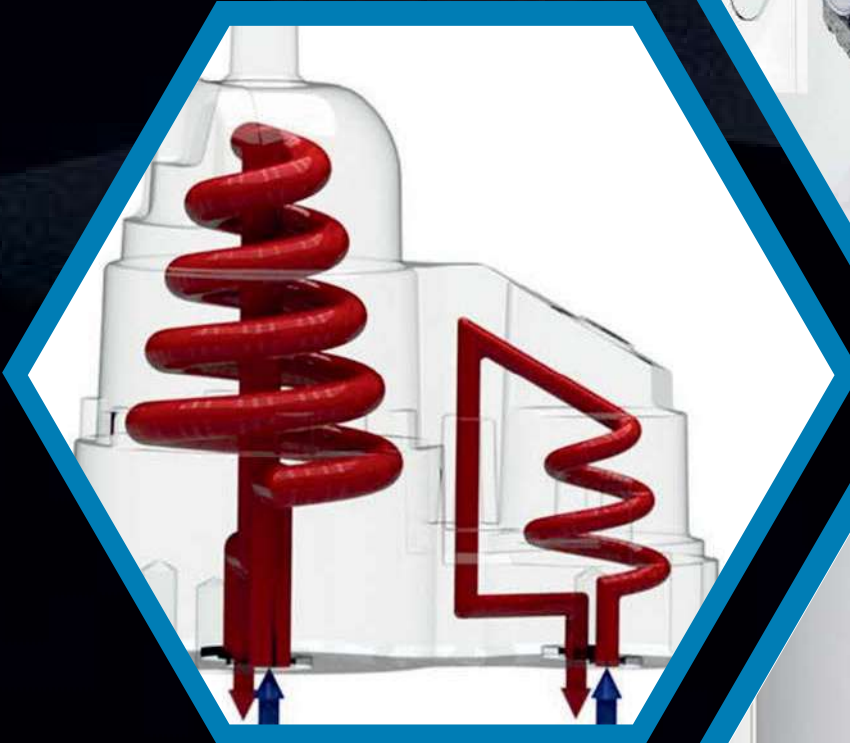
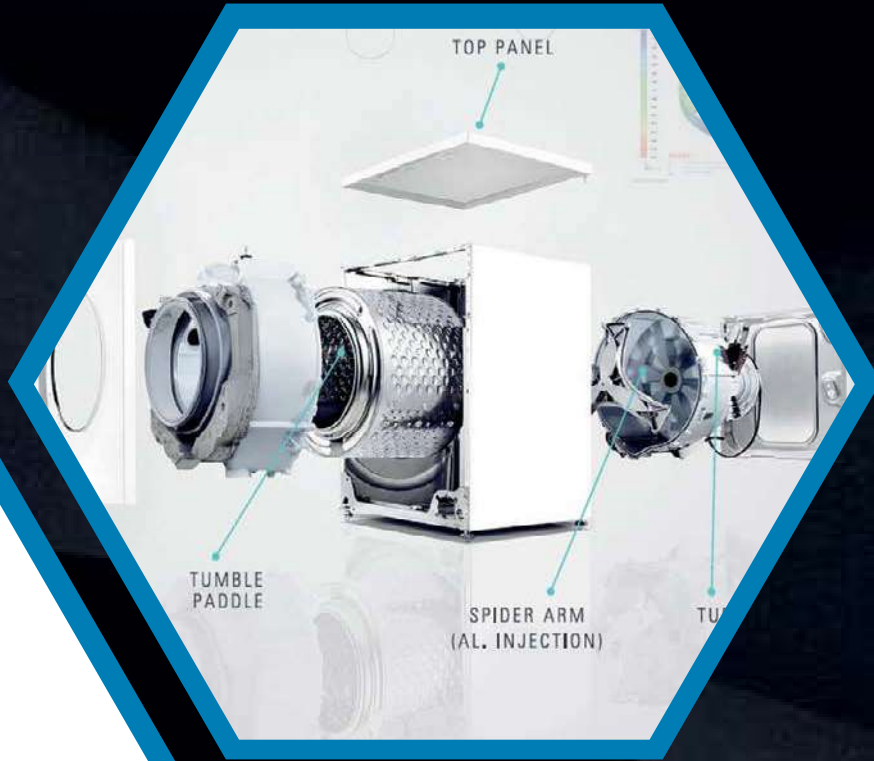
**Türkiye'de Yüzey Doku  
Mühendisliğinde İlke İmza Atıyor**



**Türk Otomotiv Sektöründe  
Makineler Gürül Gürül Çalışıyor!**



**WE UNDERSIGN  
PROFESSIONAL  
SOLUTIONS**



-  HOME APPLIANCES
-  AUTOMOTIVE
-  INDUSTRIAL



+90 262 502 13 84  
info@aksemkalip.com.tr  
www.aksemkalip.com.tr

ALİŞKANLIKLAR DEĞİŞİYOR!

# YÜKSELEN BEKLENTİLERE PREMIUM ÇÖZÜM: **BGH DIECAST ONE!**

BGH Diecast One, en zorlu yüksek basınçlı döküm uygulamaları için özel olarak geliştirilmiş, daha yüksek mekanik özellikler için kimyasal bileşimi optimize edilmiş, ESR üretim kalitesi ile mükemmel homojenlik ve iç yapı temizliği sağlanmış, çok yüksek ısıl yorulma direncine ve tokluğa sahip patent sıcak iş takım çeliğidir.

Produced by ANTRAMETAL

BGH Kocaeli Özel Çelik A.Ő  
ÇerkeŐli OSB Mah. İmes 3 Bulvarı  
A Apt. No:35 41455 Dilovası / Kocaeli  
+90 (262) 503 27 77 pbx  
www.bgh.com.tr



Özel Çelikte Mükemmellik

# Kalıp Dünyası Dergisi

## Mould - Die World Magazine

PRESTİJ YAYINCILIK BASIM HİZMETLERİ  
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ. Adına

İmtiyaz Sahibi / Publisher  
Kenan ANIL

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü / Editor in Chief  
Kenan ANIL  
yazi@prestijyayincilik.com.tr

Kurumsal İletişim Direktörü  
Corporate Communications Director  
Hayriye ANIL  
muhasabe@prestijyayincilik.com.tr

Reklam ve Halkla İlişkiler

reklam@prestijyayincilik.com.tr

Grafik Tasarım / Graphic Design  
Durmuş ÖZELÇİ  
grafik@prestijyayincilik.com.tr

Kapak Tasarımı / Cover Design  
Durmuş ÖZELÇİ  
grafik@prestijyayincilik.com.tr

Sosyal Medya ve Web Sorumlusu  
Durmuş ÖZELÇİ  
grafik@prestijyayincilik.com.tr

Abone Sorumlusu / Subscription  
Hayriye ANIL  
muhasabe@prestijyayincilik.com.tr

Hukuk Danışmanı  
Av. Yakup Lütfi KÜÇÜK

Mali Danışman / Financial Responsibility  
Mustafa Macir

YAYIN KURULU / Editorial Board  
(yazi@prestijyayincilik.com.tr)

Prof. Dr. Ahmet ÖZDEMİR (Gazi Üni.)  
Prof. Dr. Ahmet TOPUZ (YTÜ)  
Prof. Dr. Bilgin KAPTANOĞLU (Atılım Üni.)  
Prof. Dr. Çetin KARATAŞ (Gazi Üni.)  
Prof. Dr. Levon ÇAPAN (KO. Ü.)  
Prof. Dr. M. Emin YURCI (YTÜ)  
Prof. Dr. Mustafa ÜRGEN (İTÜ)  
Prof. Dr. M. Kelami ŞEŞEN (İTÜ)

### DANIŞMANLAR KURULU

Ahmet KURU (STANDART KALIP)  
Aziz HATMAN (VOLKAN STEELS)  
Burhan ÇEÇELİ (AROYMAK)  
A. Barış TELSEREN (BODYCOTE İSTAŞ)  
A. KAMELYA DÖĞÜŞÇÜ (GRÖDİTZ ÇELİK)  
Avni TARAKÇIOĞLU (GÜVENAL GROUP)  
Cafer GÜRSOY (HACİM KALIP)  
Erdal GAMSIZ (SES 3000)  
Fethan GÜVENTÜRK (GÜVEN ÇELİK)  
Filiz ÖZÖĞÜL (TEKİŞ KALIP)  
Hasan ÇEP (TEKNOVAK)  
Levent GANIYUSUFOĞLU (KORKMAZ ÇELİK)  
M. Önder YÜCEL (ALPHA METALURJİ)  
Rasim KIZILCI (DOĞU İSİL İŞLEM)  
Alpay AHISKALI (AHISKALI KAYNAK)  
Şamil ÖZÖĞÜL (TEKİŞ KALIP)  
Şahan EÇİN (UKUB)  
Tamer TAŞKIN (PETROFER)

Almanya Temsilcisi: Bayram AYBASTI

### Yönetim Merkezi / Management Centre

PRESTİJ YAYINCILIK BASIM HİZMETLERİ  
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.  
Kayabaşı Mah. Kayaşehir Bulvarı Akzambak Sk.  
No:36/B-2 Blok (Kovano Cafe) 34494  
Başakşehir - İSTANBUL  
Tel: 0 212 320 36 90 (pbx)  
Tel: 0 212 320 36 91

Baskı / Printed by: G.M. Matbaacılık ve Tic. A.Ş.  
100. Yıl Mah. MAT-ŞİT  
1. Cad. No: 88 34560 Bağcılar/İST.  
Tel: 0212 629 00 24-25

İnternet: www.kalipdunyasi.com.tr

e-mail: info@kalipdunyasi.com.tr

Ocak Şubat 2024 Yıl: 24 Sayı: 145

Dergi İki Ayda Bir Yayınlanır.

Dergimiz "Tüm Türkiye'de Dağıtılmaktadır,  
Basın Kanununa Göre Yerel-Sürelî Yayındır."

Baskı Tarihi: Mart5 2024

# editörden

kenananil@prestijyayincilik.com.tr

## Değerli Okuyucu Dostlarımız,

Dünyada barışı dilerken savaşlar devam ediyor. Savunmasız insanlar öldürülüyor ve dünyadaki ülke yöneticileri hala sessizler. Dünyadaki 2020 yılından beri uygulanan insanları yok etme senaryoları devam ediyor. Geçenlerde Euroguss fuarı için Almanya'daydım. Oradaki insanlarla görüştüğümde biontek aş

olan kişiler tazminat davaları açıyorlar ve kazanıyorlarmış. 50 yaş ve üzeri bu aşları yaptıranlarda hastalıklar varsa 7 ile 10 yıl yaşama süresi kaldığını söylüyorlar. Mutlaka arkadaşlar kalp, kemik ve kas erimesi gibi hastalıklar yoğunlaştığı için doktorunuza mutlaka kontrol ettirin.

Üç yıl yaşadıklarımızla karanlığa doğru giden bir dünya var elimizde. İnsanlığın tükenişi gibi. Bir türlü aydınlık gelmiyor. Bitmeyen savaşlar, bencillikler, hırslar... yine de ben umuttan yanayım. Dünyayı sevgi ve barış kurtaracak. Kapitalizm yine kendini sorgulamalı ve iflasını bu şekilde insanları yok ederek değil yok etmeden nasıl düzeltereğini planlamalı.

Ülkemizde yaşanan hiper enflasyonla, üretilen, hammadde, işçilik ve yaşamı tam bir kaos içine soktu. 2020 - 21 - 22 - 23 kötü gitti derken 2024 yılından sağ salim çıkmak nasip olur dileğiyle.

Yoğun geçen ve devam eden fuar ve etkinliklerle yolumuza devam ediyoruz. Biraz gecikmeli de olsa dergilerimizi sizlere ulaştırmaktan çok mutluyuz.

Bizler müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla 2012 yılından beri dijital ortamda dergilerimizi yayınlamaya ve sosyal medyada güncelliği korumak amacıyla hizmetlerimizi sürdürmekteyiz.

Basılı yayınlarımızı kargo yolu ile iletirken dijital ortamda sizlere ulaşılmasının rakamlarla raporlanmasını gerçekleştirebiliyoruz.

Yaptığımız bu hizmetlerle çağın yapay zekası ile sizlere değer katmaya devam ediyoruz. Bundan dolayı sektörün haber akışını sağlamak için bizleri desteklemenizi bekliyoruz. Bu zamana kadar destekleyenlere teşekkürlerimizi bir borç biliyoruz.

Bu süreç için de üretimde ki yenilikleri ve sektör haberlerini bizlere olan güvenle sizlere her kanaldan ulaştırmaya çalışıyoruz.

Bizi izlemeye devam edin. Sizlerin verdiği güçle çalışmaya devam ediyoruz.

Güçlü ve sağlıklı yarınlar için. Gelecek nesillere güzel günler bırakmanın bilinciyle sağlıklı kalın.

Kenan Anil



Kenan ANIL

Prestij Yayıncılık uygulamamızı

Ücretsiz indirebilirsiniz



Sektörel Yayıncılar  
Derneği Üyesidir.  
www.seyad.org





**K**KIND  
ÇELİK A.Ş.

# EN İYİ ÇELİK EN İYİ ISIL İŞLEMLE BULUŞTU

Alpha Metalurji 2024 yılında Kind&Co. Takım Çelikleri distribütörlüğü ile büyüyor.



Ofis

AHT 34  
Akasya Rezidans  
İstanbul



Tesisler

AHT 41  
TAYSAD OSB  
Kocaeli

AHT 34  
Esenyurt  
İstanbul

AHT 42  
Karatay  
Konya

AHT 59  
Yalıboyu OSB  
Çerkezköy



# Bu sayımızda



Şahan Eçin  
**Yapay Zeka mı  
Zeki İnsanlar mı?**

8



**Vega Makina'dan Yerli  
İmalat İçin 100 Milyon TL'lik  
Tesis Yatırımı Atağı**

18



**Alınan Karar İhracat  
Rekabetçiliğinin  
Korunması Açısından  
Kritik Öneme Sahip!**

24



Dr. Aziz Hatman  
**Otomotivin  
Krizi Neyin Krizi?**

28



**Plastik Sektörü Geri  
Dönüşümde Küresel Güç  
Olmayı Hedefliyor**

44



**Makine İhracatı 2023'te  
Yüzde 11 Artışla  
28 Milyar Doları Aştı**

48

## Reklam İndeksi

AKSEM KALIP.....	Ön Kapak İçi
ALES PRES.....	9
ALPHA METALURJİ.....	5
AUTOMECHANİKA.....	45
AYHAN TAKIM ÇELİK.....	21
BAŞARI KALIP SETİ.....	27
BAŞARI KALIP MERKEZİ.....	19
BGH KOCAELİ ÖZEL ÇELİK AŞ.....	3 - 11
BHTS.....	43
BÖHLERİT SERT METAL.....	29
GRÖDİTZ ÇELİK.....	31
GÜVENAL GROUP.....	23
HEXAGON.....	35
KALİTE FUARI.....	49
KUKAMET.....	37
MEUSBURGER.....	13
MUBİTEK.....	17
MISAD.....	25
OERLIKON BALZERS.....	33
SAHA EXPO.....	47
ŞARIGÖZOĞLU.....	Arka Kapak İçi
TEBİS REDOKS.....	39
UKS KALİPELEMANLARI.....	15
UKUB.....	51
VOLKAN STEELS.....	7 - Arka Kapak
YILDIZ KALIP.....	41
WINFUARI.....	65

32

**Mitsubishi Electric Türkiye Robot  
Yatırımları Zirvesi'nde Yenilikçi  
Otomasyon Çözümlerini Paylaştı**



wieland

# ELMEDUR B2

Elmedur B2, Türkiye'ye geri döndü!  
Çevrim süresini düşürmenin en kolay yolu.

## Yapay Zeka mı Zeki İnsanlar mı?

ULUSAL KALIP  
ÜRETİCİLERİ  
BİRLİĞİTOOL MANUFACTURERS'  
ASSOCIATION  
OF TURKEY

Şahan EÇİN UKUB Yönetim Kurulu Başkanı

**2**024 yılına merhaba dediğimiz bu günlerde, geleceğe dair izlediğimiz film senaryolarının gerçekleşmeye dönüştüğünü görmek belki de ürkütüyor bizleri veya beni. İnsan işgücünün mekanik sistemler ile değiştirilmesinden sonra şimdi de insan aklını ve düşünce yapısını makinalara teslim etmeye başladık gibi. Aslında büyük heyecanla ve şaşkınlıkla takip ettiğimiz bu geçiş özellikle de insanoğlunun varoluş sebebi ve diğer canlı ırklarına göre en ayırt edici üstünlüğü

olan aklını kullanma yüzdesini düşürüyor. Eskiden bir ödev için kütüphaneleri gezerken şimdi yapay zeka ile ödev tek tuşla hazır hale geliyor. Araştırma, düşünme ve muhakeme yetileri gün geçtikçe azalıyor ve daha da azalacak göreceksiniz. Makinaların akıllanma ivmesi yukarı doğru hızla giderken insanların hızla aşağı doğru iniyor.

Bu kısa sosyal mesajımın ardından yine işimiz olan teknik konulara ve rakamlara dönelim. 2023 son çeyreğinde dünya genelinde beklenen resesyon çanlarının sesleri duyulmaya başlanıyor.

OECD'nin Ekonomik Görünüm Raporu'na göre, küresel ekonomik büyüme ağırlıklı olarak Asya ekonomilerine bağımlı olacak. Enflasyon ve düşük büyüme öngörülerini küresel ekonomi için zorluklar yaratmaya devam ederken, 2023'teki yüzde 2,9'luk büyümenin ardından, küresel ekonomik büyüme 2024'te yüzde 2,7'ye gerileyerek ılımlı kalmayı sürdürecektir. Enflasyonun düşmeye devam etmesi ve reel gelirlerin güçlenmesiyle dünya ekonomisinin 2025'te yüzde 3 büyüyeceği öngörülmüyor.

Türkiye ekonomisinin 2024'te 2,9 büyümesi beklenirken, 2025'te büyümenin yüzde 3,2'ye yükseleceği tahmin ediliyor. Sıkılaştırma politikası ve enflasyonun hane halkı tüketimini zayıflatacağı, bununla birlikte Türkiye'nin

ihracatının daha güçlü bir küresel büyümeyi yansıtacak şekilde 2025'te ivme kazanacağı öngörüyor. Yıllık enflasyon, tüketici fiyatlarında yüzde 64,77, yurt içi üretici fiyatlarında yüzde 44,22 oldu. TL bazında yıllık kredi faizi %48-55 Aylık %4,5 olurken, asgari ücret 2021 2.825 TL'den 2023 17.002 TL (6 kat) artış gösterdi.

Bu kısa bilgiler ışığında gelelim kendi sektörümüze ait kurgulara ve bilgilere. Yoğun proje ile geçen 2023 ardından 2024 ilk yarı itibarı ile yatay seyirli geçecek. Yeni proje devreye almalar ile 2024 ikinci yarıdan sonra yukarı yönlü ivme ile %60-70 oranında doluluk oranları tahmin ediyoruz. Dış ticaret hacmimiz son 4 yıla göre %19 oranında artış ile 712 milyon dolar seviyesine gelmiş olup, 336 milyon dolarlık bir ihracatımız gerçekleşmiştir. 2023 yılı ihracatımız geçen yıla göre % 0,6 oranında artışla 255 milyar 809 milyon dolar olduğunu da ayrıca hatırlatmak isterim.

Diğer sektörlerde olduğu gibi bizim için de geçerli olan esas konumuz aslında nitelikli insan gücü ihtiyacı olup, diğer bir konu da tüm sektörlerde olduğu gibi bizde de etkisi hissedilen paraya ulaşma ve yüksek faizlerdir. Dünya ortalamasında %3-5 bandında olan faiz oranları ve enflasyon gerçeğine bakıldığında mevcut durumun zorluğu çok daha net anlaşılmaktadır.



# ALES PRES



***Beyaz eşya ve otomotiv sektörleri için geliştirilen  
Link Drive mekanizmalı Transfer Presleri***



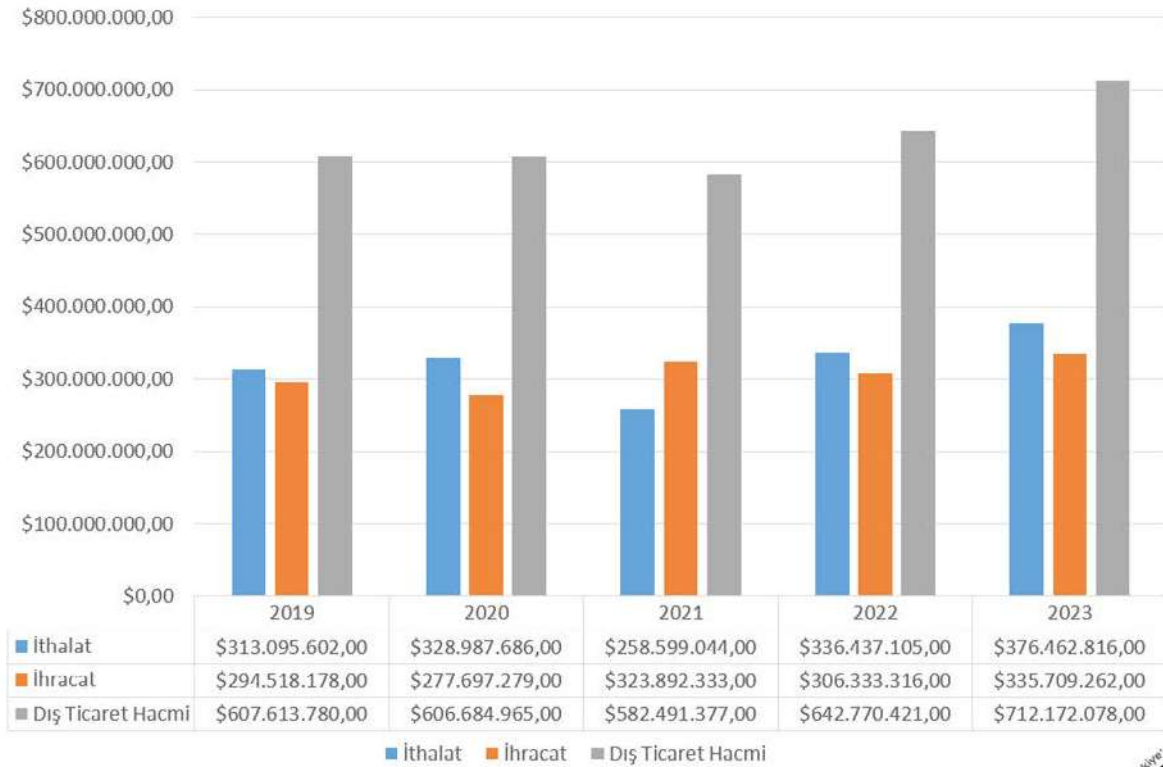
+90 (224) 411 20 20

+90 (224) 411 06 98

[www.alespres.com.tr](http://www.alespres.com.tr)

[info@alespres.com.tr](mailto:info@alespres.com.tr)

## Ürün Gruplarına Göre İthalat-İhracat Dağılımı (Son 5 yıllık)



<https://www.tuik.gov.tr/>



Başarıya ulaşmak ve projeleri ülkemize kazandırmak için oyuna 2-3 sıfır geriden başlamak firmalarımızı büyüme ve gelişme anlamında olumsuz etkilemektedir. Dolayısı ile global ölçekte bu kadar haksız bir rekabet ortamında mücadele eden kalıp firmalarımız ken-

di öz sermaye ve krediler ile ayakta durma savaşı vermektedirler. Tüm ihracat yapan firmalarında beklediği üzere dövizin yukarı yönlü artış göstermesi ki dolar için 2024'ün ilk çeyreği için ise 33.20 TL, ikinci çeyreği için 37 TL olarak tahmin ediyor. Üçüncü çeyrekte

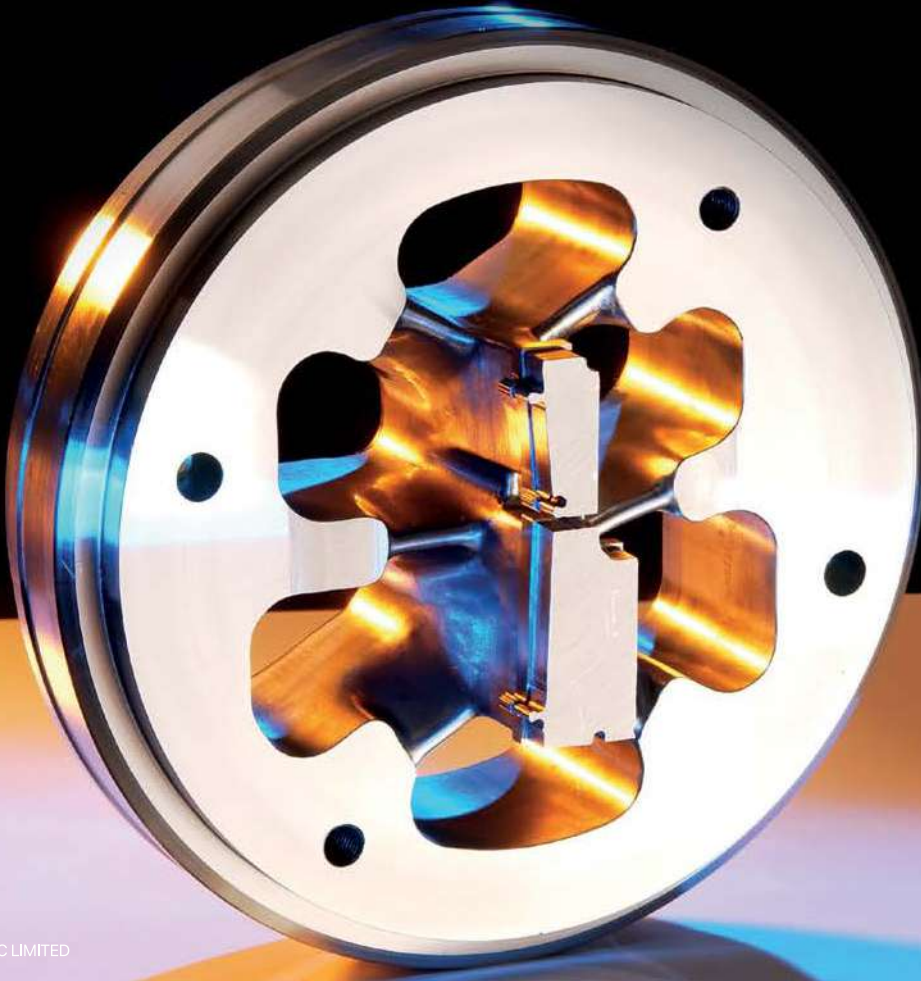
doların 41 TL olacağını ve yıl sonunda ise 43.80 TL'ye çıkacağı tahminleri konuşulmaktadır. Uygun kredi oranları ile paraya ulaşma en kısa vadede çözülmesi gereken ana sorunumuzdur.

Saygılarımla.

# BGH, 550 YILLIK ÇELİK TECRÜBESİ İLE TÜRKİYE'DE!

## ALİŞKANLIKLAR DEĞİŞİYOR!

Her gün gelişen teknoloji, kısalan üretim süreleri, artan ömür beklentileri ve sürekli değişen diğer talepler, tedarikçi yönetiminiz için güvenilir bir partner gerektirir. Kendi üretimimiz olan Alman çeliğini, eksiksiz ölçü yelpazemizde 70'den fazla malzeme kalitesinin bulunabilirliği ile, partnerlerimize aradıkları çözümleri sunuyoruz. Ürünlerimizin dünya çapında bulunabilirliği, uluslararası dağıtım ağıımız ve bir çok ülkede bulunan çelik servis merkezlerimiz tarafından tamamlanmaktadır.



© Courtesy of EXTEC LIMITED

## EFSİAD Genel Üye Toplantısını Gerçekleştirdi



**5** Ocak 2024 tarihinde Crowne Plaza Oteli Kurtköy Pendik-İstanbul'da yoğun üye katılımıyla EFSİAD bir araya geldi. "Geleceğin yakıtı hidrojen ve Endüstriyel fırınlar-da Kullanımı" konusunda Kanada'da

yaşayan ve konusunda uzman Türk Prof. Dr. İbrahim Dinçer sunumunu gerçekleştirdi. Ayrıca yeni katılan üye tanışmaları ve geleceğe dair neler yapılması gerektiği konusunda bilgi alış-verişi yapıldı.



STOKTAN  
HEMEN TESLİM



Kalıp yapımı

## Tek nozul easyFILL EH 4010

Meusburger, tek nozullu smartFILL EH 4000'e yaklaşık %30 daha uygun maliyetli bir alternatif olarak tek nozullu easyFILL ile ürün yelpazesini genişletti..

### Özellikler:

- › smartFILL serisinin montaj boyutlarıyla uyumludur
- › 27 ve 37 mm boyutları için 60, 80, 100 ve 120 mm uzunluklarda mevcuttur
- › Cam elyaf takviyesi olmayan plastikler ve görsel olarak iddiasız bileşenler için önerilir



# meusburger

Meusburger Kalıp Setleri ve Elemanları Tic. ve San. Ltd. Şti.  
Küçükbakkalköy Mah. Uman Sokağı No:2 Kat:3 | Tütüncü İş Merkezi





# UKS

KALIP ELEMANLARI  
MOLD COMPONENTS

The right choice  
*of the mold maker*



Akçaburgaz Mh. 3038 Sk. No:18 Esenyurt / İstanbul / TURKEY  
Tel.:+90 212 485 32 58 • Fax:+90 212 485 75 78  
info@ugurkalip.com.tr • [www.uks.com.tr](http://www.uks.com.tr)

## Bursalı Mubitek Türkiye İkincisi Mubitek, İnovalig'den İkincilik Ödülüyle Döndü



**M**ubitek, Türkiye'nin "inovasyon şampiyonlarının seçildiği İnovalig'te "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde ikincilik ödülünü kazandı.

Daha önce de İnovalig'ten pek çok ödülle dönen Bursalı Mubitek, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından hayata geçirilen bu yılki Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında düzenlenen İnovalig ödül töreninde, "İnovasyon Stratejisi" kategorisinde ikincilik ödülünün sahibi oldu.

İnovalig'te dereceye girenlerin ödülleri, Haliç Kongre Kültür Merkezi'nde, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve bakanların katılımıyla gerçekleştirilen törenle takdim edildi.

Ödül töreninde Mubitek adına ödülü Mubitek Genel Müdür Yardımcısı Dr. Gül Çiçek Zengin Bintaş, "Daha önce pek çok dereceyle döndüğümüz İnovalig'ten bu yıl da ödülle dönüyoruz. Cumhuriyetimizin 100'ncü yılında böyle bir ödüle layık görülmek bizim için büyük bir mutluluk. Kurulduğumuz

günden bu yana inovasyon birinci önceliğimiz oldu. Sektöründe fark yaratan bir firmayız. Partnerlerimizin üretim süreçlerinde önemli kazanımlar sağlayan işlere imza atıyoruz. Firmamız aynı zamanda çalışanlarının gelişimlerine de önemli katkılar sağlayan ve onların akademik alanda da önünü açan çalışmalara destek veren bir yapıya sahip. İnovalig'teki başarımızın temelinde de başarılı bir ekip çalışmasının olduğunu düşünüyorum. Bizlere inananlara, ödüle layık görenlere teşekkür ediyorum" dedi.



## Dijitalleşerek İş Süreçlerini Hızlandırın ve Verimliliği Arttırın

  
**DestPro**  
Tasarımdan Üretime



## Vega Makina'dan Yerli İmalat İçin 100 Milyon TL'lik Tesis Yatırımı Atağı



büyüdüğünü ve güncel büyüklüğünün 360 milyon doları aştığını belirten Vega Makina Genel Müdürü Serdar Selim Zengin, "Mevcut pazarın yaklaşık yüzde 70'ini yerli üreticilerin imal ettiği eski teknoloji konvansiyonel makineler oluşturuyor. Geriye kalan kısımda yaklaşık 20 milyon Euro'luk pazar ise yeni teknolojiye haiz ithal makinelerden oluşuyor. Lazer kaynak makineleri henüz Türkiye özelinde yeni olduğundan bu pazardan aldığı pay 2023 yılı itibarıyla yüzde 7 ile 10 civarında olduğunu tahmin ediyoruz. Önümüzdeki dönemde lazer kaynak makinelerinin sektördeki payının artmasını hedefliyoruz. Bu doğrultuda da üretime odaklanma kararı aldık ve 100 milyon TL'lik yatırım ile tesis kuracağız. İlk yılımızda 5 bin adetlik üretim yapacağız. Hedefimiz ise orta vadede yılda 15-20 bin adetlik üretime ulaşmak" dedi.

### VEGA MAKİNA'NIN 2024 CİRO HEDEFİ 300 MİLYON TL

Yeni tesis yatırımıyla birlikte Çin'deki üretim deneyimini Türkiye'ye taşıyacaklarını ifade eden Zengin, sözlerine şöyle devam etti: "Yatırımımız için Çinli bir ortakla hareket etme planımız mevcut. Halihazırda satışını yaptığımız ürün gruplarında pazarın yüzde 15'ine hakim durumdayız. Yeni tesis yatırımımızın da verdiği ivmeyle bu oranı yüzde 25'e çıkarmayı amaçlıyoruz. Bu yılı 160 milyon TL ciroyla kapatmaya hazırlanırken yatırımımız sayesinde 2024'te ciro hedefimizi 300 milyon TL olarak belirledik. Ayrıca önümüzdeki yıl Azerbaycan, Gürcistan ve Balkan ülkelerinde de büyüüp iki yıl içinde ihracatın ciro içindeki payını yüzde 50'lere yükseltmek istiyoruz. Amacımız, yerli imalat sanayine yaptığımız katkıyla Türkiye sanayisini daha yukarılara taşımak."

*Tüm sektörlerde yer alan sanayi kuruluşlarına kaynak teknolojileri konusunda hizmet veren Vega Makina, yerli üretim hedefleri doğrultusunda 100 milyon TL yatırımla ilk tesisini kurmak için çalışmalarına başladı. 2023 yılını 160 milyon TL ciroyla kapatmaya hazırlanan ve satışını yaptığı ürün gruplarında pazarın yüzde 15'ine hakim olan Vega Makina, yeni tesis yatırımlarıyla birlikte iki yıl içerisinde ihracatın ciro içindeki payını yüzde 50'lere yükseltmeyi planlıyor.*

Ürün yelpazesinde bulunan kaynak ve kesme makineleri, lazer kaynak makineleri, kaynak jeneratörleri, kaynak telleri, sert lehim telleri ve kaynak sarf malzemelerine yönelik satış, servis ve eğitimleri konularında hizmet sunan Vega Makina, şimdi de yerli imalat sanayini destekleyecek tesis yatırımı kararını aldı. Bu doğrultuda İstanbul Hadımköy'de 100

milyon TL yatırım bedeline sahip bir üretim tesisi kuracak olan Vega Makina, ilk yıl 5 bin adetlik üretim hedefliyor.

### YENİ TESİSTE İLK YIL 5 BİN ADET ÜRETİM YAPMAYI PLANLIYOR

Gemi inşası, inşaat, beyaz eşya, elektronik, otomotiv gibi çok farklı sektörlerde kullanılan kaynak makinelerinin bulunduğu sektörün her yıl yüzde 10

# KALIP ELEMANLARI TEKNİK HIRDAVAT

"Başarı Tesadüf Değildir"

[www.basarikalipmarket.com](http://www.basarikalipmarket.com)



**K**  
**UKS**

## Hızlı Tedarik

Kalip elemanları ve teknik hırdavat malzemeleri konularında hızlı tedarikçi ortağınız.

## Online Alışveriş

7/24 alışveriş yapabileceğiniz, güvenli ödeme seçenekleriyle beraber profesyonel online alışveriş imkanı.

## 14 Yıllık Tecrübe

2008 yılından bu yana, güçlü tedarik zinciri ve tecrübeli personeller.

0 (212) 493 39 23

[satis@basarikalip.com.tr](mailto:satis@basarikalip.com.tr)  
[www.basarikalipmarket.com](http://www.basarikalipmarket.com)

Atatürk Mahallesi İnönü Cad. Pınar Sok.  
No : 13 Kiraç / Esenyurt / İstanbul

## TOS+H Expo 2024 – 5. Türk İş Güvenliği ve Sağlığı İhtisas Fuarı – „İstanbul Sanayi Odası“ ile Başarılı İşbirliği Devam Ediyor



**Başarılı geçen TOS+H Expo 2022'nin ardından Messe Düsseldorf ile yerel ortakları Tezulaş Fuar ve İstanbul Sanayi Odası (İSO) başarıya giden yolda ilerlemeye devam ediyor.**

**T**OS+H Expo, 2 – 4 Mayıs 2024 tarihleri arasında yeniden kapılarını açacak. İlgili ziyaretçiler ve konunun uzmanları üç gün boyunca fuarla eş zamanlı düzenlenen iş sağlığı ve güvenliği konulu sempozyum, sunum ve workshoplara da katılabilecekler.

TOS+H Expo, Türkiye'nin en büyük iş güvenliği ve sağlığı fuarı olup, iş güvenliği ve sağlığı alanında tüm konuları kapsayan, tiptan sanayiye, bilişim ve çevre korumaya kadar tüm sektörlerin aynı çatı altında temsil edildiği tek etkinlik.

İş güvenliği ve sağlığına yönelik ihtisas fuarı olarak TOS+H Expo, üreticileri, alıcıları, bilim adamlarını, iş sağlığı uzmanlarını, bakanlıkları ve kurumları bir araya getiriyor. İstanbul Sanayi Odası, TOS+H Expo'yu ve eş zamanlı düzenlenen İş Sağlığı ve Güvenliği Sempozyumlarını

yine güncel ve geleceğe yönelik konularla zenginleştirecek. Bu durum, Türkiye ve komşu ülkelerdeki işletmelerde

iş kazalarını önleme kültürüne yönelik önemli bir itici güç oluşturuyor.

TOS+H Expo, Messe Düsseldorf ve yerel ortağı Tezulaş Fuar tarafından düzenleniyor. Messe Düsseldorf aynı zamanda Almanya'da dünyanın en büyük iş güvenliği ve sağlığı fuarını organize ediyor. A+A 2023, 24 – 27 Ekim tarihleri arasında Düsseldorf'ta gerçekleşti ve 2.200 katılımcısı, 80.300 metrekare sergi alanı ile yeni bir rekora imza attı.

TOS+H Expo, kongreler ve workshoplar ile yine ICC'de (İstanbul Kongre Merkezi) yapılacak. Şehrin merkezi konumunda yer alan ICC'ye toplu taşıma araçlarıyla kolay ulaşım sağlanıyor. TOS+H Expo 2022'de 9 ülkeden 111 katılımcı ürün ve yeniliklerini tanıtmaya imkanı buldu. İhtisas fuarı 58 ülkeden yaklaşık 4.500 ziyaretçi geldi.

### Ayrıntılı bilgi:

<https://www.toshexpo.com.tr/>





**KONYA  
ŞUBEMİZ  
AÇILDI**



**GÜÇLÜ KADRO HIZLI HİZMET**

**LUCCHINI RS**

Leader in tailor made tool steels  
Türkiye Distribütörü



ArcelorMittal  
Industeel

**KEYLOS® BEYLOS® ESKYLOS®**

**TENASTEEL® ISOTROP® Superplast® 350**

**Konvansiyonel ve patentli takım çelikleri**

[www.ayhansteel.com](http://www.ayhansteel.com)

İkitelli OSB Mah. 25. Cad. Kağıthane Sit. No: 10A Başakşehir - 34490 - İstanbul

Tel: 0212 549 13 55 Fax: 0212 671 30 15

## Saha Expo 2024, Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayisindeki En Son Yenilikçi Çözümler ve Teknolojileri Sergileyerek Sektördeki Gücünü Ortaya Koyuyor



**1100 üye firma ve 29 üniversite ile Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayi kümelenmesi olan SAHA İstanbul tarafından, Cumhurbaşkanlığı himayelerinde 22-26 Ekim 2024 tarihleri arasında gerçekleşecek olan SAHA EXPO 2024'te geleceği şekillendiren teknolojileri dünya ile buluşacak.**

Savunma, Havacılık ve Uzay Sanayii için en yeni yenilikçi çözümler, gücünü ve kapasitesini artırmaya devam ediyor. Bölgenin en büyük sektör buluşması olan ve önemli iş birlikleri için etkin bir platform oluşturan SAHA EXPO, 100'den fazla ülkeden yerli ve yabancı 1200'den fazla firmayı bir araya getirmeye hazırlanıyor. Geçen yıl 78.000'in üzerinde profesyonel ziyaretçiyi ağırlayan SAHA EXPO, bu yıl 22-26 Ekim 2024 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nin 8 sergi salonu, fuaye ve dış alanlarla birlikte toplam 90.000 m2'lik alanda 150.000'den fazla profesyonel ziyaretçiyi hedefliyor.

Dev Savunma sanayi şirketlerinden KOBİ'lere, üniversitelere, tedarikçilere ve Ar-Ge merkezlerine kadar Savunma, havacılık ve uzay sektörünün tüm paydaşlarını bir araya getirecek olan SAHA EXPO hem katılımcılara hem de ziyaretçilere önemli iş birliği fırsatları sunacak. Havacılık, denizcilik ve uzay

sektörlerinde stratejik öneme sahip birçok ürün ilk kez tanıtılacak. Cumhurbaşkanlığı himayelerinde, Dışişleri Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı, Millî Savunma Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı ve T.C. Savunma Sanayii Başkanlığı'nın katılım ve destekleriyle düzenlenen, 100'den fazla ülkeden 1.200'ün üzerinde şirketi, 500'den fazla resmi ve ticari delegasyonu bir araya getirmeyi hedefleyen SAHA EXPO Fuarı, yerli üretim potansiyelindeki artışı ve bağımsız üretim gücünü gözler önüne serecek.

SAHA EXPO 2024; BAYKAR, ASELSAN, TUSAŞ (TAI & TEI), ROKETSAN, MKE, HAVELSAN, BMC, STM, FNSS, NUROL, TAIS, KALE SAVUNMA, ALTINAY, ALP HAVACILIK, BAE SYSTEM, MBDA, NAVANTIA, AIRBUS, LEONARDO UK, PGZ, BARZAN, TAWAZUN, FED JSC IVCHENKO-PROGRESS ve MOTOR SICH gibi dünya çapında tanınan markaları ağırlayacak. Fuara ulusal ve uluslararası delegasyonlar, savunma bakanları, üst



düzyer satın alma personelleri, yükleniciler/OEM, sistem entegratörleri, KOBİ'ler, sektör profesyonelleri, taşeronlar, büyük üreticiler, hizmet sağlayıcılar, tedarikçiler, üniversiteler ve medya gibi çok çeşitli katılımcılar katılacak. Fuar süresince, büyük platform üreticileri ile sistem, alt sistem, bileşen ve parça tedarikçisi diğer katılımcı işletmeler arasında yoğun B2B toplantıları, heyetler ve katılımcı işletmeler arasında G2B toplantıları ve Türk sivil ve askeri makamları ile uluslararası delegasyonlar arasında G2G toplantıları gerçekleştirilecek. Ayrıca fuar süresince uluslararası paneller, firma ürün/proje sunumları ve imza törenleri gerçekleştirilecek.

Geniş kapsamlı bir eko-sistemi kapsayan SAHA EXPO Fuarı, küçük işletmelere ve Startup şirketlere, büyük şirketlerin yanı sıra kendilerini ve ürünlerini tanıtmaya fırsatı verecek. Fuar süresince uluslararası paneller ve imza törenleri gerçekleştirilecektir. SAHA Girişim programı kapsamında girişimciler, fuar süresince sundukları projelerle kendilerini tanıtırken, birçok sanayici ve yatırımcı ile tanışma fırsatı bulacaklar.

SAHA MATCH platformu, SAHA EXPO 2024'teki katılımcı firmalar arasındaki iş birliği potansiyelini en üst düzeye çıkarmak amacıyla özel olarak geliştirilmiştir. Bu yazılım, katılımcıların uygun üreticileri veya potansiyel müşterileri hızlı bir şekilde belirlemelerine ve etkili toplantılar planlamalarına yardımcı olmak için özel olarak tasarlanmıştır. SAHA EXPO'da, her uluslararası katılımcı, diğer katılımcılarla toplantılar düzenleme konusunda destek almak ve bu süreçte SAHA MATCH-Maker tarafından yönlendirilmek için bu platformdan faydalanabilir. SAHA EXPO 2024'te bu yıl 8 salonda, 90.000 m2 alanda gerçekleştirilecek olan ve 150.000 profesyonel ziyaretçinin beklendiği fuarda 20.000 civarında B2B, B2G ve G2G görüşmelerinin yapılacağı tahmin ediliyor.

# 1976'dan bu yana

"Müşteri memnuniyetini odaklayan bir hizmet kültürü benimsedik"

# Güvenal

Kalıp Elemanları A.Ş. 1976

## YENİ ÜRÜN



Kod:

**SBGTP**

## GAZ TAHLİYE PİMİ

### Gaz Atma Piminin İşlevi - Gaz Tahliyesi:

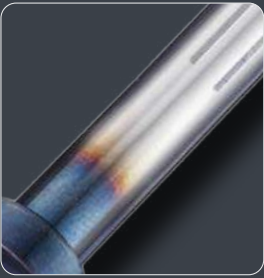
Plastik enjeksiyon işlemi sırasında erimiş plastik kalıbın içine enjekte edilir. Bu sırada, kalıbın içinde hapsolmuş hava ve plastikten kaynaklanan gazlar gaz atma pimleri sayesinde dışarı atılır.

### Uygulama Alanları

- Plastik Enjeksiyon Kalıpları
- Döküm Kalıpları

### Düzenli Bakım / Doğru Yerleşim

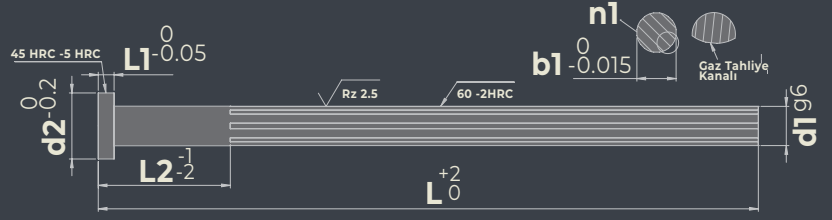
Gaz atma pimlerinin düzenli olarak temizlenmesi ve bakımının yapılması gerekir. Aksi takdirde tıkanabilir ve verimliliği düşebilir. Pimlerin kalıpta doğru yerlere yerleştirilmesi önemlidir. Yanlış yerleştirme, gazın yeterince atılamamasına ve kalite sorunlarına yol açabilir.



Gaz atma pimleri kalıp elemanları sektöründe kalite ve verimliliği artıran kritik bileşenlerdir. Bu pimlerin doğru tasarımı malzeme seçimi ve bakımı üretim süreçlerinin başarısına da önemli bir rol oynar.



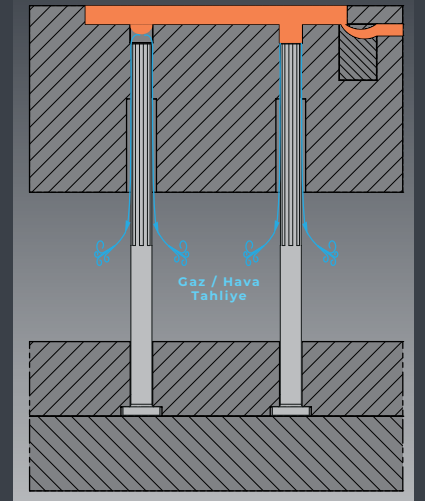
**Sipariş:**  
SBGTP x d1 x L



d1	L	d2	L1	L2	b1	n1						
2	100	4	2	30	1.96	4						
	160											
	200			75								
	250											
2.5	100	5	2	30	2.46	4						
	200											
3	100	6	3	30	2.96	6						
	160											
	200			75								
	250											
	315											
3.5	100	7	3	30	3.46	6						
	200											
4	100	8	3	30	3.96	6						
	160											
	200			75								
	250											
	315											
4.5	100	8	3	30	4.46	6						
	200											
	5						100	10	3	30	4.96	8
							160					
							200			75		
250												
315												
5.5	100	10	3	30	5.46	8						
	200											
	6						100	12	5	30	5.96	8
							160					
							200			75		
250												
315												
6.5	100	12	5	30	6.46	8						
	200											
7	100	12	5	30	6.96	8						
	200											

d1	L	d2	L1	L2	b1	n1
8	100	14	5	30	7.96	8
	160					
	200			75		
	250					
10	100	16	5	30	9.96	8
	160					
	200			75		
	250					
	315					
12	100	18	7	30	11.96	8
	160					
	200			75		
	250					
	315					

## Montaj Örneği



**Malzeme:**  
1.2516 WS

**Sertlik:**  
60±2 HRC



Güvenal Kalıp Elemanları San. ve Tic. A.Ş. | "Güvenal Group Şirketleri" üyesidir.



+90 212 501 53 81



guvenal@guvenal.net



www.guvenal.net



## Alınan Karar İhracat Rekabetçiliğinin Korunması Açısından Kritik Öneme Sahip!



**Otomotiv Sanayii Derneği, "Türkiye-Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması Ortak Komitesi'nin, Elektrikli Araçların Menşe Kurallarına İlişkin Geçiş Süreci Uzatma Kararı"nu değerlendirdi.**

**K**ararın Türk Otomotiv Sanayisi için son derece önemli bir gelişme olduğunu söyleyen Otomotiv Sanayii Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Erol, "Belirlenen ilk takvime göre 2024 yılı başından itibaren daha sıkı menşe kurallarının uygulamaya alınması söz konusu idi. Covid-19 ve küresel, bölgesel gelişmeler elektrikli araçlara yönelik tedarik sanayinin bu hedeflere ulaşmasını geciktirici etki yarattı. Açıklanan yeni karar ile, sanayimizin ve ülkemizdeki yatırımların, 2027 yılına kadar hazırlıklarını tamamlayarak istenen menşe oranlarını karşılayabilecek seviyeye ulaşma imkanına sahip olacağını düşünüyoruz. Yaklaşık bir yıldır Ticaret Bakanlığı nezdinde gerçekleştirdiğimiz temaslar ile konuyu yakinen takip ediyorduk. AB-Birleşik Krallık STA'sı ile eş zamanlı olarak Türkiye-Birleşik Krallık STA'sının menşe kurallarının paralel şekilde değiştirilmesi, Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği kapsamında

rekabet kaybının önüne geçilmesi açısından da kritik öneme sahip" açıklamasında bulundu.

Türkiye ile Birleşik Krallık, elektrikli araç üretici ve girişimcilerini ilgilendiren menşe kurallarını devam ettirme kararı aldı. Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, "Türkiye-Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması Ortak Komitesi, Elektrikli Araçların Menşe Kurallarına İlişkin Geçiş Sürecini Uzatma Kararı almıştır. Türkiye-Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması'nda (STA) yer alan elektrikli akümülatörler ve elektrikli vasıtalarla ilişkin menşe kurallarının 31 Aralık 2026 tarihine kadar esnek şekilde uygulanmaya devam edilmesine ilişkin bir karar almış bulunuyoruz" denildi. Esnek menşe kurallarının devam ettirilmesi kararı ile ihracatçıların belirtilen ürünler için STA'daki tercihli rejimden faydalanmaya devam etmesi sağlanmış ve yüzde 10'luk bir



Gümrük Vergisi'ne tabi olmalarının önüne geçilmiş oldu.

### COVID-19 VE BÖLGESEL GELİŞMELER GECİKTİRİCİ ETKİ YAPTI

Türkiye otomotiv sanayisine yön veren 13 üyesiyle sektörün çatı kuruluşu konumunda olan Otomotiv Sanayii Derneği'nin (OSD) Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Erol, karar hakkında şu değerlendirmeyi yaptı: "Türkiye-Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması (STA) kapsamında elektrikli akümülatörler ve elektrikli vasıtalarla ilişkin menşe kurallarının 31 Aralık 2026 tarihine kadar esnek bir şekilde uygulanmasına karar verilmesi, otomotiv sanayimiz için son derece olumlu değerlendirdiğimiz önemli bir gelişmedir. Belirlenen ilk takvime göre 2024 yılı başından itibaren daha sıkı menşe kurallarının uygulamaya alınması söz konusu idi. Covid-19 ve küresel, bölgesel gelişmeler elektrikli araçlara yönelik tedarik sanayinin bu hedeflere ulaşmasını geciktirici etki yarattı. Açıklanan yeni karar ile sanayimizin ve ülkemizdeki yatırımların, 2027 yılına kadar hazırlıklarını tamamlayarak istenen menşe oranlarını karşılayabilecek seviyeye ulaşma imkanına sahip olacağını düşünüyoruz. Yaklaşık bir yıldır Ticaret Bakanlığı nezdinde gerçekleştirdiğimiz temaslar ile konuyu yakinen takip ediyorduk. AB-Birleşik Krallık STA'sı ile eş zamanlı olarak Türkiye-Birleşik Krallık STA'sının menşe kurallarının paralel şekilde değiştirilmesi, Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği kapsamında rekabet kaybının önüne geçilmesi açısından da kritik öneme sahip. Bu vesile ile, sanayimiz ile yakın iş birliğinde bulunan, müzakereleri yürüten ve konuya gereken hassasiyeti gösteren Ticaret Bakanlığı'na teşekkürlerimizi sunuyoruz."





**BİRÇOK ALANDA  
HİZMET VEREN  
GÖRÜNMEZ  
KAHRAMANLAR**

**METAL ISIL İŞLEM  
SANAYİCİLERİ**

## KGD Grafit & Metal'in 2023 Yılı İhracatı 1 Milyon Dolar Sınırında



*Demir ve demir dışı metaller sektöründe 25 yılı aşan tecrübesiyle faaliyet gösteren KGD Grafit & Metal, 2023 yılında 300 ton grafit işledi. Yıl içinde 2500 ton döküm kimyasalları üretirken 6 adet endüstriyel seramik ve makina projesini de tamamlayan firmanın 2024 yılındaki hedefinde Avrupa ve Kuzey Afrika bölgeleri yer alıyor.*

**G**rafit satışında Türkiye'nin öncü firmaları arasında yer alan KGD Grafit & Metal, 2023 yılında büyümesini sürdürürken yaklaşık 300 ton grafit işledi. Firma yıl içinde 2500 ton döküm kimyasalları üretirken altı adet endüstriyel seramik ve makina projesini de tamamladı. Sürekli gelişmeyi ilke edinen bir firma olarak Cumhuriyet'in 100. yılında hedefledikleri başarıya ulaştıklarını ifade eden KGD Grafit & Metal

Genel Müdürü Gamze Karasu, "2023 yılı tüm dünyada ve Türkiye'de hissedildiği üzere, sektörel daralmalarla ve yavaşlamalarla geçti. Sadece alüminyum sektöründe değil, diğer birçok sektörde de bu etki hissedildi. Biz KGD olarak özellikle 2019 yılından bu yana yakaladığımız ivmeyi, aynı hızda olmasa da 2023 yılında da devam ettirmeyi başardık. Bu yıl iki yerli üretici firma ile iş birliği anlaşmalarımızı imzalamanın yanı sıra iki Avrupa menşeli firmanın Türkiye temsilciliğini almanın da gururunu yaşadık. Yaptığımız stratejik iş birlikleri ve anlaşmalar ile bu yılı 9 milyon dolar ciro ile kapatacağız. Normal koşullarda bir sonraki yıl için büyüme hedeflerimiz yüzde 50'nin üzerinde olmasına rağmen 2024 yılı büyüme hedefimizi geçtiğimiz bu seneyi de göz önünde bulundurduğumuzda yüzde 20-30 civarı hedefliyoruz" diye konuştu.

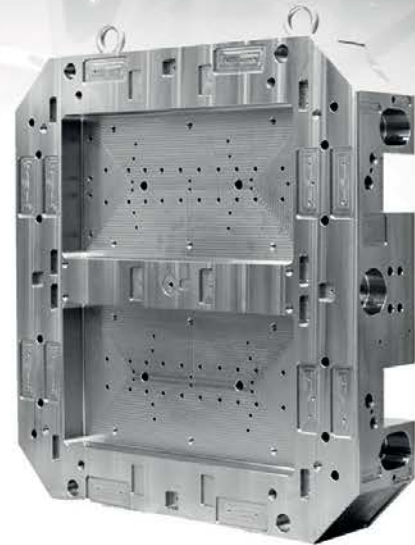
### **KGD, 2024 YILINDA 200 BİN DOLAR YATIRIM GERÇEKLEŞTİRECEK**

İhracata ağırlık verdikleri 2019 yılından bu yana 20'ye yakın ülkeye ulaştıklarını söyleyen Karasu, sözlerini şu şekilde sürdürdü: "İhracat noktaları arasında özellikle Kuzey Afrika bölgesi pandemi-den bu yana öne çıkmış durumda. Hedefimiz Kuzey Afrika'da pazar ağımızı genişletmek ve Avrupa'da başarılı işlere imza atarak ihracatımızı artırmak. Bu yıl ihracatımız 1 milyon dolara yaklaşırken 2024 yılında bunu yüzde 50 oranında artırmayı hedefliyoruz. Ayrıca Ar-Ge'ye yönelik planlanan çalışmalarımız olup, ürün geliştirmeyi de planlamaktayız. Bunun sonucunda 2024 yılı için 200 bin dolar yatırım planımız mevcut ve geri dönüşüm ile ilgili bir proje üzerinde de çalışıyor olacağız. Yeni yılla birlikte yeni iş birliklerimiz sayesinde Türkiye'de ve dünyada daha fazla firmaya KGD güven-cesi ile ulaştırmayı hedefliyoruz."



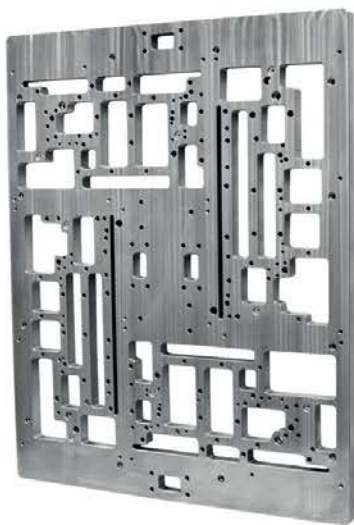
# BASARI GmbH

"Success is not coincidence."



**Standard oder Spezialanfertigung**

*Standard or special mold sets*



**Hohe Liefertreue**

*High delivery reliability*

**Hohe Qualität**

*High quality*

**Niedriger Preis**

*Low price*

[www.basarikalip.com.tr](http://www.basarikalip.com.tr) - [www.basari GmbH.de](http://www.basari GmbH.de)  
[info@basarikalip.com.tr](mailto:info@basarikalip.com.tr) - [anfrage@basari GmbH.de](mailto:anfrage@basari GmbH.de)



Dr. Aziz HATMAN  
V'Steels  
aziz.hatman@volkansteels.com

## OTOMOTİVİN KRİZİ NEYİN KRİZİ?

Doğrudan başlayalım: Bu defa otomotiv krizi, Avrupa merkezli bir kriz. Uzakdoğu'da bir kriz yok. Hindistan'da da yok. Amerika'da Avrupa gibi yok.

### DÖNGÜSEL KRİZLER

Otomotiv, her on yılda bir genel ekonomik dalgalanmaya paralel hep daralır ve sonra büyür. Kayda değer büyüklükteki üretici ülkeleri, teğet geçtiği olsa da uğramamazlık etmez. Kriz globaldir ve tüm pazarları öyle yada böyle etkiler. Nedeni kâr hadlerinin düşmesidir, rekabetin "yıkıcı" yada "sağaltıcı" etkisi devreye girmiştir, nereden baktığınızı bağlı. Bu sayede pazardaki bazı "zayıf" oyuncular kaybolur, batar yada el değiştirir, rekabet "düzene girer" yada tekelleşme güçlenir ve kâr hadleri yeniden artarak büyüme evresine geçilir. Ancak bu defaki kriz, global dünyamızda Avrupa merkezli ki kapitalizmin doğası gereği yukarıda tanımlanan yenilenmesini sağlayan mekanizmanın doğal sonucu değil.

### TEKNOLOJİK KRİZ Mİ

İçten yanmalı motorların devri bitti, yaşasın e-mobilite, krizi mi bu? Avrupa çevreci olmaya çalışırken, dünyayı kurtarmaya çalışırken, kendi başına mı

ördü bu çorabı? Yeterince gelişmemiş bir teknolojiye alan açıp, kendi yarattığı boşluğa mı düştü? Kararsız kaldığı, daha doğrusu mevcut devasa yatırımlarının üzerini bir kalemde çizemediği için ne pil teknolojisinde ne de aktarma organlarında hatta ve hatta yapısal parçalarda geride mi kaldı? Yatırım yapmakta gecikti yada yapmadı. Dünyanın otomotiv lideri Alman otomotiv sanayi kararsızlığının kurbanı mı oldu?

Yada öteki yakadan bakarsak, atı alan Üsküdar'ı geçti, Asya'ya uzandı ama Uzak Asya'ya... Çip krizinde yüzleştiği üzere teknolojik ürünler Çin'den geliyor. Bu durum, teknolojinin oradan geldiği anlamına gelmese de rahatlıkla diyebiliriz ki: Yenilikçi ürünler artık Uzak Doğu'da üretiliyor. Ve yatırımlar da orada cengaverce yapılabiliyor: Karar alma süreci bir kişinin iki dudağı arasında orada; profesyonel yönetici detaycılığı-verimsiz toplantı-prezentasyon şeytan üçgeni henüz oraya egemen olamadı. Bu yüzden Çin önderliğinde Uzak Doğu inisiyatifi e-mobiliti teknolojisinde, digitalleşme ile birleştirip ele geçirdi. Bu mu?

### PAZARIN KAYMASI

Bir olasılık daha var... Pazar artık Çin! Evet, otomotiv pazarının eksenini Avrupa'dan Doğu'ya, Uzak Doğu'ya kaydı.

Avrupalı üreticiler, artık Uzak Doğu pazarı için üretim, tasarım yapmalı. Çin devletinin regülasyonları var, oldukça da ağır ve farklı e-araçlarda. Üstelik, malum Doğu demek keyfiyet demek, yani bir günde yasanın, genelgenin, kuralların birilerine göre değiştirilebilmesi demek... Avrupa, hangi regülasyona göre üretim yapacağına karar verene kadar, değişen koşullara nasıl ayak uyduracak? Beklemek bu pazarı kaybetmek demek. Hele hele artık "yerli" üreticiyi koruma eğilimi güçlenirken, Çin devleti her gün yeni kurallar getirebilir.

Tersinden bakacak olursak, daha emekleme döneminde olan Çin otomotiv üreticileri Avrupa'yı hızlıca işgal edecek. Avrupa, Çin pazarında hakim olamazken, kendi pazarını dahi önemli ölçüde Uzak Doğu ve Amerikalı üreticilere kaptıracak, kaptıyor. Kaptırdı, demek için erken olsa da. Avrupa siparişlerindeki düşüşün temel nedeni bu.

### GERİ DÖNÜŞ

Pek teknisist bir beklenti gibi görünecek ama: Hidrojen! Avrupa hidrojene umut kapısı olmanın ötesinde gerçekçi yatırımlarla çok hızlı sonuç alacak olursa yeniden liderliği ele geçirecektir. Yoksa siyasi ve daha çok askeri çözümlere kalır iş ki yeterince kaçmış huzuru uzun süre kimse bulamaz.

# boehlerit

## Kesici Takımlar ve Uçları



### TEKNİK AVANTAJLAR:

- Yerli üretim teknolojisi
- Ekonomik işleme
- Yeni nesil torna - freze takım sistemleri



## Truva Atı Küresel Operasyonla Çökertildi



**Dijital güvenlik şirketi ESET, Grandoreiro botnetini çökertmek için Brezilya Federal Polisi'ne destek oldu. ESET araştırmacılarının yakından takip ettiği Latin Amerika bankacılık truva atlarından biri olan Grandoreiro 2017'den beri aktif. Grandoreiro Brezilya, Meksika, İspanya ve 2023'ten beri de Arjantin'i hedef alıyordu.**

Operasyon, Grandoreiro'nun operasyonel hiyerarşisinde üst sıralarda yer aldığına inanılan kişileri hedef aldı. Brezilya Federal Polisi tarafından yürütülen soruşturma çok sayıda tuktulamaya yol açtı. ESET araştırmacıları, Grandoreiro komuta kontrol (C&C) sunucularının kurulması ve bu sunuculara bağlanılmasından sorumlu hesapların belirlenmesi için çok önemli veriler sağladı.

Grandoreiro yetenekleri arasında kurbanın ekranını engelleme, tuş vuruşlarını kaydetme, fare ve klavye etkinliğini taklit etme, kurbanın ekranını paylaşma ve sahte açılır pencereler görüntüleyebilme yer alıyor. ESET otomatik sistemleri on binlerce Grandoreiro örne-

ğini işledi. Zararlı yazılımın yaklaşık Ekim 2020'den bu yana kullandığı etki alanı oluşturma algoritması (DGA) günde bir ana etki alanı üretiyor. Grandoreiro'nun bir C&C sunucusuyla bağlantı kurabilmesinin tek yolu bu.

Grandoreiro ve diğer Latin Amerika bankacılık truva atlarını analiz eden ekibin koordinatörü ESET Araştırmacısı Jakub Souček şunları söyledi: "Güncel tarihin yanı sıra, DGA büyük bir statik yapılandırmayı da kabul ediyor. Grandoreiro, diğer Latin Amerika bankacılık truva atlarına temel olarak bariz temel işlevselliği ve indiricilerini MSI yükleyicileri içinde paketlemesiyle benziyor. Grandoreiro'nun ağ protokolünü uygulaması,

ESET araştırmacılarının perdenin arkasına ve viktimolojiye bir göz atmasına olanak sağladı. Grandoreiro'nun C&C sunucuları, her yeni bağlanan kurbanla yapılan ilk talep sırasında bağlı olan kurbanlar hakkında bilgi veriyor. Bu verileri bir yıldan uzun bir süre boyunca inceleyerek, %66'sının Windows 10 kullanıcısı olduğu, %13'ünün Windows 7 kullandığı, Windows 8'in %12'yi temsil ettiği ve %9'unun Windows 11 kullanıcısı olduğu sonucuna vardık. Grandoreiro kurbanlarının coğrafi dağılımını güvenilir olmayan bir şekilde bildirdiğinden, ESET telemetrisine başvuruyoruz: İspanya tüm kurbanların %65'ini oluştururken, onu %14 ile Meksika, %7 ile Brezilya ve %5 ile Arjantin takip etmektedir; kurbanların geri kalan %9'u ise diğer Latin Amerika ülkelerinde yer almaktadır. Ayrıca 2023 yılında Grandoreiro'nun İspanya'daki faaliyetlerinde önemli bir azalma olduğunu ve bunun Meksika ve Arjantin'deki kampanyaların artmasıyla telafi edildiğini görüyoruz".

ORIGIN: GERMANY

# Our quality – your success

Tool Steel – Mold & Die Steel



**GREEN  
STEEL**  
GMH GRUPPE



Gröditz Çelik  
**GMH GRUPPE**

## Mitsubishi Electric Türkiye Robot Yatırımları Zirvesi'nde Yenilikçi Otomasyon Çözümlerini Paylaştı



**Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri, 20-23 Aralık tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen Robot Yatırımları Zirvesi ve Sergisi'nde yenilikçi otomasyon sistemlerini tanıttı. Dört gün süren fuarda Mitsubishi Electric'in sergilediği ürün, çözüm ve demolar; işletmelere rekabetin her gün arttığı ve sınırların ortadan kalktığı iş dünyasında süreçlerini daha da hızlandırmanın ve kolaylaştırmanın, verimliliklerini artırmanın yollarını gösterdi.**

Mitsubishi Electric Türkiye, geleceğin otomasyon ve robot çözümlerini İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen olan Robot Yatırımları Zirvesi ve Sergisi'nde tanıttı. Otomasyon çözümleri ve robotları ile işletmelere geleceğin dijital fabrikalarını inşa etme olanağı sunan Mitsubishi Electric Türkiye, fuarda endüstriyi Sanayi 4.0'a hazırlayan konsepti e-F@ctory ve bu çatı altındaki diğer çözümlerini sergiledi. Mitsubishi Electric'in zor ve tehlikeli alanlarda iş güvenliği ve işçi sağlığı açısından önemli avantajlar da sunan robotları, yüksek verimlilik, kalite ve hız sağlayan esnek üretim modelleriyle işletmelerin geleceğini şekillendiriyor.

Dört gün süren fuarda şirketin insan iş gücünü asiste eden ileri yapay zekâ teknolojisine sahip kolaboratif robotu Melfa Assista ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Maliyete duyarlı uygulamaların ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanan SCARA tipi endüstriyel robotları, MELSERVO ve MELSEC PLC teknolojileri ve ilk kez fuarda tanıtılan yeni nesil gelişmiş robot el paneli R86TB de ziyaretçilerin beğenisini topladı.

### ZİYARETÇİLER "İNSANSIZ" KALİTE KONTROL UYGULAMASINI DENEYİMLEDİ

Teknoloji devi Mitsubishi Electric Türkiye, fuarda gerçekleştirdiği iki ayrı inte-

raktif demo ile otomasyonda ve robot teknolojilerinde geline son noktayı ziyaretçilere canlı olarak yaşattı. Ziyaretçiler bir robotun Mitsubishi Electric Klima Sistemleri'nin Legendera modelinin iç ünitesinin içinde gezdirdiği işleme sensörü ile kalite kontrolü yapmasına, bu sürecin bir VR gözlük ile sanal ortamda takip edilmesi sayesinde kalite kontrol uzmanının cihazın başında bulunmasına gerek kalmaksızın sürecin yürütmesine tanıklık ettiler. Mitsubishi Electric standında AMR üzerine yerleştirilmiş bir cobot'un farklı noktalara yerleştirilmiş istasyonlar arasında gezerek birtakım görevleri gerçekleştirerek esnek üretime nasıl katkı sağladığını görme fırsatı buldular.

Fuarla ilgili değerlendirmede bulunan Mitsubishi Electric Türkiye Başkanı Şevket Saraçoğlu, "Mitsubishi Electric, dünya çapında 120'nin üzerinde ülkede 145 binin üzerinde çalışanı ile hava ve uzay teknolojisi, yarı iletkenler, enerji üretimi ve dağıtımı, iletişim ve iletişim teknolojisi, tüketici elektroniği, endüstriyel otomasyon ve bina teknolojileri

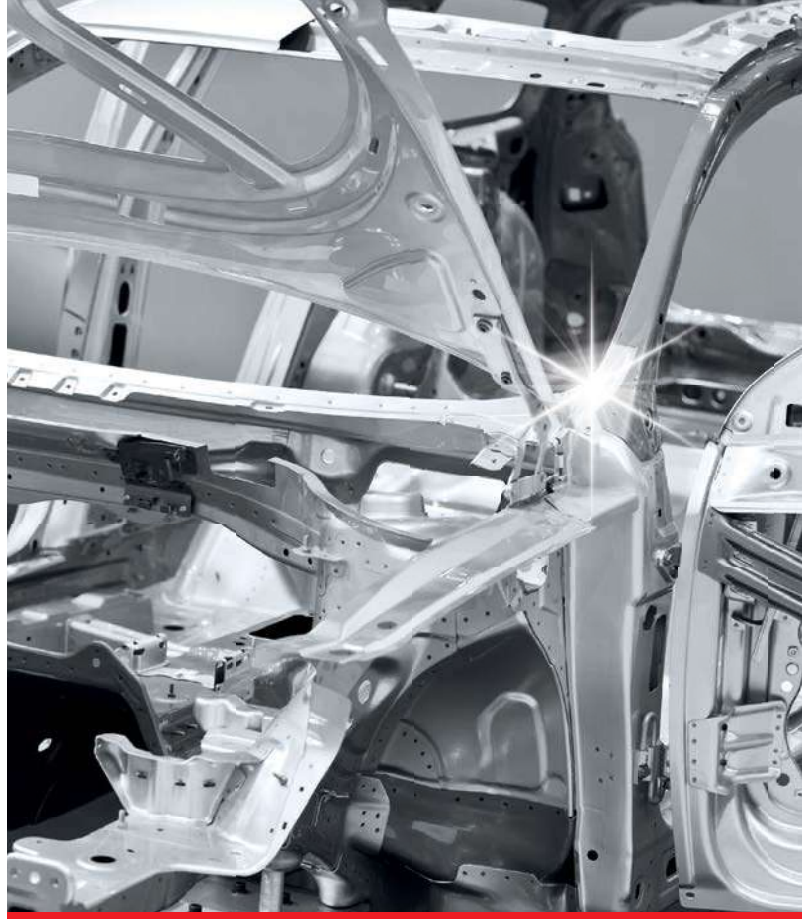






alanlarında dünyanın önemli kuruluşlarından biri. Robot Yatırımları Zirvesi'nde Mitsubishi Electric'in robotik alandaki gücünü ortaya koyan esnek üretim çözümlerimizi ve bütünlüklü otomasyon gücümüzü öne çıkarıyoruz. Burada sergilediğimiz kolaboratif robotlar ve endüstriyel robotlar ile robotik otomasyonu nasıl kolaylaştırdığımızı, yapay zekâ ile karmaşık işlerin nasıl üstesinden geldiğimizi gösteriyoruz. Buradaki çözüm ve demolarımız, işletmelere rekabetin her gün arttığı ve sınırların ortadan kalktığı iş dünyasında süreçlerini daha da hızlandırmanın ve kolaylaştırmanın, verimliliklerini artırmanın yollarını gösteriyor" dedi.

Yenilikçi otomasyon konseptleriyle dijital dönüşüme yön vermeyi amaçladıklarını belirten Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri Genel Müdürü Nurettin Geçgel de, "Günümüzde işletmelerin hızla değişen ve artan tüketici ihtiyaçlarına, değişken ve artan talebe hızlı cevap vermesi gerekiyor. Bu noktada akıllı mühendislik çözümleri ve robot kullanımı ciddi anlamda önem taşıyor. Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri olarak geleceğin dijital fabrikalarının bugünden kurulmalarına ve işletmelerin küresel rekabette öne çıkmalarına yardımcı oluyoruz. Endüstri 4.0 dünyasında şirketler için yol gösterici olmak, sanayimizi ileriye taşımak, yeni başarı hikayeleri yaratmak ve bu başarıları sürdürülebilir kılmak için çalışmalarımızı yoğun biçimde sürdürüyoruz" diye konuştu.



## BALINIT FORMERA

Geliştirilmiş yüksek mukavemetli çelik saclarda (AHSS) oluşabilecek zorluklara karşı geliştirilmiştir

Emisyon mevzuatı ve artan yolcu güvenliği, daha hafif, ama daha güçlü araçlar gerektirir. Bu gereksinimleri karşılamak için geliştirilmiş yüksek mukavemetli çelik sacların (AHSS) kullanım yüzdesi ve bu parçaların mukavemeti her yeni model araçta daha da artmaktadır.

Bu tür sert sacların üretiminde kullanılan kalıpların çok daha mükemmel yüzey koşullarına sahip olması gerekir. Bu anlamda yeni kaplamamız BALINIT® FORMERA bu tür zor uygulamalarda daha yüksek kalite ve verimlilik sağlamaktadır.

[www.oerlikon.com/balzers/tr](http://www.oerlikon.com/balzers/tr)

## Dünyanın Önde Gelen İhtisas Fuarları Wire 2024 ve Tube 2024 15- 19 Nisan 2024 Tarihinde Kapılarını Açacak



İklim değişikliğinden kaynak ktlığına, enerji geçişinden fiber optik yayılmaya kadar – çözüm bekleyen pek çok zorluk var. Bu çözümler sadece tel, kablo ve boru endüstrileri sayesinde gerçeğe dönüşebilirler. Hepsisi de wire & Tube 2024'te kendilerini tanıtmak için bir araya gelecekler.

15 – 19 Nisan tarihleri arasında Düsseldorf Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek olan, dünyanın önde gelen bu ihtisas fuarlarında sizleri ağırlamaktan mutluluk duyacağız!

Messe Düsseldorf, birçok endüstrinin bir araya geldiği ve kendilerini evlerindeymiş gibi hissettikleri bir buluşma yeridir: 40 ihtisas fuarına ev sahipliği yapıyoruz. Dünya çapında 140 ülkede 67 ihtisas fuarımız ve 77

uluslararası ofisimiz daha var. Katılımcılarımız ve ziyaretçilerimiz, 800 kişilik büyük ve güçlü ekibimize güvenebilirler.

### WIRE DÜSSELDORF 2024

wire 2024, sektörde "Kim Kim'dir" in buluşma noktası olacak. Fuar katılımcısı teknoloji liderleri, tel ve kablo endüstrisinin tüm önemli alanlarını temsil ediyorlar.

Önemli alanlar arasında tel üretimi ve finisaj, süreç teknolojisi araçları; malzemeler, özel teller; ölçüm ve kontrol teknolojisi; test teknolojisi ve özel uygulamalar bulunmaktadır.

Fiber optik ağının yaygınlaştırılması da sektörde önem arz eden bir konudur ve doğal olarak da wire'da sağlam bir yere sahiptir.

### TUBE DÜSSELDORF 2022

Tube 2022 de katılımcılar ve ziyaretçiler için başarılı oldu: yüzde 94 boru endüstrisinin önde gelen bu ihtisas fuarını tavsiye ediyor. Sayılarla başarımız: 143 ülkeden 43.000 ziyaretçi Düsseldorf Fuarı salonlarına akın etti. 765 katılımcı, yaklaşık 40.000 metrekarelik bir fuar alanında en son yeniliklerini sergiledi.

Kendi sektörlerindeki endüstri liderleri bir kez daha Düsseldorf'ta katılımcı olarak bayraklarını dalgalandıracaklar. Yenilikçi ürün ve hizmetlerini enine boyuna sergileyecekler.

Tube'un odak noktalarından bazıları, örneğin, hammaddeler, borular ve aksesuarlardır. Tube'un ana temaları arasında boru imalatına yönelik makineler, yeniden yapılmış ve yenilenmiş teçhi-

zat, proses mühendisliğine yönelik araçlar ve yardımcı teçhizat yer almaktadır. Ölçüm ve kontrol teknolojisi, test teknolojisi ve özel uygulamalarla ilgili üreticiler yeniliklerini sergileyecekler. Bunun yanı sıra katılımcılar ayrıca boru endüstrisinden, demir içeren metaller, demir dışı metaller, plastik, fiberglas, cam, seramikler, beton ve fiber çimento sektörlerinden gelmekte. Katılımcılar ayrıca profil ve makinalarını da sergiliyorlar.

Tube'un ziyaretçileri arasında endüstrinin tüm dallarından karar vericiler yer alıyor. Boru ve boru endüstrisinden, otomotiv endüstrisinden, kimya endüstrisinden, demir, çelik ve demir dışı metaller endüstrilerinden, ısıtma, petrol, gaz ve su tedariki sektörlerinden, inşaat endüstrisi, elektrik endüstrisi, elektronik endüstrisi, ölçüm ve kontrol

teknolojisi endüstrisi ile ticaret, el sanatları ve hizmetler alanlarından ziyaretçiler geliyorlar.

### KATILIMCILARIN ÇOĞUNLUĞU NEREDEN GELİYOR?

Uluslararasılık, katılımcılar için önemli bir faktördür. Bu durum, Tube'u endüstri için özellikle çekici kılmaktadır.

2022 yılında katılımcıların yüzde 77'si Avrupa'dan olmak üzere 44 farklı ülkeden geldiler.

### ZİYARETÇİLERİN ÇOĞUNLUĞU NEREDEN GELİYOR?

Dünya çapındaki boru sektörünün tamamı Tube'da buluşuyor. Ziyaretçiler 143 ülkeden Düsseldorf'a akın ettiler. Sadece Avrupa'dan gelenler ziyaretçilerin yüzde 82'sini oluşturuyordu. Büyük bir ilgiyle meraklarını gidermek istediler: En yeni trendler neler, önemli yenilikler neler?



**HEXAGON**  
MANUFACTURING INTELLIGENCE

## SPESİFİK ÜRETİM İHTİYAÇLARINIZA

ÜSTÜN ÖLÇÜM PERFORMANSI

Gelişmiş Verimlilik Sağlar.



HexagonMI.com

## Türkiye’de Yüzey Doku Mühendisliğinde İlke İmza Atıyor

voestalpine  
ONE STEP AHEAD.



*voestalpine High Performance Metal Türkiye, ülkemizdeki ilk ve tek çelik, ısıtma işlem, desen ve PVD kaplama sağlayıcısı konumunu her geçen gün güçlendiriyor. Şirket, Eschmann Textures markasıyla Türkiye kalıpcılık sektörüne desen ve yüzey işlem alanında hizmet verirken, yüksek teknik bilgisi, tecrübesi ve işinde uzman ekibiyle de destek sağlıyor. Desenli yüzeylere enjeksiyon koşullarını iyileştirmeyi ve parça kalitesini artırmayı hedefleyen Eschmann Textures, gerçekleştirdiği seramik kaplama uygulamalarıyla yüzey doku mühendisliğinde Türkiye’de bir ilke imza atıyor. Otomotiv başta olmak üzere havacılık, beyaz eşya, elektronik, oyuncak gibi plastik enjeksiyon ile üretim yapan tüm sektörlerin yüzey işlem gerektiren parçalarına yüksek bir görsel kalite kazandırıyor.*

**V**oestalpine High Performance Metal Türkiye; takım çeliği, yüksek hız çeliği ve özel malzemelerin yanı sıra ısıtma işlem, desen, PVD kaplama ve katmanlı üretim çözümleri gibi katma değerli hizmetleriyle Türkiye’deki öncü rolünü başarıyla sürdürü-

yor. Başarısını Ar-Ge, inovatif düşünce, global tecrübe ve bilgiden alan şirketin Eschmann Textures markası, kalıpcılık sektörüne yüzey doku mühendisliğinin gücünü kazandırıyor. Böylece mimari, geometrik, tekstil ve doğal desenlere kadar uzanan geniş seçenekleriyle

farklı yüzeyler için en uygun dokuyu geliştiriyor. Metalürji alanındaki yüksek uzmanlık bilgisinin yanı sıra sofistike işçilik ve modern lazer işlemeyi 3D baskı teknolojileri ile birleştiren Eschmann Textures, yüzey işlemleri ile üretilen parçalarda algılanan kaliteyi artırarak, her kullanım alanı için doğru yüzey dokusunu garanti ediyor.

### OTOMOTİV, HAVACILIK, BEYAZ EŞYA SEKTÖRLERİNİ YÜKSEK KALİTE İLE BULUŞTURUYOR

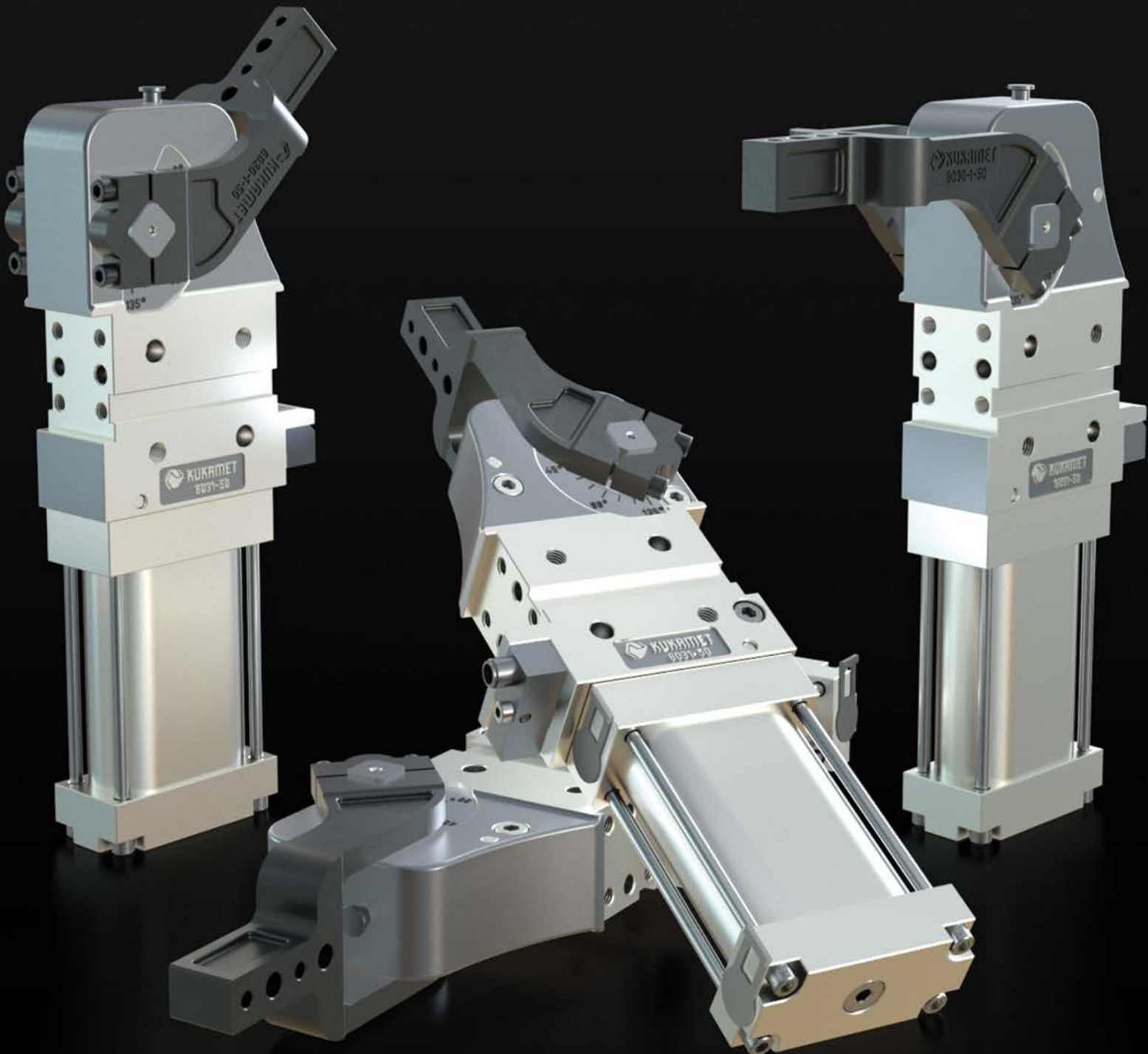
Eschmann Textures markasıyla otomotiv, havacılık, beyaz eşya gibi en yüksek kalitenin hedeflendiği sektörlerde sundukları yüzey doku mühendisliği hizmetiyle kalite odaklı katma değer sağladıklarını kaydeden Eschmann Türkiye Ülke Müdürü Atalay Akçadoğan; “Desen prosesinin temel hedefi, ürünün hem görsel hem de dokunduğunuzda kişide



# KUKAMET

PNEUMATIC CLAMPING SOLUTIONS

[www.kukamet.com.tr](http://www.kukamet.com.tr)



PNEUMATIC COMPONENTS FOR PRODUCTION ENGINEERING

oluşan kalite algısını yükseltmek. Biz de bu hedefin izinden giderek yaptığımız yüzey işlemleri ile üretilen parçada algılanan kaliteyi artırıyoruz. Şirketlerin kalıplarına uyguladığımız yüzey işlemleri ile son dokunuşu yaparak fiziksel tahribat, kimyasal dağlama yöntemleri veya lazer uygulamalarıyla kalıpların çekirdek yüzeylerine kadar inebiliyoruz. Enjeksiyon koşullarını iyileştiren ve kalıp yüzeyinde malzeme akış performansını artıran farklı seramik bazlı kaplama yöntemleriyle de parça kalitesini en yüksek noktaya ulaştırıyoruz. Desenli yüzeylere enjeksiyon koşullarını iyileştirme ve parça kalitesini artırmak amaçlı seramik kaplamaların uygulanmasında Türkiye’de tek olduğumuzu söyleyebiliriz. G-coat ve Ceramat olarak adlandırdığımız bu kaplamalar, şu an için enjeksiyon etkilerinden dolayı sorun yaşanan parçalara çözüm olarak uygulansa da ileride tüm desenli yüzeylerin değişilmez bir parçası olacak diyebiliriz. Ayrıca Eschmann Textures olarak Türkiye’de sürekli ilerleyen plastik sektörüne değer katmayı ve bu gelişimi daha da hızlandırmayı istiyoruz. Eschmann Textures bünyesindeki tüm Ar-Ge çalışmalarını Türkiye sanayisi ile buluşturmak, global gelişmelerin gerisinde kalmadan trendleri yakından takip etmek ve sunmak da temel hedeflerimiz arasındaki yer alıyor” dedi.

### **TÜRKİYE’DE YÜZEY DOKU MÜHENDİSLİĞİ ALANINA LİDERLİK ETMEYİ HEDEFLİYOR**

voestalpine High Performance Metal

Türkiye olarak grubun geniş global hizmet ağının Eschmann Textures markasının başarısını artırdığını belirten Atalay Akçadoğan sözlerine şöyle devam etti; “Örneğin, otomotiv sektörüne hizmet verebilmek için çok güçlü bir global hizmet ağına sahip olunması gerekiyor. Bizim için de otomotiv sektörü ilk sırada yer alıyor. Şöyle ki otomotiv sektöründe bir aracın farklı lokasyonlarda üretilen tüm parçalarının birleştirildiğinde birbiriyle uyumlu bir görüntü oluşturması oldukça kritik. Biz bu uyumu harmony olarak adlandırıyoruz. Tüm parçalar aynı ahenk içinde... Eschmann Textures sayesinde parçaların desen süreçleri farklı ülkelerdeki Eschmann Textures tesislerinde desenlenmiş olsa bile bu uyumu garanti ediyoruz. Çünkü tüm tesislerimizde aynı kalite kontrol mekanizmalarını işletip aynı seviyede teknik kalite sunuyoruz. Türkiye’de üretimi yapılan araçlar için yüksek oranda kimyasal desen uygulamaları ile hizmet veriyoruz. Sayısı ülkemizde de giderek artan elektrikli araçların iç tasarımları ve buna bağlı plastik parçalardaki desen ihtiyaçlarını, geometrik lazer desen uygulamamızla karşılıyoruz. Yoğun olarak elektrikli araç üretimi yapan Avrupa ülkeleri gibi ülkemizde de trendin bu yöne kayacağını ve lazer desenlerin yeni normal haline dönüşeceğini ön görüyoruz. Bu gelişim içerisinde global ağımızdaki tüm bilgi ve tecrübeyi Türkiye’ye kazandırarak yüzey doku mühendisliği alanına liderlik etmeyi hedefliyoruz. Ayrıca

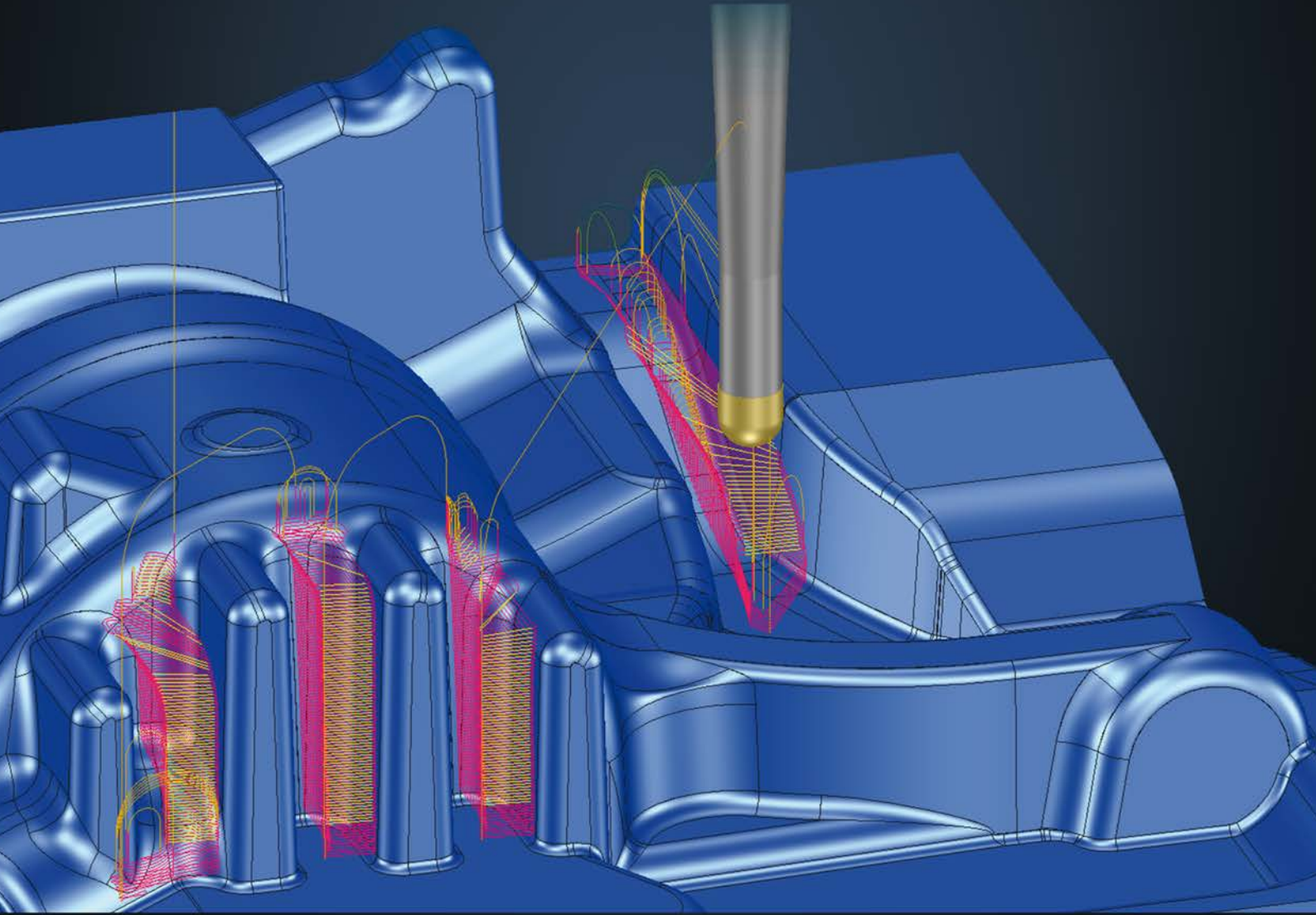
Buderus, Böhler, Uddeholm ve eifeler gibi sektöründe lider markalarla aynı çatı altında olmamızın bizi sektörde çok daha ileri bir noktaya ulaştırdığını söyleyebiliriz. Her zaman en yüksek kalitede üretim yapmayı ve en iyilerle çalışarak müşterilerimize değer katmayı hedefliyoruz. Bu noktada pazar da en çok payı alan bir marka olarak konumlanıyoruz.”

### **YÜZEY İŞLEME ALANINDA DÜNYANIN ÖNDE GELEN TEDARİKÇİLERİNDEN**

Yüzey doku mühendisliğinde çeşitli uygulamaların yön verdiği yeni trendlerin yanı sıra ürün ve tasarımların giderek daha fazla özelleştirilmesinin, tasarım uzmanlığı ve teknolojileri açısından yeni zorlukları beraberinde getirdiğini söyleyen Atalay Akçadoğan; “Bu zorluklara karşı yenilikçilik, tutku ve bağlılık felsefemizle yol alıyoruz. Teknoloji ve tasarım noktasındaki üstünlüklerimiz bizi hem otomotiv sektöründe hem de tüketici ürünleri pazarındaki yüzey işleme alanında dünyanın önde gelen tedarikçilerinden biri haline getiriyor. Türkiye’de kimyasal desen uygulamalarının yanı sıra giderek daha çok talep gören lazer desen uygulamalarına yönelik yatırımlarımız ve Ar-Ge çalışmalarımız ışığında global gelişmeleri yakından takip ediyoruz. En yeni trendleri ve sınır tanımayan tasarımlarımızı sanayi sektörüyle buluşturarak sektörde öncü adımlar atmayı öncelikli amacımız olarak görüyoruz” diyerek sözlerini tamamladı.

# Tebis 4.1 Sürüm 5

Hızlı, basit ve otomatik



## Türk Otomotiv Sektöründe Makineler Gürül Gürül Çalışıyor!



**Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği (TAYSAD) tarafından bu yıl dokuzuncusu düzenlenen Bakım Konferansı, "Bakımda Retrofit ve Yenileme Uygulamaları" temasıyla düzenlendi.**

Üretimde sürekliliğin öneminin altını çizmek ve mesleki anlamda gelişmeyi sağlamak amacıyla düzenlenen konferansta alanında uzman 12 konuşmacı sunum gerçekleştirdi. Konferansın açılışında konuşan TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Berke Ercan, "Sektörümüzde 3 vardiya hatta 4 vardiyadan fazla çalışan firmalarımız var. Bakım bölümleri; sürekli çalışan makinelerimizi, hatlarımızı, tesislerimizi sürekli çalışır vaziyette tutan organizasyonu icra eder. Bu sebeple her konferansımızda bakım bölümlerimize vurgu yapıyoruz" dedi. Sektör olarak yeni yılda birkaç başlığın öne çıkacağını söyleyen TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam ise, "Ekonomi, artan maliyetler, iş dünyasındaki olası riskler ve tabii ki Çin tehlikesi de önemli başlıklarımız arasında yer alıyor. Bunun üzerine bir de yavaş yavaş mutlu olduğum elektrikleşme noktasından vazgeçme sinyalleri. Her zaman söylediğimiz gibi; evet verimli olmalıyız, ucuza mal etmeliyiz, tasarruf etmeliyiz. Baktığımızda Avrupa'daki ve dünyadaki

rakiplerimizden farklı olarak bizim makinelerimiz gürül gürül çalışıyor. Fabrikalarımız 3 vardiya, 24 saat çalışıp gerektiğinde 7 gün üretim yapıyor. Bunu sağlayanlar ise mesai saati olmayan kahramanlarımız" diye konuştu.

Türkiye'de 517 üyesi ile Türk otomotiv tedarik sanayinin tek temsilcisi olan Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Der-

neği (TAYSAD) 9. Bakım Konferansı İstanbul'da yoğun ilgiyle gerçekleştirildi. Bakımın önemini vurgulamak ve mesleki anlamda gelişmeyi sağlamak amacıyla gelenekselleşen Türkiye'nin tek sektörel bakım konferansında bu yıl, "Bakımda Retrofit ve Yenileme Uygulamaları" konusu ele alındı. 12 sektör profesyonelinin konuşmacı olarak yer aldığı etkinlikte, ana sanayi ve tedarik sanayiden iyi uygulama örnekleri de katılımcıların dikkatine sunuldu.

### BAKIMDA YAPILAN YENİLİKLER KALİTEYİ DE ARTIRIYOR!

Konferansın açılışında konuşan TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Berke Ercan, bakım sektörünün otomotivin en önemli iş bölümlerinden olduğunu söyledi. Otomotivde bakım bölümlerinin gece, gündüz, bayram, tatil demeden çalışan ekipler olduğunu ifade eden Berke Ercan, "Sektörümüzde 3 vardiya hatta 4 vardiyadan fazla çalışan firmalarımız var. Bakım bölümleri; sürekli çalışan makinelerimizi, hatlarımızı, tesislerimizi sürekli çalışır vaziyette tutan organizasyonu icra eder. Bu sebeple her konferansımızda bakım bölümlerimize vurgu yapıyoruz" dedi. Bakım bölümlerinin sadece arıza sebe-







**Yıldız Kalıp A.Ş.**

[www.yildizkalip.com](http://www.yildizkalip.com)  
[yildizkalip@yildizkalip.com](mailto:yildizkalip@yildizkalip.com)



biyle faaliyette bulunmadığını vurgulayan Berke Ercan, şöyle devam etti: "Bu bölümlerimiz sadece müdahale etmek ya da arıza çözmek, planlı bakım yapmak amacıyla çalışmıyor. Bazen makinelerimizi yenileme ihtiyacından bazen verimliliği artırmak ve kapasite artırmak adına yapıyoruz. Bazen de kalite artırmak amacıyla, bazen bunları dijitalleşme, dijital dönüşüm çağında olduğumuz için sahadan veri toplamak adına, akıllandırmak adına yapıyoruz. Hatta bir ağa bağlamak adına yapıyoruz, otomatize ediyoruz. Bazı makinelerimiz yaşlanmış oldukları için onları ayakta tutmak ve günün şartlarına uygun haline getirmek, CNC ile donatmak veya sürücülerini yenilemek gibi amaçlarla da yapabiliyoruz. Ekonomik değeri olan ekipmanlar bunlar. Değerini korumasını sağlamak, performansını korumasını sağlamak önemli."

### MAKİNELERİMİZ GÜRÜL GÜRÜL ÇALIŞIYOR!

Sektör olarak yeni yılda birkaç başlığın öne çıkacağını söyleyen TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Albert Saydam ise, şu değerlendirmeyi yaptı: "Ekonomi, artan maliyetler, iş dünyasındaki olası riskler ve tabii ki Çin tehlikesi de önemli başlıklarımız arasında yer alıyor. Bunun üzerine bir de yavaş yavaş mutlu olduğum elektrikleşme noktasından vazgeçme sinyalleri. Her zaman söylediğimiz gibi; evet verimli olmalıyız, ucuza mal etmeliyiz, tasarruf etmeliyiz.



Baktığımızda Avrupa'daki ve dünyadaki rakiplerimizden farklı olarak bizim makinelerimiz gürül gürül çalışıyor. Fabrikalarımız 3 vardiya, 24 saat çalışıp gerektiğinde 7 gün üretim yapıyor. Bunu sağlayanlar ise mesai saati olmayan kahramanlarımız".

### İYİ UYGULAMALAR TANITILDI!

TAYSAD 9. Bakım Konferansı'nın konuşmacıları arasında Oyak Renault Endüstriyel Siber Güvenlik Proje Lideri Nihat Alim, PILZ Mühendislik Hizmetleri Müdürü Tansu Kundakçılar, Schuler Press Türkiye Müdürü Hüsnü Ünver, Toyota Makine Bakım Kıdemli Müdürü Ali Kahraman, Ford Otosan Bakım Stratejileri ve Sistemleri Lideri Fatih Sarı ve Valeo Aktivite Bakım ve Enerji Müdürü Burak Aslan yer aldı.

Konferansta, "Farklı Yönlerden Retrofit, OEE İyileştirme & Enerji Verimliliği" isim-

li panel gerçekleştirildi. CAVO Otomotiv Genel Müdür Yardımcısı ve TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Berke Ercan'ın moderatörlüğünü üstlendiği panelin konuşmacıları ise; Schaeffler Türkiye Sektör ve Kilit Müşteriler Yöneticisi Barış Özdal, Fanuc Robot Servis Süpervizörü Yücel Ağaçyettişiren ve HKTM Yönetim Kurulu Başkanı Tunç Atıl oldu. Konferansın diğer konuşmacıları; "Retrofitte Genel Bakış", "Makine Emniyet Süreçlerinde Revizyon Adımları", "Pres Dünyasında Retrofit ve KERS Uygulamaları" ile "Retrofit ve Yenileme Uygulamalarında İnsan Kaynağı Yönetimi" konu başlıklarında sunumlar gerçekleştirdi. Ayrıca ana sanayiden Ford Otosan, tedarik sanayiden ise Valeo retrofit ve yenileme alanında iyi uygulamalarını aktardı. Konferansın kapanışını ise TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Bakım Çalışma Grubu Lideri Selçuk Demirok gerçekleştirdi.





# BHTS 2024

## BOSPHORUS

25-26 Nisan / April  
2024, İSTANBUL



2. Boğaziçi Uluslararası  
Isıl İşlem Sempozyumu

2<sup>nd</sup> Bosphorus International  
Heat Treatment Symposium



**METEM**  
TMMOB METALURJİ VE MALZEME  
MÜHENDİSLERİ ODASI EĞİTİM MERKEZİ

[www.bhtsheat.com](http://www.bhtsheat.com) • [info@bhtsheat.com](mailto:info@bhtsheat.com)

Supported By



[Twitter](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [bhts2024](#)

## Plastik Sektörü Geri Dönüşümde Küresel Güç Olmayı Hedefliyor



*Doğrudan ve dolaylı 15 milyar dolarlık ihracatla, Türkiye'nin en fazla ihracat yapan sanayi kollarından biri olan plastik sektörü, geri dönüşümdeki pazar payını artırmayı hedefliyor. Geri dönüşümde öncelikli pazarın Avrupa olduğunu ifade eden Yeşil Dönüşüm ve Teknoloji Derneği (PAGÇEV) Başkanı Yavuz Eroğlu, 2-4 Mayıs tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenecek RePlast Eurasia Plastik Geri Dönüşüm ve Hammaddeleri Fuarı'nın da bu anlamda yeni bir dönemin başlangıcı olacağını belirtti. "Cari açık ve çevreyi koruyabilmenin ilacı atık" diyen Eroğlu, "Avrupa Birliği 2025 yılında yüzde 25-30 oranında geri dönüştürülmüş hammadde kullanımını zorunlu kılacak. Türkiye'nin geri dönüşüme kazandırabilmek adına AB'den atıkları alabilmesi için bundan sonra iyi bir karneye ihtiyacı olacak. Türkiye'nin 10 yıl içinde küresel bir güç haline gelebilecek potansiyeli var." değerlendirmesini yaptı.*

**A**mbalaj, beyaz eşya, otomotiv, elektronik, inşaat ve savunma sanayi için yılda 11 milyon tona yakın plastik mamul üreten Türk plastik sanayi, üretimdeki başarısını geri dönüşümle desteklemeye odaklandı. Yeşil Dönüşüm ve Teknoloji Derneği (PAGÇEV) Başkanı Yavuz Eroğlu, atıkların bugün geçmiş dönemde olmadığı kadar ekonomik bir değeri olduğunu belirterek, tüketiciyi geri dönüşüm konusunda teşvik edecek sistemlerin kurulması gerektiğini belirtti. Atık bulmanın zor olduğunu ve gitgide zorlaşacağını ifade eden Eroğlu, "Cari açık ve çevreyi koruyabilmenin ilacı atık. Yakın gelecekte ülkeler arasında atık bulabilmek

için adeta atık savaşları yaşanacak. Önümüzdeki dönemde atıklar petrolden daha değerli olacak. Farklı sektörlerden birçok marka, geri dönüştürülmüş hammaddeye ulaşmak için büyük bir rekabete girecek. Tüketiciyi teşvik edecek, geri dönüşüm sürecine dahil edecek depozito sistemine benzer çözümler sunmalıyız." dedi.

### TÜRKİYE'NİN ASIL PROBLEMİ KAYIT DIŞI ATIK TOPLAMA SİSTEMİ

Atıklar konusunda dünyada artan hassasiyetin Avrupa Birliği (AB) ülkelerindeki regülasyonlarla şekilleneceğini kaydeden Eroğlu, "Avrupa Birliği 2025 yılında otomotiv, beyaz eşya, tekstil gibi

sektörlerde yüzde 25-30 oranında geri dönüştürülmüş hammadde kullanımını zorunlu kılacak. Türkiye'nin geri dönüşüme kazandırabilmek adına yurt içinde atık toplamayı artırabilecek, atık yönetim sistemleri inşasının yanında AB'den atıkları alabilmesi için bundan sonra iyi bir karneye ihtiyacı olacak. Çünkü önümüzdeki 5 yılda Türkiye, Ekonomik Kalkınma ve İş Birliği Örgütü (OECD) üyesi olduğu için iyi bir rapor oluşturamazsa atıkların AB'den Türkiye'ye ihraç edilmesi yasaklanacak. Atık yönetiminin iyileştirilmesi ve geri dönüşüm sürecine katkı sağlaması için depozite süreci hızlandırılmalı, teşvik ve ceza sistemi getirilmeli. Adil bir şekilde uygulanırsa bu dönüşüme çok daha hızlı bir adaptasyon sağlarız. Zannediliyor ki Avrupa'da bireysel bilinç nedeniyle atıklar ayrıştırılıyor. Halbuki Avrupa'da çok ciddi ceza sistemleri var. Türkiye'nin asıl problemi kayıt dışı atık toplama sistemi. İhracatta Türkiye olarak Avrupa'dan aldığımız pay oldukça az. Önce bu pazarda bir doygunluğa ulaşmalıyız. Türkiye'nin 10 yıl içinde küresel bir güç haline gelebilecek potansiyeli var. Kendi petrokimyasal hammaddelerimiz yeterli olmadığı halde plastik sektöründe Avrupa'da ikinci, dünyada altıncıyız. Plastik sektöründe bu noktaya geldiysek geri dönüşüm merkezi olma konusunda da başarıya ulaşabileceğimizi düşünüyorum." değerlendirmesini yaptı.

### GERİ DÖNÜŞÜM FUARINDA TEK RAKİBİ HOLLANDA

Küresel bir geri dönüşüm merkezi olabilmek adına, 2-4 Mayıs tarihleri arasında düzenlenmesi planlanan RePlast Eurasia Plastik Geri Dönüşüm ve Hammaddeleri Fuarı'na da dikkat çeken Yavuz Eroğlu, fuara yurtdışından da büyük ilgi olduğunu söyledi. "Genel manada geri dönüşüm fuarı dünyada birçok yerde yapılıyor. Ama bizimki özellikle plastik geri dönüşüme odaklanmış bir fuar. Hollanda'da 7 yıldır plastik geri dönüşüm fuarı yapılıyor. Fuar da 7 senede 2 hol açabildiler. Biz 7 yılı bir

**automechanika**  
ISTANBUL

23. – 26. 5. 2024  
TÜYAP / ISTANBUL

**İlerle.  
Bağlan.  
Geliştir.**

 messe frankfurt

 Deutsche Messe





yılda kapatabilir miyiz diye düşündük ve fuarın ilk yılında onlarınkinden daha büyük holler seçtik" diyen Eroğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Fuarımız Avrupa'da da duyuluyor ve ilginin büyük olacağını öngörüyoruz. Şu anda bile yurtdışından yapılan online ziyaretçi kayıtlarında rekora gidiyoruz. Fuarımızı bir merkez haline getirmek gibi önemli bir amacımız var; kongremiz ve ödülllerimiz de olacak. Farklı sektörlerden, bildiğimiz büyük markalar fuarda olacak. Amacımız ise geri dönüşüm kullanımını teşvik etmek. Geri dönüşüm sanayinde teknoloji üreten birçok markamızı da fuarda ön plana çıkarmak istiyoruz. Şu an rakibimiz Avrupa. Avrupa'dan pay almak istiyoruz ve alabileceğimize de inanıyoruz. 8 yıl içinde plastikte İspanya'yı, İtalya'yı ve Fransa'yı geçtik. Türkiye'de endüstri ordusu var, dolayısıyla geri dönüşümde de küresel merkez olma hedefimize ulaşabileceğimize inanıyoruz."

### GRANÜL MİKROPLASTİKLERLE MÜCADELE PROGRAMINI YÖNETİYORUZ

Doğaya karışan granül plastiklerin azaltılması, bu konuda farkındalığın artırılması ve en iyi örneklerin paylaşılması amacıyla plastik sanayi tarafından yürütülen ve plastik sektöründeki tüm değer zincirini kapsayan uluslararası ve gönüllülük esasına dayalı bir program olan Operation Clean Sweep'e (OCS) dikkat çeken Erdoğan, "Dünyanın gelişmiş birçok ülkesinde uygulanan bu çevresel programın Türkiye'deki

temsilcisi ve yürütücüsü PAGEV. Bu sayede AB'nin yakında çıkaracağı yönetmeliğe bugünden firmalarımızı hazırlıyoruz. Programın amacı Türkiye'de plastik granül, parçacık, flake ve tozların; üretim, taşıma, geri dönüşüm gibi tüm değer zinciri boyunca özenle ele alınması ve nehirlerle ya da denizlere karışmamasını sağlamak. Şirketler OCS'e katılarak, en iyi uygulamalara bağlı kalacaklarına ve granül plastik kaybını azaltacak sistemleri uygulayacaklarına ve suların korunmasında kendilerine düşen rolü oynayacaklarına dair bir vaatte bulunuyor. Bu çerçevede PAGEV tarafından hazırlanan OCS Türkiye sertifika programı uygulanıyor." bilgisini verdi.

### KATMA DEĞERLİ İŞLERE AYRI KREDİ VERİLMELİ

Enflasyonla mücadelenin şart olduğunu ve bu süreçte ihracat yapmanın da olmazsa olmaz olduğunu belirten Eroğlu, "Katma değeri yüksek işler için ayrı kredi verilmesi gerekiyor. Yatırım taahhütlü avans kredisinde (YTAK) 1 milyar liranın altında yapılan yatırım kabul edilmiyor. YTAK'ta iyileştirmelere ihtiyaç var; senelik ayrılan pay toplamda 100 milyar lira, her bir projenin minimum 1 milyar liralık proje olması lazım. YTAK programına yıllık 100 milyar Türk lirası limit tahsis edildi. 3 yıl boyunca toplam 300 milyar TL limit tahsis edilmesi söz konusu. Projelerin ortalaması 2 milyar lira olsa, bir yılda gelebilecek proje sayısı 50. Bu sayı Türkiye için çok

az. Finansmana erişimin zorlaştığı bir dönemde mümkünse ve kaynaklar müsade ediyorsa 100 milyar TL'nin artırılması lazım." diye konuştu.

### ÜRETİMDE ARTIŞ, İHRACATTA GERİLEME

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası verilerine göre, plastik sektöründe kapasite kullanımı, 2023 yılının 11'nci ayında yüzde 75,8 oldu. 2023 yılının 11 ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre plastik mamul sektöründe miktar bazında üretim yüzde 4,5 artarken; ithalattaki artış ise yüzde 9,5 olarak gerçekleşti. İthalatta ilk sırayı miktar ve değer bazında Çin alırken; Çin'i Almanya, İtalya, Güney Kore ve Fransa izledi. Bu dönemde ihracat ise yüzde 1,7 geriledi. Burada pandemi sürecinde yükselen petrokimyasal hammadde fiyatlarının düşmesi de etkili oldu. İhracatta ilk sırayı Almanya alırken bu ülkeyi İngiltere, Irak, İtalya takip etti. Yurt içi tüketimin yüzde 6,9 arttığı gözlemlenirken; dış ticaret fazlasındaki gerileme ise yüzde 5,7 oldu. Geçtiğimiz yılın 11 ayı göz önünde bulundurulduğunda 2023 yılı sonunda üretimin yüzde 4,5 ve ithalatın yüzde 9 artması beklenirken; ihracattaki gerilemenin ise yüzde 1,7 olması öngörülüyor. 2023 sonunda plastik mamul üretiminin 10,9 milyon ton, yurtiçi talebin 9,1 milyon ton, ithalatın 771 bin ton ve ihracatın 2 milyon 614 bin ton olarak gerçekleşeceği tahmin ediliyor.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
CUMHURBAŞKANLIĞI

*Hımayelerinde*



# ULUSLARARASI SAVUNMA HAVACILIK VE UZAY SANAYİ FUARI

22 - 26 EKİM 2024

İSTANBUL FUAR MERKEZİ



## Destekleriyle



T.C. DIŞİŞLERİ  
BAKANLIĞI



T.C. İÇİŞLERİ  
BAKANLIĞI



T.C. MİLLÎ SAVUNMA  
BAKANLIĞI



T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ  
BAKANLIĞI



T.C. TİCARET  
BAKANLIĞI



T.C. ULAŞTIRMA VE  
ALTYAPI BAKANLIĞI



T.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI  
GENELKURMAY BAŞKANLIĞI



T.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI  
KARA KUVVETLERİ KOMUTANLIĞI



T.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI  
KARA KUVVETLERİ KOMUTANLIĞI



T.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI  
DENİZ KUVVETLERİ KOMUTANLIĞI



T.C. MİLLÎ SAVUNMA BAKANLIĞI  
HAVA KUVVETLERİ KOMUTANLIĞI



T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
JANDARMA GENEL KOMUTANLIĞI



T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
EMNİYET GENEL MÜDÜRLÜĞÜ



T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
SAHİL GÜVENLİK KOMUTANLIĞI



AFAD  
T.C. İÇİŞLERİ BAKANLIĞI  
AFET VE ACIL DURUM  
YÖNETİMİ BAŞKANLIĞI



TUA  
T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ  
BAKANLIĞI  
TÜRKİYE UZAY AJANSI



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI



İSTANBUL  
SANAYİ ODASI

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)  
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR

## Makine İhracatı 2023'te Yüzde 11 Artışla 28 Milyar Doları Aştı



**Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) tarafından açıklanan konsolide verilere göre, 2023 yılı sonunda Türkiye'nin serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatı 28,1 milyar dolar oldu. Dünya makine ihracatının yüzde 1 daraldığı bir yılı artışla kapattıklarına dikkat çeken Makine İhracatçıları Birliği Başkanı Kutlu Karavelioğlu yeni yıl hedeflerini 30 milyar dolar olarak belirlediklerini belirterek, "Avrupa Yeşil Mutabakatı ile entegrasyona erken başladığımız için bu konuda, Doğu'daki rakiplerimizden hayli avantajlı bir durumdayız. Gün geçtikçe daha belirgin hale gelen bu avantajın sektörümüze yatırım çekmek konusunda önemli faydaları olacağını da beklemeliyiz" dedi.**

**M**akine İhracatçıları Birliği tarafından açıklanan makine imalat sanayii konsolide verilerine göre, sektör 2023 yılı sonunda serbest bölgeler dâhil ihracatını önceki yıla göre yüzde 11 artırarak 28,1 milyar dolara taşıdı. Yıl boyunca makine ithalatı yatay seyreden Almanya'ya yapılan ihracat yüzde 7,6 artışla 3,5 milyar doları bulurken, en fazla ihracat gerçek-

leştirilen ikinci ülke olan Rusya'dan elde edilen gelir yüzde 68,3 artarak 3 milyar dolara yaklaştı. Makine ihracatının 1 milyar dolar üzerinde seyrettiği ABD, İtalya ve Birleşik Krallık'ta yüzde 10'a varan artışlar sağlandı. En fazla ihracat yapılan üç ürün grubu evsel ve endüstriyel soğutma makineleri, içten yanmalı motor ve aksamları ile inşaat ve madencilik makineleri olurken takım tezgâhları

ihracatı yüzde 15,3 artarak 1,5 milyar dolar eşiğine ulaştı. Sektörün KG başına ihrac fiyatı ortalaması da 6,2 dolarından 7,2 dolara yükseldi.

### "EN YETKİLİ AĞIZLARDAN GELEN KATMA DEĞER VURGUSU CESARET VERİCİ"

Dünyada merkez bankalarının parasal sıkılaştırma politikalarının gölgesinde geçen 2023'ün son sanayi PMI göstergesinde, küresel makine siparişlerindeki düşüşün belirgin olduğuna dikkat çeken Makine İhracatçıları Birliği Başkanı Kutlu Karavelioğlu, Türkiye'de makinecilerin rakip ülkelerden yıl boyunca pozitif yönde farklılaştığına işaret ederek şunları söyledi:

"Dünyada makine teçhizat sanayi üretiminin yüzde 1'e yakın, makine teçhizat yatırımlarının ise yüzde 2,5 kadar küçüldüğü 2023 yılının ilk üç çeyreğinde,



# kalite'24

13. KONTROL, OTOMOTİV, HAVACILIK VE  
UZAY TEKNOLOJİLERİ TEST EKİPMANLARI,  
METROLOJİ VE ENDÜSTRİYEL YAZILIM FUARI

13<sup>th</sup> CONTROL, AUTOMOTIVE, AERONAUTICS &  
SPACE INDUSTRY TESTING EQUIPMENT, METROLOGY  
AND INDUSTRIAL SOFTWARE EXHIBITION



**Ekim 09-12 October 2024**  
İstanbul Fuar Merkezi / İstanbul Expo Center  
Yeşilköy - İstanbul / Türkiye Salon / Hall 10

Ziyaret Saatleri  
Visiting Hours  
09.30 - 17.30

Destekleyen Kuruluşlar / Supported by

Bu fuara Kosgeb teşvik  
uygulamaktadır

Fuar Alanı  
Fair Ground



[www.kalitefuari.com](http://www.kalitefuari.com)

[www.kalitefuarcilik.com](http://www.kalitefuarcilik.com)

<https://twitter.com/KaliteFuar>

<https://www.instagram.com/kalitefuaryapim.a.s/>

[www.facebook.com/Kalite\\_FUAR\\_YAPIM\\_A.S](https://www.facebook.com/Kalite_FUAR_YAPIM_A.S)

<https://linkedin.com/in/kalite-fuarcilik-yapim-a-s-58540b2b3>

# kalite

Fuar Yapım A.Ş.

Türkiye’de aynı veriler sırasıyla yüzde 9,4 ve yüzde 11,5 artış gösteriyordu. Dünya mal ihracatının yüzde 5, makine ihracatının yüzde 1 daraldığı tahmin olunan yılı, Türkiye’nin makinecileri küresel ihracattan aldığı payı yüzde 1,2’ye yaklaştırarak kapattı. Ana pazarımız Avrupa’nın son çeyrekte frene basmış olmasının veya ikinci büyük pazarımız olan Rusya’ya yaptırımların giderek sıklaşmasının gelecek yıla etkilerini henüz kestiremesek de istikrarlı yükselişimizin süreceğine inanıyoruz. 30 milyar dolar ihracat hedefi de koyduğumuz yeni yıla dair planlarımızda başta Sayın Cumhurbaşkanımız, Ticaret ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlarımız olmak üzere, en yetkili ağızların makine ve katma değeri yüksek diğer sektörlerimizin kabiliyet ve başarılarını görülür hale getiren demecülerinden cesaret alıyoruz. Makine sektörünün başarısına yapılan bu vurgular, teknoloji geliştirmekte ne kadar mahir olduğumuzu rakamlarla ortaya koyarak ithalata bağımlı bir ülke olduğumuz propagandalarını da çürütmüş oluyor.”

### **“AB’NİN KÜRESEL TİCARETTE GERİLEMESİNİN NETİCELERİ ÖNEMLİ OLUR”**

Karavelioğlu Türkiye’nin en büyük ihracat pazarı Avrupa Birliği’ndeki belirsizliklerin, sektörün dış ticaret performansı üzerindeki etkilerine değinerek, “Avrupa’da yüksek faizler kadar, son dönemde sanayi gündemindeki temel bir belirleyen de Yeşil Mutabakat süreciyle ortaya çıkan entegrasyon sorunları. AB’nin büyüklük ve satın alma gücü gibi konulardaki yüksek cazibesine rağmen, birçok ekonomik bölge AB ile serbest ticaret anlaşması imzalamak konusunda giderek müteredit hale geliyor. Başlangıçta Avrupalı işletmelerin küresel rekabetçiliğini korumak ve geliştirmek üzerine inşa edilen AYM’nin dayattığı sosyal ve çevresel ilkeler kendi iş dünyasını zora iterek, normların daha gevşek olduğu ABD ve Çin’deki

imalatçıların önünü açıyor. Avrupa Birliği’nin küresel ticarete zemin kaybetme ihtimali, ticaretinin büyük bölümünü bu bölgeyle yapan Türkiye’yi de düşündürmeli” dedi.

### **“AYM UYUMUNDAKİ BAŞARI YABANCI YATIRIMCI İÇİN DE CAZİBE YARATIR”**

İkiz Dönüşüm’ün merkezinde makine sanayiindeki yenilikçi gelişmelerin yer aldığına ve Avrupa’daki regülasyon süreçleri tamamlandığında uyum sağlayan ülke ve işletmelerin önünün çok daha açık olacağına dikkat çeken Karavelioğlu şunları belirtti:

“Avrupa sanayii, yeşil ticaret ve dijitalleşme konusunda sayılamayacak kadar çok düzenlemeyle karşı karşıya. Makine sektörü yapısı gereği küçük ve orta ölçek işletmelerden oluştuğu için, Avrupa’daki makineciler devasa sorumlulukları yerine getirmekte zorlanıyorlar. Tedarikçilerinin sorumluluğunu nasıl taşıyacaklarını dahi bilemeyen imalatçılara, müşterilerinin sorumluluğunun yüklenmesi de an meselesi. Başta Uzak Asya ve Doğu Avrupa olmak üzere daha az rekabet gücüne sahip olan ülkeler de Avrupa ile ticarete büyük riskler yaşıyorlar. Biz kamu özel iş birliği içinde, entegrasyona erken başladığımız için bu konuda, Doğu’daki rakiplerimizden hayli avantajlı bir durumdayız. Gün geçtikçe daha belirgin hale gelen bu avantajın sektörümüze yatırım çekmek konusunda önemli faydaları olacağını da beklemeliyiz. Bunu koruyabilmeyin yolu, en başta inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarını sürdürebilir kılmaktan, yani makine sektörüne yönelik desteklerin sektörün KOBİ yapısıyla uyumlu biçimde çeşitlenip yaygınlaşmasından geçiyor. Bir diğer önemli mesele ise faaliyet ortamının kayıt dışı ve haksız rekabet unsurlarından izale edilerek yerli yabancı bütün yatırımcılar için güvenli hale getirilmesi.”

### **“ÇİN VE HİNDİSTAN’DAN MAKİNE AKIYOR”**

TradeMap verilerine göre, üçüncü çeyrek itibarıyla yurtdışından en fazla makine satın alan 30 ülke içinde ithalatı en çok artanın yüzde 23 ile Türkiye olduğunun altını çizen Karavelioğlu sözlerini şöyle tamamladı:

“Türkiye 2023’ü, pandemi öncesi 2019’la kıyaslandığında makine teçhizat yatırımını yüzde 70, tonaj olarak makine üretimini yüzde 66, makine ihracat gelirini yüzde 43 artıran bir ülke haline gelerek kapattı. Dünya ortalamalarının 5 misline yakın bu performans verileri bizi küresel sektörün parlayan yıldızı yapmakla birlikte, makine ithalatımız yüzde 85 artışla 45 milyar dolara ulaştı. Hem ithalatta hem de ihracatta 2. sıradaki mal grubu olan makinelerden 17 milyar dolar açık verir hale geldik. İthalat rejiminde yapılan güncellemeleri dikkatle takip ediyor ve destekliyor olmakla birlikte, Teşvik Mevzuatının oluşturduğu arka kapıların kapatılması ve İlave Gümrük Vergilerinin müteakib seviyelere çekilmesi yönündeki taleplerimizde ısrarcıyız. 2023’te makine ihracatı yüzde 10’a yakın gerileyen Çin’den yüzde 22 artışla 12 milyar dolarlık makine ithal etmemiz, benzer şekilde fevkalade agresif metotlarla küresel pazarda karşımıza çıkan Hindistan’dan yüzde 26 artışla 1,2 milyar dolarlık makine satın almış olmamız sadece sektörümüz için değil, Türk sanayii için de geleceğe yönelik riskler getiriyor. Bu iki ülkeye satabildiğimiz makinelerin tutarının toplamda 400 milyon doları dahi bulamamış olması, yani yıllardır bu tek yönlü ticareti sürdürüyor oluşumuz, ne elim bir haksızlıkla karşı karşıya olduğumuzu açıkça ortaya koyuyor. 12. Kalkınma Planı’nda sektörümüzün desteklenmesine yönelik olarak vazedilen bütün tedbirler çok önemli olmakla birlikte, niteliksiz malların piyasaya arzını engelleyecek olanların bir an evvel hayata geçmesini Türkiye’nin çok daha güçlü bir Ar-Ge ve teknoloji ekosistemine kavuşması bakımından elzem görüyoruz.”

## TERSİNE MÜHENDİSLİK HİZMETİ (ÖLÇÜM HİZMETİ)



### TARAMA

(büyük ebatlı kalıpların, kısa sürede detaylı ve hassas bir şekilde tarama işlemi)



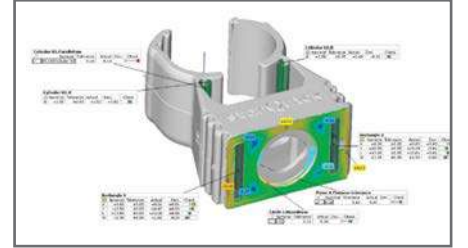
### MODELLEME

(Kalıplamaya ve İşlemeye uygun  
CAD Model oluşturulması)



### 3D RENK HARİTASI

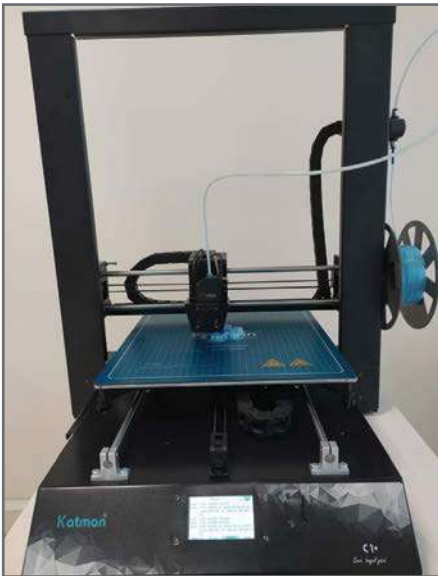
(Kalıp ya da kalıptan çıkan parçaların  
CAD data ile 3D karşılaştırılması  
Renk haritası oluşturma)



### KALİTE KONTROL RAPORLAMA

(Teknik Resim bilgilerine göre parçaların  
ölçü kontrol ve GD&T kontrolü)

## 3D PRİNER BASKI HİZMETİ



FDM TİPİ 310x400x400 mm  
BOYUTLARINDA BASKI ALANI  
PP, ABS, PA, ASA, PET, PP GF30 ve TPE60D  
VB MALZEMELER İLE BASKI İMKANI



SLA TİPİ 300\*165\*400 MM BOYUTLAINDA BASKI ALANI  
yüksek yüzey kaliteli baskı imkanı.

## Euroguss 2024 Fuarına Türk Alüminyum Döküm Sektörü Damga Vurdu



*EuroGuss 2024 Uluslararası Basınçlı Döküm İhtisas Fuarı 16-18 Ocak 2024 tarihleri arasında Nürnberg Almanya'da gerçekleşti.*

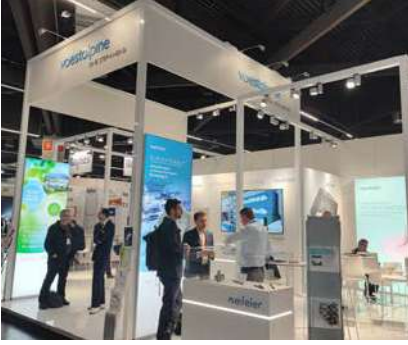
Fuara başta Türkiye, İtalya, İspanya, Avusturya ve İsviçre olmak üzere 33 ülkeden 643 katılımcı yer aldı. Rekor katılımın gerçekleştiği fuarda; giga dökümler, rehberli turlar, yetenek yarışmaları ve paneller ile ziyaretçilerin keyif aldığı bir fuar oldu. Bu yılki fuara Türkiye'den TUDÖKSAD ve Prestij yayıncılık ile top-

lam 53 firma katıldı. Yoğun geçen fuarda Türk katılımcı, ziyaretçisi ve Temsilcilerle fuar boyunca iyi izlenimler bıraktık. Bu yılki fuar da başarılı projelere de imza atıldı.

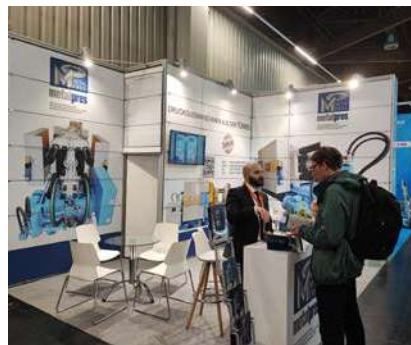
### GİGA-CASTING FUARIN TREND KONUSUYDU

EUROGUSS İcra Direktörü Christopher Boss, "Giga-casting şu anda sektördeki baskın konulardan biri bu yüzden fuar alanında şimdiye kadar kurulan en büyük makine sergilendi. Fuarda gerçekleştirilen panellerde diğer önemli konular ise; Mevcut ekonomik durum, yüksek enerji maliyetleri, KOBİ'lerin geleceği oldu.



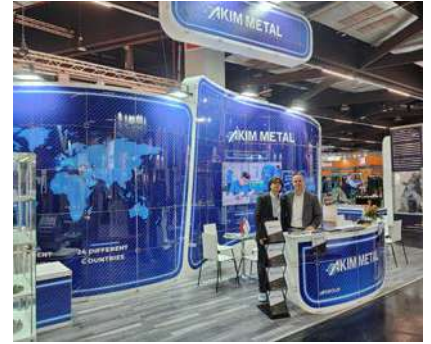














## Avrasya Bölgesinin En Büyüğü Yine Adından Söz Ettirmeyi Başardı



*Plast Eurasia İstanbul 2023, 32. Uluslararası Plastik Endüstrisi Fuarı 22-24 Kasım 2024 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi İstanbul'da gerçekleşti. Plastik endüstrisinin en büyük teknoloji, inovasyon ve bilgi paylaşımı, aynı zamanda büyük bir ticaret platformu olan Plast Eurasia Fuarı yine sektördeki konumunu korudu.*

**H**er yıl düzenlenen ve her yıl da istikrarlı bir şekilde büyümesini devam ettiren fuarda bu yıl ziyaretçiler 1-1A-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-11A-12 olmak üzere 14 salonda yer alan makine ve ham madde firmaları ile buluştu. Bu yıl yeni açılan iki salon ile toplam 1.375 katılımcı firma ürün ve hizmetlerini sergileme fırsatı buldu. 67.249 profesyonel alıcının ziyaret ettiği fuarda toplam ziyaretçinin %16'sını yabancı alıcılar oluşturdu.

### ON BİNLERCE ZİYARETÇİ YÜZLERCE KATILIMCI İLE BİR ARADA

Her yıl düzenlenen ve her yıl da istikrarlı bir şekilde büyümesini devam ettiren fuarda bu yıl ziyaretçiler 1-1A-2-3-4-5-6-7-8-9-10-11-11A-12 olmak üzere 14 salonda yer alan makine ve ham madde firmaları ile buluştu. Bu yıl yeni açılan iki salon ile toplam 1.375 katılımcı firma ürün ve hizmetlerini sergileme fırsatı buldu. 67.249 profesyonel alıcının ziyaret ettiği fuarda toplam ziyaretçinin %16'sını yabancı alıcılar oluşturdu.

### GENİŞ COĞRAFYAYA YAYILAN TİCARET

43 ülkeden katılımcının yer aldığı Plast

Eurasia'yı ziyaret eden profesyonellerin %27'si Avrupa ülkelerinden, %21'i Asya ve Okyanusya'dan, %19'u Afrika ülkelerinden, %13'ü Orta Doğu'dan, %10'u Balkanlardan ve %8'i de Kuzey



ve Güney Amerika'dan geldi. Çok geniş bir coğrafyaya yayılmış büyük bir ticaret hacmine sahip olan fuarda, toplam 118 ülkeden alıcı ürün ve hizmetleri tek çatı altında inceleme fırsatı buldu.

### PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM ENDÜSTRİSİNİN YENİ OYUNCUYU SAHNEYE ÇIKIYOR

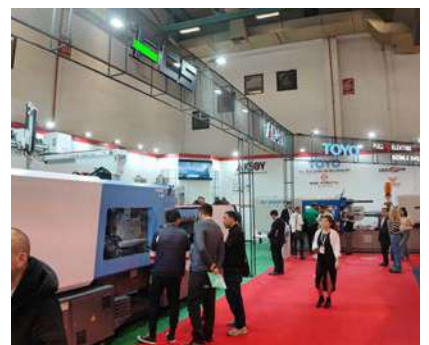
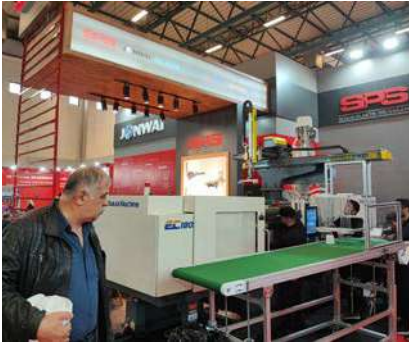
Plastik endüstrisinin tüm paydaşlarının katılımı ile 32. kez son derece başarılı bir şekilde gerçekleştirilen Plast Eurasia İstanbul Fuarı'nda plastik geri dönüşüm sektörünün Türkiye'de düzenlenen ilk fuarı olan RePlast Eurasia Fuarı'nın da lansmanı yapıldı. Fuar katılımcı ve ziyaretçilerinin yoğun ilgisini çeken yeni fuarın satışları neredeyse bu fuarda tamamlandı.

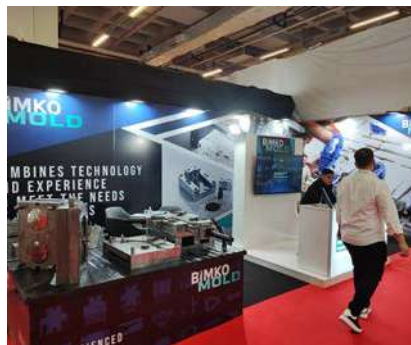
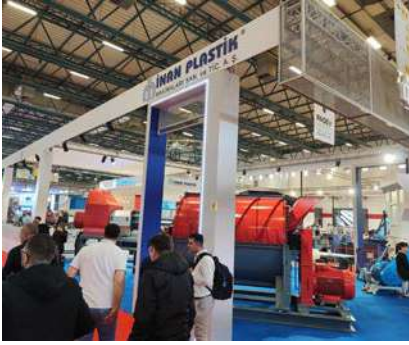
### SEKTÖRÜN GELECEK BULUŞMASI İÇİN ÇALIŞMALAR BAŞLADI

Plast Eurasia İstanbul, 33. Uluslararası Plastik Endüstrisi Fuarı'nın gelecek tarihi de belli. 4-7 Aralık 2024 tarihleri arasında açılacak yeni salon ile büyümesini devam ettirecek olan fuarda katılımcılar yerlerini almak için şimdiden taleplerini iletmeye başladı.

Tüm sektörün en önemli buluşma platformu olarak değerlendirdiği fuarın satışlarına Ocak ayı itibarıyla başlanması hedefleniyor.













# WIN EURASIA

AVRASYA'NIN LİDER  
ENDÜSTRİ FUARI

5 - 8 Haziran 2024

İstanbul Fuar Merkezi, Yeşilköy

ENDÜSTRİ GELECEKLE BULUŞUYOR

Deutsche Messe



WIN  
EURASIA

## METAL DÜNYASI DERGİSİ

Yıllık / 12 Sayı



2.000₺

## KALIP DÜNYASI DERGİSİ

Yıllık / 6 Sayı



2.000₺

## CADCAMCAE DÜNYASI E-DERGİSİ

Yıllık / 4 Sayı



500₺

## ABONE FORMU / SUBSCRIPTION FORM

Abone Bilgileri / Subscriber Informations

Firma / Company Name:

Ad Soyad / Name Surname:

Title / Mr. / Mrs. (tick as applicable)

Departman / Department:

Adres / Address:

İlçe / County:

İl / City: Posta Kodu / Post Code:

Tel:

Fax:

e-mail:

V. Dairesi / V. No:

Banka havalesi ile yatırdım  
Paid with bank transfer

Abonelik Başlangıç: ...../...../.....  
Subscription Beginning Date: ...../...../.....

Elden yatırdım  
Direct Payment

Abonelik Bitiş: ...../...../.....  
Subscription Ending Date: ...../...../.....

## BANKA HESAP NUMARALARI - Bank Account Numbers

**İş Bankası**  
1135 Balmumcu Şubesi  
**Hesap No:** 401414  
**IBAN:** TR81000640000011350401414

**Akbank**  
420 Esentepe Şubesi  
**Hesap No:** 37341  
**IBAN:** TR700004600420888000037341

**EURO ACCOUNT PRESTIJ YAYINCILIK BAS. HİZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.**  
**TÜRKİYE İŞ BANKASI - BALMUMCU BRANCH**  
**BICS/SWIFT CODE:** 1135 ISBKTRISXXX  
**IBAN (RATING NUMBER):** TR230006400000211353416049  
**ACCOUNT NO:** 3416049

# S

## SARIGÖZOĞLU



GELENEK  
GÜVEN  
TEKNOLOJİ



[www.sarigozoglu.com.tr](http://www.sarigozoglu.com.tr) • [info@sarigozoglu.com.tr](mailto:info@sarigozoglu.com.tr)



# ISIL İŞLEM MERKEZİMİZ GEBZE GÜZELLER OSB'DE FAALİYETE BAŞLADI!

Tecrübeli ekibimizle takım çelikleri  
ısıl işlemine odaklandık!