

KALIP DÜNYASI®

www.kalipdunyasi.com.tr

**Kalıp İşleme Teknolojisi,
Takım Tezgahları, Otomasyon,
Kalite - Kontrol**

Mold Processing Technology
Machine Tools, Automation,
Quality control

*You can reach to
Turkish mold industry
in this journal*

Kalıp Dünyası



Prestij Yayıncılık



**Sanayide Bir Kadının
Üretim ve Yönetim Yolculuğu**



**Sarıgözoğlu'ndan Manisa
Sanayisine Yeni Yatırım**



**15. Ulusal Kalıpcılık Zirvesi
"Sanayinin Sessiz Gücü: KALIPÇILIK"
Temasıyla Gerçekleştirildi**



- BEYAZ EŞYA
- OTOMOTİV
- ENDÜSTRİYEL

PLASTİK & METAL ENJEKSİYON **KALIP ÜRETİMİNDE** AKILLI ÇÖZÜMLER

+90 262 502 13 81

WWW.AKSEMKALIP.COM.TR



ALİŞKANLIKLAR DEĞİŞİYOR!

YÜKSELEN BEKLENTİLERE PREMIUM ÇÖZÜM: **BGH DIECAST ONE!**

BGH Diecast One, en zorlu yüksek basınçlı döküm uygulamaları için özel olarak geliştirilmiş, daha yüksek mekanik özellikler için kimyasal bileşimi optimize edilmiş, ESR üretim kalitesi ile mükemmel homojenlik ve iç yapı temizliği sağlanmış, çok yüksek ısıl yorulma direncine ve tokluğa sahip patent sıcak iş takım çeliğidir.

Produced by ANTRAMETAL

Kalıp Dünyası Dergisi

Mould - Die World Magazine

PRESTİJ YAYINCILIK BASIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ. Adına

İmtiyaz Sahibi / Publisher
Kenan ANIL

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü / Editor in Chief
Kenan ANIL
yazi@prestijyayincilik.com.tr

Kurumsal İletişim Direktörü
Corporate Communications Director
Hayriye ANIL
muhassebe@prestijyayincilik.com.tr

Reklam ve Halkla İlişkiler

reklam@prestijyayincilik.com.tr

Grafik Tasarım / Graphic Design
Durmuş ÖZELÇİ
grafik@prestijyayincilik.com.tr

Kapak Tasarımı / Cover Design
Durmuş ÖZELÇİ
grafik@prestijyayincilik.com.tr

Sosyal Medya ve Web Sorumlusu
Durmuş ÖZELÇİ
grafik@prestijyayincilik.com.tr

Abone Sorumlusu / Subscription
Hayriye ANIL
muhassebe@prestijyayincilik.com.tr

Hukuk Danışmanı
Av. Yakup Lutfi KÜÇÜK

Mali Danışman / Financial Responsibility
Mustafa Macir

YAYIN KURULU / Editorial Board
(yazi@prestijyayincilik.com.tr)

Prof. Dr. Ahmet ÖZDEMİR (Gazi Ünl.)
Prof. Dr. Ahmet TOPUZ (YTÜ)
Prof. Dr. Bilgin KAPTANOĞLU (Atılım Ünl.)
Prof. Dr. Çetin KARATAŞ (Gazi Ünl.)
Prof. Dr. Levon ÇAPAN (KO. Ü.)
Prof. Dr. M. Emin YURCI (YTÜ)
Prof. Dr. Mustafa ÜRGEN (İTÜ)
Prof. Dr. M. Kelami ŞEŞEN (İTÜ)

DANIŞMANLAR KURULU

Ahmet KURU (STANDART KALIP)
Aziz HATMAN (VOLKAN STEELS)
Burhan ÇEÇELİ (AROYMAK)
A. Barış TELSEREN (BODYCOTE İSTAŞ)
A. KAMELYA DÖĞÜŞÇÜ (GRÖDITZ ÇELİK)
Avni TARAKÇIOĞLU (GÜVENAL GROUP)
Cafer GÜRSOY (HACİM KALIP)
Dr. Gökhan BAŞMAN (ETİ KROM A.Ş.)
Erdal GAMSIZ (SES 3000)
Fettah GÜVENTÜRK (GÜVEN ÇELİK)
Filiz ÖZOĞUL (TEKİŞ KALIP)
Hasan ÇEP (TEKNOVA)
Levent GANIYUSUFOĞLU (KORKMAZ ÇELİK)
M. Önder YÜCEL (ALPHA METALURJİ)
Rasim KIZILCI (DOĞU ISIL İŞLEM)
Alpay AHISKALI (AHISKALI KAYNAK)
Şamil ÖZOĞUL (TEKİŞ KALIP)
Şahan EÇİN (UKUB)
Tamer TAŞKIN (PETROFER)

Almanya Temsilcisi: Bayram AYBASTI

Yönetim Merkezi / Management Centre
PRESTİJ YAYINCILIK BASIM HİZMETLERİ
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
Kayabaşı Mah. Kayaşehir Bulvarı Akzambak Sk.
No:36/B-2 Blok (Kovano Cafe) 34494
Başakşehir - İSTANBUL
Tel: 0 212 320 36 90 (pbx)
Tel: 0 212 320 36 91

İnternet: www.kalipdunyasi.com.tr
e-mail: info@kalipdunyasi.com.tr
Eylül Ekim 2026 Yıl: 26 Sayı: 161
Dergi İki Ayda Bir Yayınlanır.
Dergimiz "Tüm Türkiye'de Dağıtılmaktadır,
Basın Kanununa Göre Yerel-Sürelili Yayındır."

Yayın Tarihi: Eylül 2026

editörden

kenananil@prestijyayincilik.com.tr

Değerli Okuyucu Dostlarımız,

YALNIZLAŞTIRILMA!

Ülkemiz tarihinde 12 Eylül darbe-
siyle gerçekleştirilen sonun başlan-
gıç tarihiyle başlayan, ülkemizdeki
birlikteliğe son vermek için önce
sindirilen, korkaklaştırılan ve yal-
nızlaştırılan bir sistematik emper-
yal hareketin sonunda ülkenin sona yaklaşımı!



Kenan ANIL

Evet, oturduğumuz apartmandaki yan dairedelikleri tanımıyoruz
veya ilgi alanımızda değil. Mahalle kavramı hepten yok oldu. Bağ-
lı olduğumuz sivil toplum örgütünde üyeleri tanımaktan aciz olduk.
Akrabalık ilişkileri yok ediliyor. Kibirli, ben eksenli bir toplum oluşt-
ruldu. Sonuç: Bu ülke bir şekilde batacak, kendimi kurtarayım.

Bu yazdıklarım, emperyal ülkelerin sömürülen ülkelerin üzerine oynadıkları
oyun. Bizler hala deve kuşu gibi kafamızı kuma batırır, üç maymunu oyna-
maya devam edersek filmin sonuna yaklaştığımızı görürüz. Kendini kurtarı-
ran benciler de yurtsuz ve kimliksiz şekilde yaşamlarına devam ederler.

Kıssadan hisse yazdık. Ne kötü şey yalnızlaşmak...

Evet, Eylül ayı; sevinci, hüznü, başlangıçları, kısacası her şeyi ya-
şadığımız bir ay. Koşuşturmalar, yeni heyecanlar...

Biz de sanayimizle ilgili etkinliklerin başladığı yeni bir döne-
me giriyoruz. Heyecan içinde, her şeyin iyi gitmesi temen-
nisiyle herkese sağlık, başarı ve mutluluk diliyoruz.

Biz de karbon ayak izi furçasında dergilerimizi e-dergi olarak yayınladık. Aldığı-
mız tepkiler olumlu; daha fazla adrese ulaştık. Yaptığımız bu hizmetlerle çağın
yapay zekası ile sizlere değer katmaya devam ediyoruz. Bundan dolayı sektörün
haber akışını sağlamak için bizleri desteklemenizi bekliyoruz. Bu zamana kadar
destekleyenlere teşekkürlerimizi bir borç biliyoruz.

Bu süreç için de üretimde ki yenilikleri ve sektör haberlerini bizlere olan gü-
venizle sizlere her kanaldan ulaştırmaya çalışıyoruz. Bizi izlemeye devam edin.
Sizlerin verdiği güçle çalışmaya devam ediyoruz.

Güçlü ve sağlıklı yarınlar için.

Gelecek nesillere güzel günler bırakmanın bilinciyle sağlıklı kalın.

Kenan Anıl

Prestij Yayıncılık uygulamamızı

Ücretsiz indirebilirsiniz



Sektörel Yayıncılar
Derneği Üyesidir.
www.seyad.org





- KAMARALI FIRINLAR (Atmosfer Kontrollü)
- KUYU TİPİ FIRINLAR (Tuz Banyosu)
- KUMLAMA
- VAKUM FIRINLARI
- TEMPERLEME FIRINLARI
- VAKUM ISIL İŞLEMİ PROSESLERİ
- İNDÜKSİYON (Q500mm x 6000mm)
- NORMALİZASYON FIRINLARI
- TAKIM ÇELİKLERİ SATIŞI



Merkez: Cevat Dünder Cad. No: 28 P.K.
06370 Ostim / ANKARA

Şube: Cevat Dünder Cad. No: 38-40 06370
Ostim / Ankara / TÜRKİYE



+90 312 385 38 75



www.akalinisilistem.com.tr

Bu sayımızda



Şahan Eğin
**Kalıpcılık:
Sanayinin Görünmeyen
Stratejik Gücü**

8



Hexagon, ENSPEC'i Piyasaya Sundu:
**Profesyonel CMM
Ölçümünü Daha
Fazla Üretici İçin
Erişilebilir Hale Getiriyor**

10



**EUROFER Başkanı Henrik
Adam Türk Çelik Sektörünün
Üst Düzey Temsilcileriyle
İstanbul'da Buluştu**

14



Altan Yıldız
**Geleneksel Kaslardan
Dijital Zekâya: Otomotiv
Üretimine Yeni Çağı**

38



**Makine Sektörü 8 Ayda
18,8 Milyar Dolar İhracat Yaptı**

46



**ALUMINIUM 2026
İçin Geri Sayım Başladı**

50

54 TABA AmCHAM Global Business Summit New York 2026'da Türkiye'de Yatırım Fırsatları Değerlendirildi



Reklam İndeksi

AKALIN ISIL İŞLEM.....	5
AKSEM KALIP.....	Ön Kapak İçi
ALUMINIUM FAIR.....	39
AYHAN TAKIM ÇELİK.....	7
BAŞARI KALIP MERKZİ.....	11
BGH KOCAELİ ÖZEL ÇELİK A.Ş.....	3-17
ER-EL MAKİNA.....	Arka Kapak
EUROBLECH.....	49
FUSTECH360.....	45
GÜVENAL GROUP.....	9
İSTANBUL ISIL İŞLEM.....	25
KALİTE FUARI.....	43
MAKTEK.....	37
MEUSBURGER.....	13
OERLIKON BALZERS.....	29
RTCTEC BAĞLANTI ELEMANLARI.....	15
SARIGÖZOĞLU.....	Arka Kapak İçi
TEBİS REDOKS.....	19
UKS KALIP ELEMANLARI.....	27
UKUB.....	35
VESTA TP.....	21
YILDIZ KALIP.....	23



AYHAN ÇELİK

GRUP
LUCCHINI RS
Türkiye Distribütörü

GÜÇLÜ KADRO **HIZLI HİZMET**

**KONVANSİYONEL ve PATENTLİ
TAKIM ÇELİKLERİ
&
VAKUM ISIL İŞLEM HİZMETİ**



MERKEZ

Ömerli Mah. Arefe Sok. No:5
Arnavutköy / İSTANBUL

☎ 0212 549 13 55
✉ info@ayhansteel.com

GEZBE ŞUBE

Şekerpınar Mah. Ayçiçek Sok. No:22
Marmara Geri Dönüşümcüler San. Sit.
Çayırova / KOCAELİ

☎ 0262 751 47 30
✉ gebze@ayhansteel.com

KONYA ŞUBE

Fevzi Çakmak Mah. Sila Cad.
Kobisan 3 San. Sit. No:73 V
Karatay / KONYA

☎ 0332 501 81 01
✉ konya@ayhansteel.com



0850 480 20 58

www.ayhansteel.com

Kalıpcılık: Sanayinin Görünmeyen Stratejik Gücü



ULUSAL KALIP
ÜRETİCİLERİ
BİRLİĞİ

TOOL MANUFACTURERS'
ASSOCIATION
OF TURKEY



Şahan EÇİN UKUB Yönetim Kurulu Başkanı

Eylül ayı geldiğinde hayatımızda tanıdık bir hareketlilik başlar. Okullar açılır, çocuklarımız yeni bir eğitim dönemine hazırlanır, aileler yeni bir dönemin heyecanını yaşar. Yeni eğitim ve öğretimin yılının tüm öğrencilerimize, öğretmenlerimize ve ailelerimize hayırlı olmasını; özellikle geleceğimizin teminatı olan çocuklarımıza başarılarla dolu bir yıl getirmesini diliyorum. Aslında sadece çocuklar değil, hepimiz yeni bir döneme gireriz.

Fakat dünyanın gündemine baktığımızda, yeni dönemin yalnızca okul sıralarında başlamadığını görüyoruz.

Ortadoğu'daki gelişmeler, ABD-İran gerilimi ve Hürmüz Boğazı'ndaki çatışmalar, enerji ve lojistik dengelerini yeniden dünyanın gündemine taşıyor. Küresel petrol arzının önemli geçiş noktalarından biri olan Hürmüz'deki belirsizlik,

petrol fiyatlarını yeniden 100 doların üzerine taşımış durumda.

Bütün bunlar bize aslında çok basit ama çok önemli bir gerçeği hatırlatıyor. Bir ülkenin gücü, ihtiyaç duyduğu kritik ürünleri ve teknolojileri ne ölçüde kendi imkânlarıyla üretebildiğiyle de ilgilidir.

İşte tam bu noktada kalıpcılığın öneminden söz etmemiz gerekiyor. Çünkü kalıp, çoğu zaman son üründen önce gelir ama değer zincirinin içinde yeterince görünür olmaz. Otomotivde, beyaz eşyada, savunma sanayinde, havacılıkta, elektronikte ve daha birçok sektörde seri üretimin başlamasını sağlayan temel unsurlardan biridir.

Kısacası;

Kalıp yoksa seri üretim yoktur. Kalıp sadece bir tedarik ürünü değildir.

Türkiye'nin sanayi politikalarını konuşurken çoğu zaman nihai ürünlere, ihracat rakamlarına ve üretim kapasitesine odaklanıyoruz. Oysa üretim kabiliyetinin arkasında çok daha geniş bir ekosistem var. Kalıp, takım, fiktür, özel prosesler, hassas işleme, malzeme teknolojileri, yazılım ve mühendislik...

Bunların tamamı bir ülkenin üretim yeteneğini belirliyor. Bu nedenle kalıp sektörünü sadece "tedarikçi" olarak değerlendirmek, sektörümüzün gerçek değerini tam olarak karşılamıyor.

2026'nın son çeyreğine girdiğimiz bu zamanlarda yalnızca mevcut siparişlerimizi ve yıl sonu hedeflerimizi konuşarak geçirmek yerine, 2027'yi nasıl bir kalıp sektörüyle karşılayacağımızı düşünmeliyiz. Dijitalleşme, yapay zekâ, otomasyon ve ileri

üretim teknolojileri artık geleceğin konusu değil. Bugünün konusu; kalıp tasarımından üretim planlamasına, simülasyondan kalite kontrolüne kadar teknolojinin kullanım alanı her geçen gün genişliyor.

Ancak teknoloji kadar önemli bir başka konu daha var:

İnsan.

İyi mühendis, iyi teknisyen ve iyi yetişmiş nitelikli çalışan olmadan hiçbir teknoloji tek başına yeterli değil. Bu nedenle üniversite-sanayi iş birliğini güçlendirmeli, mesleki eğitimi yeniden sektörün ihtiyaçlarıyla buluşturmalı ve gençlerimize kalıpcılığın sadece bir imalat işi değil, ileri mühendislik alanı olduğunu anlatmalıyız.

Bizim hedefimiz yalnızca daha fazla kalıp üretmek olmamalı.

Daha kaliteli, daha teknolojik, daha hızlı, daha katma değerli ve dünyada daha fazla tercih edilen kalıplar üretmeliyiz.

Ve bunu yalnızca kalıp sektörünün değil, Türkiye sanayisinin ortak hedefi haline getirmeliyiz. Çünkü bugün bir kalıp üretirken aslında sadece bir ürün üretmiyoruz. Türkiye'nin üretme kabiliyetini güçlendiriyoruz.

Ve ben inanıyorum ki, Türk kalıpcılığı bunu başarabilecek bilgiye, tecrübeye ve insan kaynağına fazlasıyla sahip.

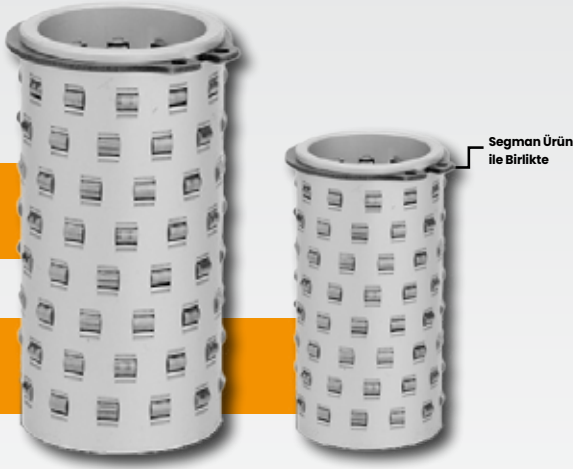
Yeter ki birbirimizi daha fazla dinleyelim, ana sanayiyle daha güçlü iş birlikleri kuralım, üniversitelerimizle daha fazla çalışalım ve sektör olarak ortak hedefler etrafında daha fazla kenetlenelim.

Saygılarımla,



YENİ ÜRÜN

STOKLARIMIZDA !



Masuralı Kafes Burç

Ürün Kodu: **G81**

G81 Masuralı Kafes Burçlarımız, çelik burç ve kılavuz kolon ile doğrusal temas sağlayarak, aynı çapa sahip bilyalı kafeslere kıyasla her bir masuraya düşen yük taşıma kapasitesini önemli ölçüde artırır. Masuralar, eksen boyunca spiral bir düzende yerleştirilmiştir; bu sayede her bir masura kendi yolunda hareket eder. Kafesler ise, DIN 471 segmanını yerleştirmek için uygun kanallar ile tasarlanmıştır.

Teknik detaylar için web sitemizi ziyaret edebilirsiniz !

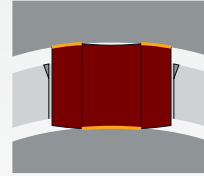
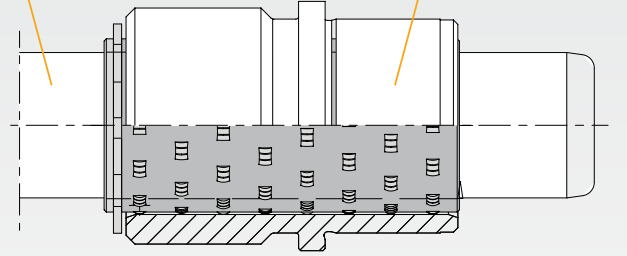
www.guvenal.net



Güvenal 5.Nesil Kılavuz Takımlarımız arasında yer alacak yeni Masuralı Kafes Burçlarımızın test üretimi başarıyla tamamlandı.

G10 / G19 / G24 / G135 / G166

G37 / G38 / G167



Çelik Burç

Temas Hatları

Kolon

- Yüksek hızlı operasyonlar için idealdir
- Maksimum hassasiyet gerektiren uygulamalara uygundur
- Bilyalı kafeslere kıyasla daha yüksek rijitlik sunar
- Yüksek kesme kuvvetlerine dayanımı sayesinde **Hassas Kesme ve Progresif Sac Kalıpları** için son derece uygundur
- **IML Enjeksiyon Kalıpları** için son derece uygundur
- Masuraların aksenal hareketi sayesinde aşınma minimumdur
- Geliştirilmiş giriş geometrisi, masuraların sorunsuz şekilde yerleşmesini sağlar
- Uygun ön yükleme ile boşluksuz kılavuzlama sağlanır
- Sadece aksenal hareketler için kullanılabilir



Kafes Malzemesi: Alüminyum
Masura: Sertleştirilmiş 100 Cr6, DIN 5402



GÜVENAL KALIP ELEMANLARI SAN. VE TİC. A.Ş.

Rami Kışla Cad. Emintaş-3 San. Sit. No: 56 - 57 - 58 Topçular - Eyüp, İstanbul / Türkiye
+90 212 501 53 81 • info@guvenal.net • www.guvenal.net



Hexagon, ENSPEC'i Piyasaya Sundu: Profesyonel CMM Ölçümünü Daha Fazla Üretici İçin Erişilebilir Hale Getiriyor



ölçüm yöntemlerine güvenmesine veya doğrulama yapamayacakları işleri reddetmesine neden olabiliyor. ENSPEC, profesyonel seviyedeki ölçüm teknolojilerini daha erişilebilir hale getirerek üreticilerin kalite performansını artırmaya ve daha yüksek katma değerli projelerde rekabet edebilmesine yardımcı oluyor

Hexagon Ürün Pazarlama Direktörü Manuel Müller konuyla ilgili şunları söyledi: "Kalite beklentileri artık tedarik zincirinin her seviyesine yayılmış durumda. Her ölçekteki üretici, geçmişte yalnızca büyük kuruluşların karşılaştığı denetim ve tolerans gereksinimleriyle karşı karşıya. Bazıları ilk kez profesyonel ölçüm yapmaya hazırlanırken, bazıları manuel yöntemlerin ötesine geçmek veya mevcut kalite operasyonlarını büyütmek istiyor. Ortak ihtiyaçları ise işletmeleriyle birlikte gelişebilecek güvenilir bir çözüm. ENSPEC, ilk ölçümden kapsamlı bir metroloji programına kadar bu ihtiyaca yanıt veriyor."

Erişilebilir köprü tipi CMM, Hexagon'un hassasiyetini sektör standardı PC-DMIS yazılımıyla birleştiriyor ve benzer makinelere kıyasla %50'ye kadar daha hızlı ölçüm yapıyor.

Hexagon Manufacturing Intelligence Sabit Metroloji Bölümü, profesyonel köprülü koordinat ölçüm cihazı ENSPEC'in Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) pazarlarında satışa sunulduğunu duyurdu. İlk kez CMM yatırımı yapacak, mevcut ölçüm ekipmanlarını modernize edecek veya kalite operasyonlarını büyütmek isteyen üreticiler için geliştirilen ENSPEC; Hexagon'un kanıtlanmış ölçüm hassasiyetini ve kalitesini, sektörün en yaygın kullanılan metroloji yazılımı PC-DMIS ile bir araya getirerek erişilebilir bir çözüm sunuyor.

Günümüzde üreticiler, giderek daha sıkı müşteri şartnamelerini karşılamak, tedarikçi denetimlerinden başarıyla geçmek ve yeni iş fırsatları kazanmak için artan bir baskı altında faaliyet gösteriyor. Ancak profesyonel CMM ölçü-

mü, birçok işletme için hâlâ erişilmesi zor bir yatırım olmaya devam ediyor. Bu durum, firmaların ölçüm hizmetlerini dış kaynaklardan almasına, manuel öl-





BASARI GmbH

"Success is not coincidence."



Standard oder Spezialanfertigung

Standard or special mold sets



Hohe Liefertreue

High delivery reliability

Hohe Qualität

High quality

Niedriger Preis

Low price

www.basarikalip.com.tr - www.basari GmbH.de
info@basarikalip.com.tr - anfrage@basari GmbH.de

ENSPEC; Hexagon'un köprülül CMM portföyünde kullanılan TRICISION üç-gen gövde yapısı, granit tabla ve hava yataklı tasarım gibi kanıtlanmış mühendislik unsurlarını temel alıyor. Sistem ayrıca Hexagon'un Avrupa'da üretilen ve yıllardır güvenilirliğini kanıtlamış sensör teknolojileriyle donatılarak, daha geniş bir üretici kitlesine profesyonel ölçüm performansı sunuyor.

ÖNE ÇIKAN ÖZELLİKLER VE AVANTAJLAR

Üç farklı sensör konfigürasyonu:

Dokunmalı ölçüm (Touch), tarama (Scan) ve yüksek hızlı ölçüm (Speed) seçenekleri sayesinde temel boyutsal kontrollerden temassız tam yüzey lazer taramaya kadar geniş bir uygulama yelpazesi destekleniyor.

Sekiz farklı ölçüm hacmi seçeneği:

600 x 800 x 600 mm'den 1200 x 3000 x 1000 mm'ye kadar uzanan ölçüm hacimleri; küçük bileşenlerden büyük montajlara kadar farklı ihtiyaçlara uyum sağlıyor.

Hassasiyetten ödün vermeyen yüksek hız:

520 mm/s maksimum 3 boyutlu hareket hızı ve 1.730 mm/s² ivmelenme kapasitesi sayesinde ENSPEC, benzer sistemlerden daha hızlı çalışarak vardiya başına daha fazla parçanın ölçülmesini mümkün kılıyor.

Sabit ve indekslenebilir kafa seçeneklerinde aynı hassasiyet:

Ölçüm doğruluğu her iki kafa tipinde de korunurken, kullanıcılar karmaşık geometrilere daha kolay erişebiliyor.

Dünyanın en yaygın kullanılan metroloji yazılımı, PC-DMIS:

Tüm ENSPEC konfigürasyonları PC-DMIS ile çalışıyor. Böylece mevcut kullanıcı becerileri ve ölçüm programları korunurken işletmeler bü-



yüdükçe sistem de kolayca ölçeklenebiliyor.

Geleceğe hazır: İhtiyaçlar değiştiğiçe sensörler aynı CMM platformu üzerinde yükseltilebiliyor ve mevcut ölçüm programları yeni sistemlere yeniden programlama veya ek eğitim gerektirmeden aktarılabilir.

Hexagon'un küresel servis ağı:

Her ENSPEC sistemi, Hexagon'un global servis mühendisleri, kalib-

rasyon hizmetleri ve uygulama uzmanları tarafından destekleniyor.

KULLANIMA HAZIR

ENSPEC bugün itibarıyla sipariş edilebiliyor. Avrupa genelindeki üreticiler, siparişlerinin ardından yalnızca birkaç hafta içinde sistemlerini teslim alıp kullanmaya başlayabiliyor. Tüm sistemler, Hexagon'un Torino, İtalya'daki üretim tesisinden sevk ediliyor. Daha fazla bilgi için ENSPEC ürün sayfasını ziyaret edin



Pres kalıp yapımı

Kompakt kızak 1: 1 E 6100

En az kurulum alanında maksimum performans

Meusburger'in kompakt kızak, yerden tasarruf sağlayan tasarımı, hassas kuvvet yönlendirme özelliğini ve yüksek yük kapasitesini bir araya getirir – özellikle kalıp yapımındaki zorlu uygulamalar için.

Avantajlarınız:

- › 1:1 kuvvet yönlendirme: 1 mm dikey hareket = 1 mm yatay hareket
- › Kuvvet yalnızca alt kısma uygulanır – bu da kalıbı korur
- › DLC kaplama dayanıklılığı garanti eder



Daha fazla bilgi edinin:

www.meusburger.com/kompakt-kizak

meusburger

Meusburger Georg GmbH & Co KG | Kesselstr. 42 | 6960 Wolfurt | Austria
T +43 5574 6706-0 | sales@meusburger.com | www.meusburger.com

EUROFER Başkanı Henrik Adam Türk Çelik Sektörünün Üst Düzey Temsilcileriyle İstanbul'da Buluştu



EUROFER Başkanı Henrik Adam, Türk çelik sektörünün önde gelen üretici ve sektör temsilcileriyle İstanbul'da bir araya geldi. Çırağan Palace Kempinski'de gerçekleştirilen toplantıda Avrupa Birliği Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM), karbon maliyetleri, rekabetçilik ve Avrupa çelik sektörünün önümüzdeki dönemdeki görünümü değerlendirildi.

Avrupa çelik sektörünün önemli kuruluşlarından EUROFER'in Başkanı Henrik Adam, Türk demir-çelik sektörünün üst düzey temsilcileriyle İstanbul'da düzenlenen özel bir toplantıda bir araya geldi.

ALMAMET International Group ev sahipliğinde Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da gerçekleştirilen toplantı; Türkiye'nin önde gelen çelik üreticilerinin, sektör kuruluşlarının ve Avrupa çelik sektörünün temsilcilerini aynı platformda buluşturdu.

CBAM VE AVRUPA ÇELİK SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ ELE ALINDI

Toplantının ana konuşmacısı olan EUROFER Başkanı Henrik Adam, Avrupa Birliği'nin karbon düzenlemeleri, CBAM'ın uygulama süreci ve düzenlemenin çelik üreticileri üzerindeki olası etkilerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Adam ayrıca Avrupa çelik sektörünün stratejik görünümü ile önümüzdeki dönemde üreticilerin karşılaşması beklen-

nen yeni pazar ve rekabet koşullarına ilişkin görüşlerini sektör temsilcileriyle paylaştı. Sunumun ardından gerçekleştirilen interaktif oturumda katılımcılar, CBAM'ın uygulanması ve Avrupa çelik sektörünün geleceğine ilişkin konuları doğrudan EUROFER Başkanı ile değerlendirme fırsatı buldu.

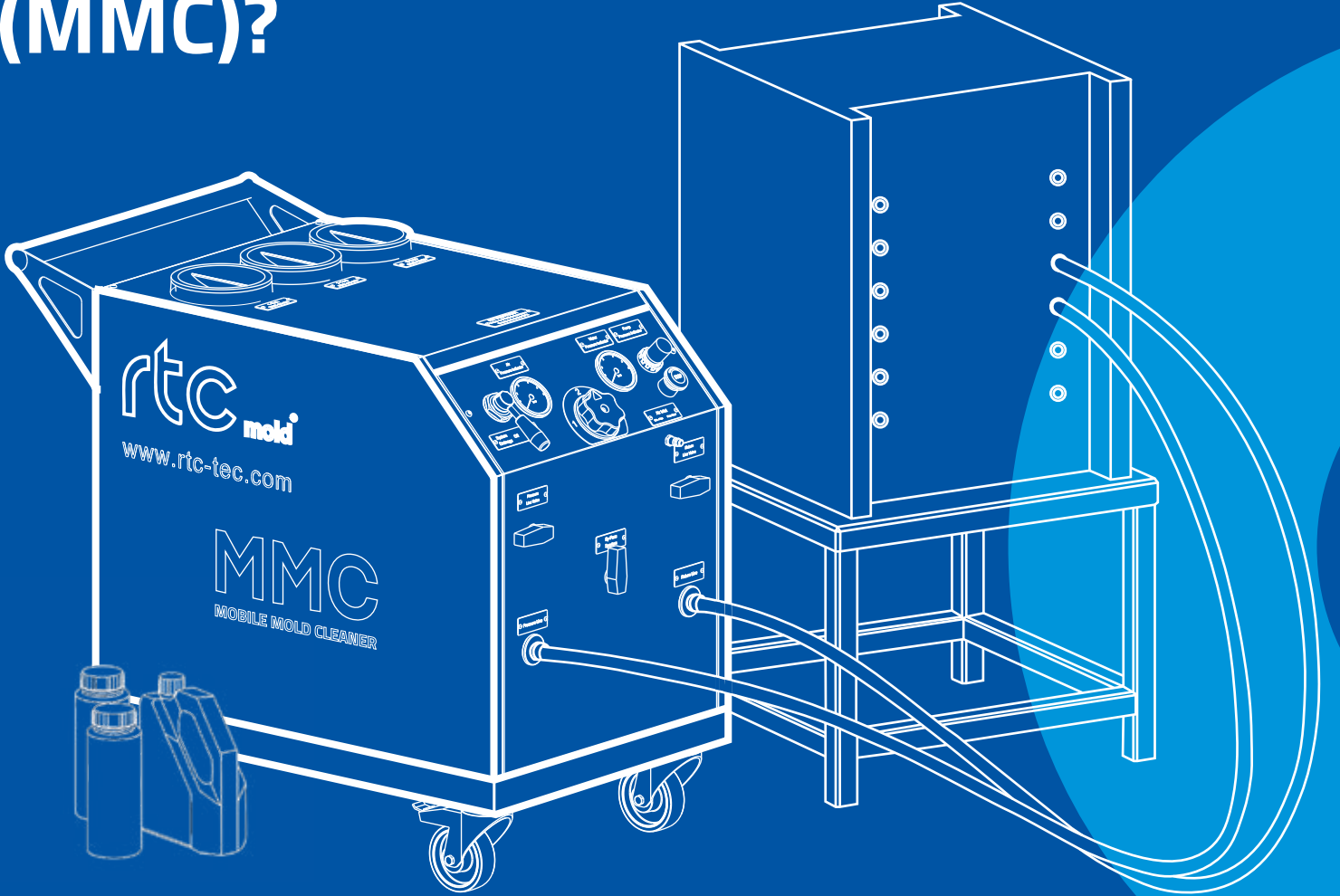
TÜRK ÇELİK SEKTÖRÜNÜN ÖNDE GELEN İSİMLERİ KATILDI

Toplantıya Türk çelik sektörünün önde gelen üreticileri, sanayi grupları ve sektör kuruluşlarından üst düzey isimler katıldı.

Katılımcılar arasında Çolakoğlu Metalurji CEO'su ve World Steel Association Başkanı Uğur Dalbeler, Tosyalı Holding Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, Çolakoğlu Metalurji Yönetim Kurulu

Neden Mobil Kalıp Temizleyici (MMC)?

rtc[®]
COUPLING TECHNOLOGY



- Tüm soğutma kanalı olan kalıplar için uygundur.
- Elektriksiz olarak sadece kuru hava ile çalışır.
- Kompakt, ergonomik ve kolay kullanımlıdır.
- Kireç, pas ve kanallardaki tıkanıklıkları hızlıca giderir.
- Üç aşamalı derin temizlik ve koruma sağlar.

- Temizleme
- Nötralizasyon
- Koruma

- Hortumlar
- Filtre
- Aksesuarlar

Pakete Dahildir.

- 12 ay garantilidir.
- Kaçak tespiti yapmaya yardımcı olur.
- Yıllık on binlerce dolar tasarruf sağlar.
- Kimyasal kullanımı ekonomik ve güvenlidir.
- Ürün kalitesini artırır, çevrim süresini kısaltır.



RTC TEC Bağlantı Elemanları A.Ş. IDOSB Kadife Caddesi, No: 2 PK 34956 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tel:+90 216 593 47 82 - Fax: +90 216 593 47 85 info@rtc-tec.com satis@rtc-tec.com

www.rtc-tec.com

Başkanı Hasan Çolakoğlu, İzmir Demir Çelik Sanayi A.Ş. İcra Kurulu Üyesi Selim Şahin, Diler Holding İcra Kurulu Üyesi Mustafa Yazıcı, Kardemir Çelik Yönetim Kurulu Üyesi Özlem Bakirel, HABAŞ Demir Çelik Genel Müdür Yardımcısı Hakkı Çakmak, Türkiye Çelik Üreticileri Derneği Genel Sekreteri Veysel Yayan, Haşçelik Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Adnan Naci Faydasıçok, Tata Steel Ticaret A.Ş. Başkan Yardımcısı Denny Caouki ve Kroman Çelik San A.Ş. İhracat Müdürü Gürkan Türkaslan yer aldı.

Toplantıda ev sahibi ALMAMET International Group'u, şirketin sahibi ve Yönetim Kurulu Başkanı Karl Koehler ile CEO Tolga İmrağ temsil ederken, Metser Demir Çelik A.Ş. Kurucusu Sezai Atay da buluşmaya katıldı.

KARBON MALİYETLERİ VE REKABETÇİLİK GÜNDEMİN ÖNEMLİ BAŞLIKLARI ARASINDA YER ALDI

Toplantının önemli gündem başlıklarından biri, CBAM'ın Avrupa pazarına ürün tedarik eden Türk çelik üreticileri üzerindeki muhtemel etkileri oldu.

Görüşmelerde karbon kaynaklı maliyetler, Avrupa pazarında rekabetçiliğin korunması, emisyon yönetimi, yeşil dönüşüm yatırımları ve Avrupa Birliği'nin gelişen iklim ve ticaret politikalarının çelik sektörüne etkileri ele alındı.

Karbon yoğunluğu, çevresel performans ve mevzuata uyumun Avrupa pazarına erişim ve uluslararası rekabetçilik açısından giderek daha belirleyici hale gelmesi nedeniyle, şirketlerin yeni döneme yönelik stratejik hazırlıklarının önem kazandığı değerlendirildi.



TÜRK VE AVRUPA ÇELİK SEKTÖRLERİ ARASINDA DOĞRUDAN DİYALOG

Toplantı, Türk ve Avrupa çelik sektörlerinin üst düzey temsilcileri arasında doğrudan görüş alışverişine de olanak sağladı.

World Steel Association Başkanı Uğur Dalbeler ile EUROFER Başkanı Henrik Adam'ın aynı toplantıda yer alması, buluşmanın uluslararası boyutunu güçlendirirken küresel ve Avrupa çelik sektörlerini etkileyen düzenleyici, ticari

ve yapısal gelişmelerin birlikte değerlendirilmesine imkân verdi.

Program, sunumların ardından gerçekleştirilen görüşmeler ve networking oturumlarıyla devam etti. Toplantıda, karbon düzenlemelerinin ve değişen ticaret koşullarının sektör üzerindeki etkilerinin yakından takip edilmesi ile Türk ve Avrupa çelik sektörleri arasındaki doğrudan diyalog ve iş birliğinin sürdürülmesinin önemi öne çıktı.

BGH, 550 YILLIK ÇELİK TECRÜBESİ İLE TÜRKİYE'DE!

ALİŞKANLIKLAR DEĞİŞİYOR!

Her gün gelişen teknoloji, kısalan üretim süreleri, artan ömür beklentileri ve sürekli değişen diğer talepler, tedarikçi yönetiminiz için güvenilir bir partner gerektirir. Kendi üretimimiz olan Alman çeliğini, eksiksiz ölçü yelpazemizde 70'den fazla malzeme kalitesinin bulunabilirliği ile, partnerlerimize aradıkları çözümleri sunuyoruz. Ürünlerimizin dünya çapında bulunabilirliği, uluslararası dağıtım ağıımız ve bir çok ülkede bulunan çelik servis merkezlerimiz tarafından tamamlanmaktadır.



© Courtesy of EXTEC LIMITED

Sanayide Bir Kadının Üretim ve Yönetim Yolculuğu



Bu sayımızda, sanayide bir kadın olarak uzun yıllara dayanan deneyimiyle ER-EL Makina'nın farklı kademelerinde görev alan ve bugün Genel Koordinatör olarak çalışmalarını sürdüren Maşide Doğdu ile bir araya geldik. Röportajımızda ER-EL Makina'nın gelişim sürecini, hassas bağlama çözümlerini, üretim ve mühendislik yaklaşımını, Türk imalat sektörünün geleceğini ve sanayide kadın olmanın deneyimlerini konuştuk.

Sayın Maşide Hanım bize kendinizi anlatır mısınız?

ER-EL Makina'da uzun yıllardır farklı görev ve sorumluluklar üstlendim. Bugün Genel Koordinatör olarak görev yapıyorum ama buraya gelene kadar işin farklı kademelerinde bulunmuş olmak bulunduğum yeri ve yapılan işi çok daha iyi anlamamı sağlıyor. Çünkü üretimi, müşteriye ve çalışan tarafını görmeden sadece yönetici gözüyle bakmanın yeterli olmadığını düşünüyorum. Hâlâ öğrenmeye ve işin içinde olmaya devam ediyorum.

Kadın gözüyle sanayideki tecrübelerinizi anlatırken gelecek nesile tavsiyeleriniz neler olur?

Sanayide kadın olmak geçmişe göre çok daha görünür artık ve bu gerçekten sevindirici. Ben de yıllar içinde kadınların bu alanda ne kadar güçlü bir yer edinebildiğini

yakından gördüm. Özellikle disiplinli çalışma, detayları fark etme, iletişim ve organizasyon konusunda kadınların sanayiye çok şey kattığını düşünüyorum. Genç kadınlara da hep şunu söylemek isterim: Sanayiye kendinize uzak görmeyin. Üretimin içine girin, öğrenmekten, teknik bilgi edinmekten ve sorumluluk almaktan çekinmeyin. Çünkü günün sonunda sizi ileriye taşıyan şey kadın ya da erkek olmanız değil; işinizi ne kadar iyi bildiğiniz, ne kadar emek verdiğiniz ve ne kadar kararlı olduğunuz.

Kurulduğundan beri yatırımları ve projeleriyle gündemde olan firmanız hakkında bilgi verir misiniz?

ER-EL Makina'nın gelişimini aslında tek bir ürün ya da yatırımla anlatmak zor. Yıllar içinde müşterilerimizin ihtiyaçları değiştiği için biz de onlarla birlikte geliştik. Üretim kabiliyetimizi artırdık, mühendislik tarafımızı



güçlendirdik, ürün çeşitliliğimizi genişlettik. Bugün artık sadece ürün tedarik eden bir firma değil, müşterisiyle aynı masaya oturup ihtiyacı anlayan ve birlikte çözüm geliştiren bir noktadayız. Bence ER-EL'in yıllar içindeki gelişimini en iyi anlatan şey de bu.

Yapılan yatırımlar hakkında bilgi verir misiniz?

Biz yatırım denildiğinde yalnızca yeni bir makine almayı düşünmüyoruz. Elbette makine parkımızı ve üretim altyapımızı ihtiyaçlarımız doğrultusunda geliştiriyoruz. Ama mühendisliğe, otomasyona, dijitalleşmeye ve insana yapılan yatırımın da en az makine yatırımı kadar önemli olduğunu düşünüyoruz.

Özellikle son yıllarda daha kompleks ve müşteriye özel projeler üzerinde çalışıyoruz. Bu nedenle yatırım kararlarımızı sadece daha fazla nasıl üretiriz? diye değil, daha nitelikli hangi işleri yapabiliriz? diye düşünerek alıyoruz. Yatırımlarımızın yönünü de aslında bu bakış açısı belirliyor.

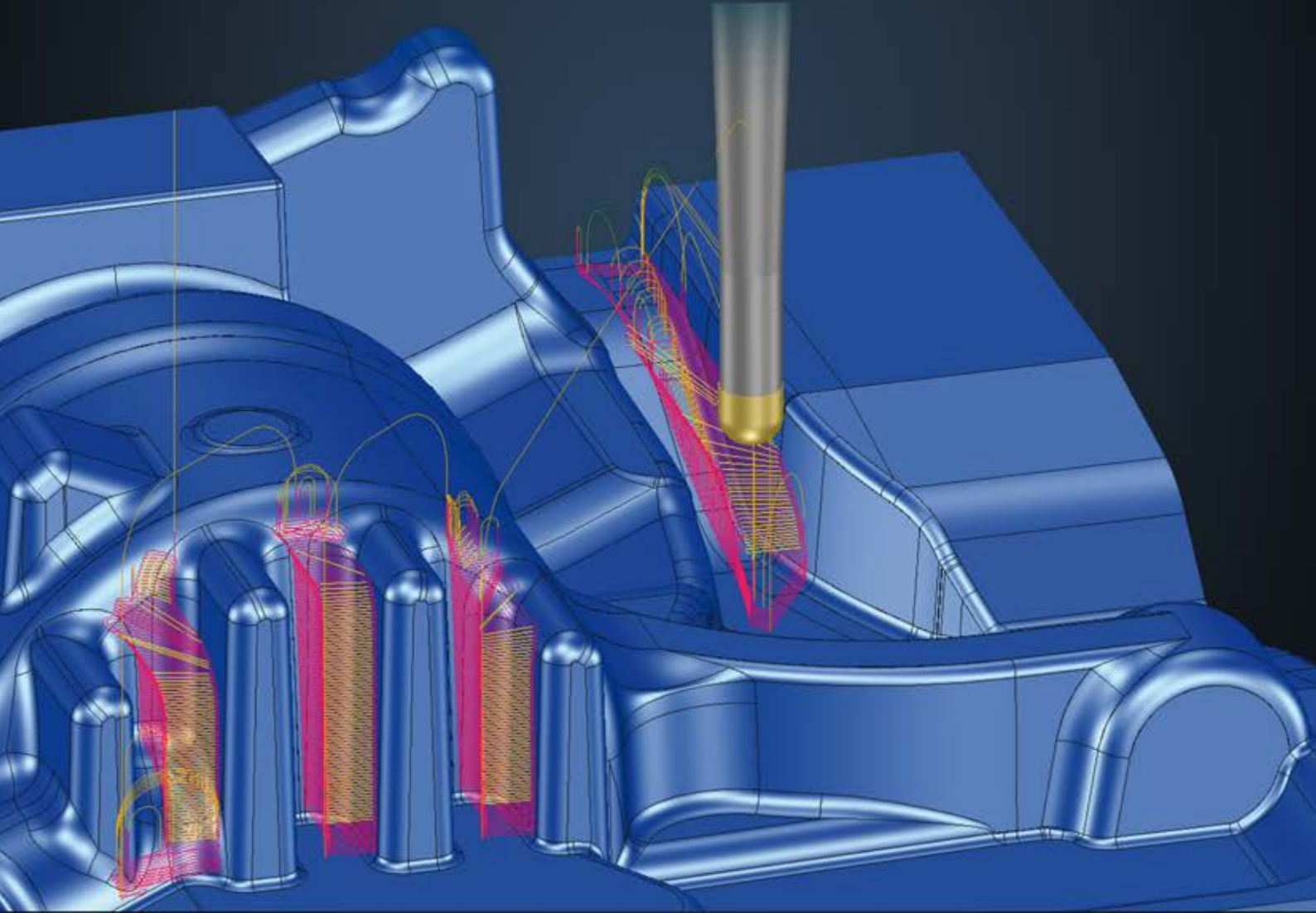
Ülkemizdeki özellikle savunma sanayisindeki gelişmeler ile oluşan bir havuz içinde oldunuz. Ayrıca Kocaeli Sanayi Odasında ve İMES OSB yönetiminde çalışmalarınız var bunla ilgili bize bilgi verir misiniz?

Savunma sanayimizin son yıllarda geldiği noktanın Türk imalat sektörü açısından çok önemli olduğunu düşünüyorum. Burada gelişen mühendislik, kalite ve üretim disiplini yalnızca savunma sanayisinde kalmıyor; zamanla farklı sektörlerle de yansıyor. Biz de ER-EL olarak bu gelişimin içinde yer alırken beklentilerin nasıl değiştiğini ve üreticiden artık çok daha yüksek bir teknik yeterlilik beklendiğini yakından görüyoruz.

Kocaeli Sanayi Odası, Kocaeli Model Fabrika ve Kocaeli Dilovası İMES OSB tarafındaki çalışmalarını ise firma yönetimimiz aktif

Tebis 4.1 Sürüm 5

Hızlı, basit ve otomatik



Redoks Mühendislik

Alaaddinbey Mh. Çiftlik Cd. No:7, 16285 Nilüfer/Bursa

Tel : 0 224 211 62 00

Mail : info@redoks.com.tr



olarak yürütüyor. Dolayısıyla ER-EL olarak bu yapıların ve sanayideki ortak gündemin içinde yer alıyoruz. Bunun önemli olduğunu düşünüyorum; çünkü kendi fabrikanızın gündeminden çıktığınızda, aslında pek çok sanayicinin benzer konular üzerinde düşünüldüğünü ve benzer sorunlara çözüm aradığını görüyorsunuz. Sanayide bazı konuların tek başına değil, birlikte hareket ederek ilerleyebileceğine inanıyorum.

UKUB da yönetim kurulundasınız. Çalışmalarınız hakkında bilgi verir misiniz? UKUB'da iki dönemdir Yönetim Kurulu Üyesiyim, aynı zamanda İktisadi İşletme Müdürü görevini yürütüyorum. Bu nedenle çalışmaların hem yönetim hem de uygulama tarafında yer alıyorum. Tersine mühendislik çalışmalarımızın yanı sıra Türkiye'de ve dünyada kalıpcılığın gelişimini, sektörün ihtiyaçlarını ve geleceğini ele aldığımız çalıştaylara katılıyoruz.

Kalıp ekipman üreticileriyle yaptığımız çalışmalar da özellikle önemsiyorum. Çünkü kalıpcılığı yalnızca kalıp üretimi üzerinden değerlendirmek bana göre eksik kalıyor. Ekipmanından malzemesine, mühendisliğinden teknolojiye kadar birbirini tamamlayan birçok alan var. UKUB'da da bu alanların birbirini daha iyi tanıması, ortak ihtiyaçların konuşulması ve sektörün birlikte gelişmesi için çalışıyoruz.

ER-EL Makina olarak hangi sektörlere hizmet veriyorsunuz?

Başta otomotiv, beyaz eşya, savunma

ve havacılık olmak üzere, hassas üretim ve güvenilir bağlama çözümlerine ihtiyaç duyan farklı sektörlerle çalışıyoruz.

Her sektörün beklentisi birbirinden farklı. Otomotiv, beyaz eşya gibi sektörlerde hız, süreklilik ve tekrarlanabilirlik ön plana çıkarken; savunma ve havacılıkta hassasiyet, kalite ve güvenilirlik çok daha belirleyici olabiliyor. Bizim açımızdan farklı sektörlerde çalışmanın en büyük avantajı da bu. Her yeni proje farklı bir ihtiyaçla geliyor ve bizi bildiğimiz çözümleri tekrar etmek yerine, o işe özel düşünmeye ve geliştirmeye yönlendiriyor.

Kendinize ait Ürün çeşitleriniz nelerdir. Yeni projeniz var mı?

Bağlama teknolojileri uzun yıllardır uzmanlaştığımız alan. CNC tezgahları için tasarladığımız özel bağlama mengenerimiz, 0,005 mm tekrarlanabilir bağlama hassasiyetine sahip Point Clamp ürün grubumuz ve müşteriye özel fiks-tür uygulamalarımız bulunuyor. 3, 4 ve 5 eksen CNC tezgahları için de parçaya ve işleme prosesine göre farklı bağlama çözümleri sunuyoruz.

Özellikle Point Clamp ürünlerimizi bugün birçok farklı fiks-tür uygulamasında kullanıyoruz. Burada bizim için önemli olan yalnızca bir bağlama elemanı üretmek değil; parçanın nasıl işleneceğini, tezgâhı ve prosesi birlikte değerlendirerek doğru bağlama yöntemini oluşturmak.

Yeni projelerimizde de bu tecrübeyi robot-

lu otomasyon ve dijitalleşmeyle birleştiren çalışmalarımız var. Müşteri bazen bize belirli bir ürün için geliyor ama projeyi konuşmaya başladığımızda gerçek ihtiyacın farklı olduğunu görebiliyoruz. İşin mühendislik tarafı da aslında tam burada başlıyor.

Firmanızı sektördeki rakiplerinizden ayıran özellikler nelerdir?

Bence bizi ayıran en önemli konulardan biri sahayı ve üretimi iyi tanımamız. Yıllardır işin içinde olduğumuz için müşterinin yaşadığı problemi sadece ürün açısından değil, üretim sürecinin bütünü içinde değerlendirebiliyoruz.

Bazen müşteri bize belirli bir ürün talebiyle geliyor ama uygulamaya baktığımızda ihtiyacın aslında başka bir noktada olduğunu görebiliyoruz. Biz o zaman sadece "İstenen ürünü verelim" diye bakmıyoruz; bu işi nasıl daha kolay, daha güvenli ve daha verimli hale getirebiliriz diye düşünüyoruz.

Bir de müşterilerimizle kurduğumuz ilişkinin satışla bitmemesini önemsiyoruz. Ürün sahaya girdikten sonra da o uygulamanın nasıl çalıştığını takip ediyoruz. Uzun yıllardır birlikte çalıştığımız müşterilerimizin olmasını da biraz buna bağlıyorum.

Firmanızın sahip olduğu standartlar nelerdir? Ar-Ge çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?

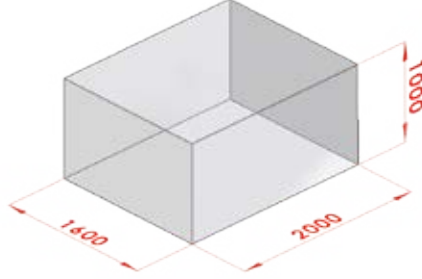
Kalite standartları bizim için yalnızca sahip olduğumuz belgelerden ibaret değil, üretimin her aşamasında uyguladığımız bir çalışma disiplini. Özellikle hassas bağlama sistemleri ve müşteriye özel projeler yaptığınızda ölçüm, kontrol, izlenebilirlik ve tekrarlanabilirlik işin vazgeçilmez bir parçası haline geliyor.

Ar-Ge tarafında ise her şey laboratuvarında başlıyor. Bazen sahada karşılaştığımız bir problem, bazen müşteriden gelen farklı bir talep yeni bir ürünün ya da fiks-türün çıkış noktası olabiliyor. Mühendislik ekibimiz bu ihtiyacı değerlendiriyor; tasarım, prototip, üretim ve test süreçlerinden geçirerek uygulanabilir hale getiriyor. Dolayısıyla bizim Ar-Ge anlayışımız üretimden kopuk

VESTA TP

Prosesler:

- Vakum Gaz Quench
- Gerilim Giderme
- Temperleme



Max. Şarj:

3.500 kg

Büyük kalıpların ısıtma işlemi ihtiyacına cevap vermek üzere VESTA TP, Türkiye'nin en büyük vakum ısıtma fırını ile hizmete açılmıştır.

**Birlikte
Büyüyelim!**

Aichelin



değil. Sahadan gelen ihtiyaçla başlayıp yine sahada karşılığını bulan bir süreç.

Hizmet ettiğiniz Türk imalat sektörünü değerlendirir misiniz?

Türk imalat sektörünün en büyük gücünün üretmeyi bilmesi olduğunu düşünüyorum. Zor bir dönemden geçiyoruz; maliyetler, finansmana erişim ve dış pazarlardaki gelişmeler sanayicinin kararlarını doğal olarak etkiliyor. Yatırımlar daha temkinli ve daha seçici yapılıyor ama sahada hâlâ üretme isteği olan girişimciler olduğunu görüyorum.

Bence bundan sonraki mesele sadece daha fazla üretmek değil, ürettiğimiz işin değerini artırmak. Aynı işi daha iyi yapmak, kendi ürünümüzü ve teknolojimizi geliştirmek, mümkün olduğunca tekno-

lojiyi sadece kullanan değil, üreten tarafta olmak zorundayız.

Türkiye'nin üretim tecrübesi var. Bundan sonraki adımın bu tecrübeyi daha fazla mühendislik, teknoloji ve katma değere dönüştürmek olduğuna inanıyorum.

Uluslararası arena da Türk makina ve kalıp sektörünün yeri nerede sizce nerede olmalıdır?

Avrupa'daki fuarlara düzenli olarak katılıyoruz ve orada Türk firmalarının geldiği noktayı çok daha net görme fırsatımız oluyor. Artık birçok alanda "Türkiye bunu üretebilir mi?" sorusunu geride bıraktığımızı düşünüyorum. Üretebildiğimizi, mühendislik yapabildiğimizi ve kalite konusunda rekabet edebildiğimizi gösterdik.

Bence bundan sonraki aşama, bu gücü uluslararası pazarda daha görünür hale getirmek. Sadece iyi üretmek yetmiyor; kendi markalarımızla daha fazla yer almak, güven oluşturmak ve tercih edilen tarafta olmak gerekiyor. Türk makina ve kalıp sektörünün bilgi birikimi ve üretim tecrübesi buna fazlasıyla uygun. Bundan sonra biraz daha kendimizi doğru konumlandırmamız ve yaptığımız işin arkasında daha güçlü durmamız gerektiğini düşünüyorum.

Bir de Kalıp Dünyası dergisinde neler görmek istersiniz?

Biraz bizi de değerlendirir misiniz?

Sektörel yayınların güzel tarafı şu; bazen yanı başımızdaki firmanın yaptığı başarılı bir çalışmadan bile haberdar olamayabiliyoruz. Kalıp Dünyası'nın firmalara, yeni uygulamalara ve sektördeki gelişmelere yer vermesi, aynı zamanda bunları dijital platformlara taşıması sektörün birbirinden haberdar olmasını sağlıyor.

Ben özellikle gerçek uygulama örneklerini okumayı seviyorum. Bir firma ne yaptı, hangi problemi nasıl çözdü, hangi teknolojiyi kullandı, bunun sonucunda ne değişti? Bunları biraz daha fazla görmek isterim. Çünkü birbirimizin tecrübelerinden öğreneceğimiz çok şey var.

Bunun yanında gençlerin sektöre kazandırılması, mesleki eğitim ve sanayide kadınların daha fazla yer alması gibi konuların da işlenmesini isterim. Kalıpcılığın sadece bugünü değil, geleceği de konuşulmalı diye düşünüyorum.





YILDIZ
KALIP ve TEKNOLOJİ A.Ş.

YILDIZ KALIP ve TEKNOLOJİ A.Ş.

Ömerli Mah. İhsangazi Sk. No: 28 Arnavutköy / İstanbul
www.yildizkalip.com - yildizkalip@yildizkalip.com

Sarıgözoğlu'ndan Manisa Sanayisine Yeni Yatırım



Türk sanayisinin köklü kuruluşları arasında yer alan Sarıgözoğlu, üretim gücünü artırmaya yönelik yatırımlarına bir yenisini daha ekledi. Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde hayata geçirilecek yeni üretim tesisinin temeli düzenlenen törenle atılırken, fabrikanın Nisan 2027'de tamamlanması hedefleniyor. Manisa'nın üretim, istihdam ve sanayi altyapısına katkı sağlayacak yatırım, aynı zamanda Sarıgözoğlu ailesi ile Sipil AŞ arasında 42 yıldır devam eden dostluk ve iş birliğinin de yeni bir halkasını oluşturuyor.

17 bin 487 metrekare arazi üzerine inşa edilen yeni tesisin 9 bin 952 metrekaresi üretim alanı olarak planlandı. Tesis bünyesinde ayrıca bodrum, zemin ve birinci kattan oluşan 1.746 metrekarelik idari bina yer alacak. Modern üretim ihtiyaçları doğrultusunda projelendirilen fabrikanın yapımında 230 ton inşaat demiri ve 860 ton çelik kullanılacak. 7 Ağustos 2026 tarihinde ruhsatı alınan tesisin Nisan 2027'de tamamlanarak teslim edilmesi planlanıyor.

MUSTAFA SARIGÖZOĞLU: "GEÇMİŞİMİZİN MİRASINI GELECEK NESİLLERE TAŞIYORUZ"

Temel atma törenin açılışında konuşan

Sarıgözoğlu AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Sarıgözoğlu, 1957 yılında başlayan sanayi yolculuğunun bugün yeni yatırımlarla devam etmesinden duyduğu gururu dile getirdi. Sarıgözoğlu, yaklaşık 70 yıla yaklaşan üretim serüveninin kuşaktan kuşağa aktarılan bir sanayi mirasına dönüştüğünü belirterek, şirketin bugün ulaştığı noktada emeği bulunan herkese duydukları ve fanın altını çizdi.

Mustafa Sarıgözoğlu, "1957 yılında atılan ilk adımın bugün böylesine büyük bir sanayi yolculuğuna dönüşmesi, benim için tarifsiz bir gurur kaynağıdır. Bu başarıda emeği olan herkese duyduğumuz vefayla, geçmişimizin mirasını gelecek nesillere taşıyacak yeni bir temel atıyoruz" ifadelerini kullandı.

Sarıgözoğlu, mevcut işletmelerinde kalıp tasarım ve üretimi, presli imalat ve montaj kabiliyetleriyle başta otomotiv olmak üzere farklı sektörlerde hizmet verirken, sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetişmesine katkıda bulunmak amacıyla Manisa ve Bursa fabrikaları bünyesinde Mesleki Eğitim Merkezleri de oluşturdu.

LEVENT SARIGÖZOĞLU: "SANAYİNİN GELECEĞİNE İNANIYORUZ"

Sarıgözoğlu AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Levent Sarıgözoğlu ise yeni yatırımın yalnızca şirketin büyüme hedefleri açısından değil, Türkiye'nin üretim ve istihdam gücü bakımından da önem taşıdığını vurguladı. Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde hayata geçirilecek yeni fabrikanın geleceğe duydukları güvenin somut göstergelerinden biri olduğunu ifade eden Levent Sarıgözoğlu, "Sanayinin geleceğine inanıyor, her yeni yatırımımızı ülkemizin üretim gücüne ve istihdamına sunduğumuz bir katkı olarak görüyoruz. Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde hayata geçireceğimiz yeni tesisimizle büyüme hedeflerimize bir adım daha yaklaşıyoruz" dedi. Sarıgözoğlu'nun otomotiv sektöründe Ford, Tofaş, Mercedes, Renault, Bosch, BMW, Volkswagen, Audi, Bentley, Jaguar ve Porsche gibi sektörün önde gelen markalarına hizmet verdiği; beyaz eşya sektöründe ise Türkiye, Fransa, Almanya ve İngiltere'deki Bosch tesislerine kombi üretiminde kullanılan iç ve dış sac aksamaları için kalıp ve seri üretim hizmetleri sunduğu belirtildi.

i-nit Puls Plazma Nitrürleme Fırınları
i-nit Pulse Plasma Nitriding Furnaces
i-nit Process Control



● **Proses**

- Plazma Nitrürleme
- Nitrokarbürleme

● **Processes**

- Plasma Nitriding
- Nitrocarburizing

● **Fırın / Furnaces**

- i-nit cold
- i-nit hot
- i-nit lab



ÜÇÜNCÜ NESİL DE TÖRENDE

Temel atma töreninde Sarigözoğlu ailesinin üçüncü nesil temsilcileri de yer aldı. İpek Sarigözoğlu ile birlikte Seda Sarigözoğlu, İsmail Sarigözoğlu, Yağmur Sarigözoğlu ve İrem Sarigözoğlu kürsüye davet edildi. Üçüncü neslin törende bir araya gelmesi, 1957 yılında başlayan sanayi yolculuğunun yeni kuşaklarla sürdürülmesi açısından törenin dikkat çeken bölümlerinden biri oldu.

BAYRAKTAR: "BU HİKÂYE 42 YIL ÖNCE BAŞLADI"

Temel atma töreninde konuşan Sipil AŞ kurucularından Hakkı Bayraktar ise Sarigözoğlu ailesi ile yollarının kesişmesinin 1984 yılına kadar uzandığını belirterek iki şirket arasındaki dostluk ve iş birliğinin hikâyesini katılımcılarla paylaştı. Sipil AŞ'nin 1984 yılında Manisa'da kurulduğunu anlatan Bayraktar, şirketin tüccar Hasan Rüştü Kelleci, Manisa'nın ilk kadın mimarı ve Manisa Belediyesi İmar Müdürü Nuran Kelleci ile Petkim Alağa Kompleksi inşaat ve montaj çalışmalarında görev yapan Makine Mühendisi Hakkı Bayraktar ortaklığında faaliyetlerine başladığını söyledi. Şirketin ilk ofisinin 4 Şubat 1984 tarihinde bir apartman dairesinde açıldığını belirten Bayraktar, o gün yaşanan ve aradan geçen yıllarla birlikte ayrı bir anlam kazanan hatırayı da anlattı. Şirketin kurucularından merhum Hasan Rüştü Kelleci ile yakın dostu merhum İsmail Sarigözoğlu'nun ofis açılışında bir araya geldiğini ifade eden Bayraktar, İsmail Sarigözoğlu'nun dönemin en büyük banknotu olan 10 bin Türk lirasını "siftah parası" olarak bıraktığını söyledi. Bayraktar, aradan geçen 42 yılın ardından o gün bırakılan siftah parasının bereketinin devam ettiğini ifade ederek, Sipil AŞ'nin bu süreç içerisinde Türkiye genelinde 300'e yakın anahtar teslim endüstriyel tesis inşaatını gerçekleştirdiğini kaydetti.

SARIGÖZOĞLU AİLESİ İÇİN YEDİNCİ TESİS

Sipil AŞ'nin 42 yıllık süreç içerisinde hayata geçirdiği yüzlerce endüstriyel tesis arasında Sarigözoğlu ailesine ait yatırımların özel bir yeri bulunduğunu belirten Bayraktar, bugün temeli atılan yeni fabrikanın bu birlikteliğin yedinci tesisi olduğunu ifade etti. İki şirket arasındaki sanayi yatırımlarına yönelik iş birliği 1990 yılında İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde başladı. Bu yatırımın ardından 1996 yılında Manisa OSB Pres Fabrikası, 2005 yılında Manisa OSB Kalıp Fabrikası, 2009 yılında Bursa Pres Fabrikası, 2021 yılında Gölcük Otomotiv Montaj Fabrikası ve 2024 yılında Manisa OSB Kalıp Fabrikası ek üretim tesisini tamamlandı. Bugün temeli atılan yeni üretim tesisiyle birlikte 1990 yılında başlayan yatırım ortaklığı yeni bir aşamaya taşınmış oldu.

Bayraktar, uzun yıllara dayanan bu birlikteliğin yalnızca ticari bir iş ilişkisi olmadığını, temelleri geçmişten gelen dostluğun yıllar içerisinde karşılıklı güven, üretim ve yatırım anlayışıyla büyüdüğünü ifade etti.

1957'DEN BUGÜNE UZANAN SANAYİ YOLCULUĞU

Sarigözoğlu ailesinin sanayideki yolculuğunun 1957 yılına dayandığını hatırlatan Hakkı Bayraktar, ailenin yaklaşık 70 yıllık süreç içerisinde ortaya koyduğu mücadele, gayret, çalışma ve sabırla önemli bir sanayi kuruluşu meydana getirdiğini vurguladı. Merhum İsmail Sarigözoğlu tarafından temelleri atılan şirketin sonraki yıllarda Sarigözoğlu kardeşler tarafından büyütüldüğünü, bugün ise üçüncü neslin çalışmalarıyla yoluna devam ettiğini belirten Bayraktar, şirketin Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında yer almasının uzun yıllara yayılan emeğin önemli sonuçlarından biri olduğunu söyledi. Sarigözoğlu'nun kuşaktan kuşağa devam eden üretim anlayışının Manisa ve Türkiye sanayisi açısından önem taşıdığına dikkat çeken Bayraktar, yeni fabrikanın da bu sanayi yolculuğunun önemli yatırımlarından biri olacağını kaydetti. Yeni fabrikanın temel atma töreninin kendileri açısından ayrı bir anlam taşıdığını dile getiren Hakkı Bayraktar, Sarigözoğlu ailesinin başarılarının bundan sonraki dönemde de devam etmesi temennisinde bulundu. Yeni tesisimizin de ülke sanayisine, üretimine ve istihdamına daha fazla katkı sağlamanı temenni ediyor, Sarigözoğlu ailesine başarılarının devamını diliyorum" dedi.

YENİ TESİS NİSAN 2027'DE TAMAMLANACAK

Temeli atılan fabrikanın inşaat çalışmalarının planlanan takvim doğrultusunda sürdürülerek Nisan 2027'de tamamlanması hedefleniyor. Yaklaşık 17 bin 500 metrekarelik arazi üzerinde yükselen, yaklaşık 10 bin metrekarelik üretim alanı ve 1.800 metrekareye yaklaşan idari bölümüyle yeni tesis, Sarigözoğlu'nun üretim altyapısının güçlendirilmesine yönelik önemli yatırımlarından biri olacak. Yeni fabrikanın faaliyete geçmesiyle Sarigözoğlu'nun uzun yıllara dayanan sanayi ve üretim tecrübesinin yeni yatırımlarla sürdürülmesi, üretim kapasitesinin desteklenmesi ve ülke sanayisine sağlanan katkının devam ettirilmesi hedefleniyor.



UKS

KALIP ELEMANLARI
MOLD COMPONENTS



The right choice
of the mold maker



U29
Flanşlı Bronz Burç



Akçaburgaz Mh. 3038 Sk. No:18 Esenyurt / İstanbul / TURKEY
Tel.:+90 212 485 32 58 • Fax:+90 212 485 75 78
info@ugurkalip.com.tr • www.uks.com.tr

PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz:

“Üretim Güçlenmeden Türkiye Ekonomisinde Kalıcı Büyüme Sağlanamaz”



PLASFED Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, enflasyonla mücadele sürecini desteklediklerini belirterek, sürdürülebilir büyüme için üretim ve sanayinin yeniden ekonominin merkezine alınması gerektiğini söyledi. Önümüzdeki günlerde açıklanacak ikinci çeyrek büyüme verileri öncesinde değerlendirmelerde bulunan Karadeniz, yüksek finansman maliyetlerinin yatırım iştahını zayıflattığını belirterek, “Türkiye’nin yeni büyüme döneminin anahtarı üretim, yatırım ve ihracattır” dedi.

Türkiye ekonomisinde enflasyonla mücadele kapsamında atılan adımların makroekonomik göstergelerde olumlu sinyaller verdiğini belirten Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, sürdürülebilir büyümenin ancak üretim odaklı politikalarla mümkün olacağını söyledi. Sanayinin büyüme, ihracat ve istihdamın temel taşı olduğuna dikkat çeken Karadeniz, “Enflasyonla mücadele elbette önemlidir. Ancak üretim gücünü koruyamayan ekonomiler kalıcı refah oluşturamaz.

Türkiye’nin yeni büyüme hikayesi üretim ve sanayiyle yazılmalıdır” dedi.

Son dönemde açıklanan ekonomik verilerin dezenflasyon sürecinde ilerleme kaydedildiğini gösterdiğini ifade eden Karadeniz, buna karşın yüksek finansman maliyetleri, yatırım iştahındaki zayıflama ve imalat sanayindeki daralmanın reel sektör açısından önemli riskler oluşturmaya devam ettiğini vurguladı.

Üretimin yalnızca ekonomik büyüklük değil, aynı zamanda teknoloji geliştirme,

ihracat, istihdam ve küresel rekabet gücünün de temel belirleyicisi olduğunu dile getiren Karadeniz, sanayinin desteklenmesinin Türkiye’nin orta ve uzun vadeli kalkınma hedefleri açısından kritik öneme sahip olduğunu söyledi.

“SANAYİ GÜÇLENMEDEN BÜYÜME KALICI OLMAZ”

İlk çeyrek büyüme verilerinde sanayinin ekonominin gerisinde kaldığını hatırlatan Karadeniz, üretim kapasitesinin güçlendirilmesine yönelik adımların hızlandırılması gerektiğini belirtti.

Karadeniz, “Ekonomide dengelenme sürecinin başarıya ulaşabilmesi için üretim tarafının da aynı ölçüde desteklenmesi gerekiyor. Sanayi yatırımlarını artıracak, ihracatı teşvik edecek ve katma değerli üretimi büyütecek politikalar öncelikli hale gelmeli. Tüketimle desteklenen büyüme kısa vadede rakamlara olumlu yansiyabilir ancak uzun vadede sürdürülebilir kalkınmanın yolu üretimden geçiyor” ifadelerini kullandı.

İKİNCİ ÇEYREK BÜYÜMESİNDE GÖZLER SANAYİDE

Önümüzdeki günlerde açıklanacak ikinci çeyrek büyüme verilerinin ekonomideki toparlanmanın yönünü ortaya koyacağını belirten Karadeniz, “Öncü göstergeler, sanayide istenilen düzeyde güçlü bir toparlanmaya henüz işaret etmiyor. Bu nedenle ikinci çeyrek büyüme verilerinde üretimin ekonomiye katkısı yakından takip edilecek. Büyümenin hızı kadar niteliği de önemli. Üretim ve ihracatın büyümeye daha güçlü katkı verdiği bir tablo, Türkiye ekonomisinin geleceği açısından çok daha değerli.

Sanayinin yeniden büyümenin lokomotifi olduğu bir ekonomi; sürdürülebilir kalkınmanın, kalıcı refahın ve küresel rekabet gücünün temelini oluşturacak" dedi.

Türkiye'nin güçlü sanayi altyapısına sahip olduğuna dikkat çeken Karadeniz, mevcut potansiyelin doğru politikalar ve üretimi teşvik eden uygulamalarla çok daha yüksek katma değere dönüştürülebileceğini söyledi.

"REKABET GÜCÜMÜZ KORUNMALI"

Küresel pazarlarda rekabetin her geçen gün daha da yoğunlaştığını belirten Karadeniz, Türkiye'nin üretim maliyetleri, finansman giderleri ve döviz kuru arasındaki dengenin ihracatçı açısından dikkatle yönetilmesi gerektiğini söyledi.

Türk sanayisinin son yıllarda önemli ihracat başarıları elde ettiğini hatırlatan Karadeniz, bu başarının sürdürülebilir olması için üretim maliyetlerinin kontrol altında tutulmasının büyük önem taşıdığını belirtti.

Plastik sektörünün çatı kuruluşu PLASFED Başkanı, Türk sanayisinin bugüne kadar tüm zorluklara rağmen üretmeye, yatırım yapmaya ve ihracatını artırmaya devam ettiğini belirtti. Türkiye'nin sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmasının yolunun üretimden, teknolojiye ve sanayiden geçtiğine dikkat çeken Karadeniz, "Bugün atılacak doğru adımlar yalnızca sanayiciyi değil, ihracatı, istihdamı ve ülkemizin küresel rekabet gücünü de güçlendirecek. Üreten, yatırım yapan ve katma değer oluşturan bir ekonomi, Türkiye'nin yeni büyüme döneminin en sağlam temeli olacak" diye konuştu.



Kalıp Yüzeyleriniz PRIMEFORM Teknolojisi ile Pırlı Pırlı Olsun

Oerlikon Balzers, plastik kalıplarınız için çok yenilikçi ve çok etkin bir yüzey işlem yöntemi olan PRIMEFORM™ teknolojisini hizmetinize sunmaya başlamıştır.

PRIMEFORM™, yüzeyde oluşturduğu çok sert difüzyon tabakası ile kalıp yüzeylerinde yüzey çiziklerinin oluşmasını, kenar ve köşelerin kırılmasını önleyen ve kalıp ömrünü uzatan plazma destekli bir yüzey işlem yöntemidir.



Size özel çözümlerimiz için bizi arayınız.

**Oerlikon Balzers Kaplama Sanayi
ve Ticaret Ltd. Şti**
NOSAB İhlamur Cad. No:16/A
16145 Nilüfer Bursa
Türkiye
Tel:+90 224 411 00 77

www.oerlikon.com/balzers

Yüksek Yüzey Teknolojileri

oerlikon
balzers

15. Ulusal Kalıpcılık Zirvesi “Sanayinin Sessiz Gücü: KALIPÇILIK” Temasıyla Gerçekleştirildi



15. Ulusal Kalıpcılık Zirvesi, 17 Eylül 2026 tarihinde Ulusal Kalıp Üreticileri Birliği (UKUB) tarafından, “Sanayinin Sessiz Gücü: KALIPÇILIK” temasıyla Gebze Otomotiv Yan Sanayii İhtisas Organize Sanayi Bölgesi’nde (TOSB) bulunan Workinn Hotel’de gerçekleştirildi.

Türkiye ve dünya kalıpcılık sektöründeki güncel gelişmelerin, sektörel sorunların ve çözüm önerilerinin ele alındığı Zirve, UKUB Yönetim Kurulu Başkanı Şahan EÇİN’in açılış konuşmasıyla başladı.

TÜRKİYE KALIPÇILIK SEKTÖRÜNÜN MEVCUT DURUMU VE GELECEK VİZYONU ELE ALINDI

UKUB Yönetim Kurulu Başkanı Şahan EÇİN, Zirve kapsamında Türkiye Kalıpcılık Sektörü Raporu’nun özet bulgularını ve stratejik değerlendirmelerini katılımcılarla paylaştı. Türkiye kalıpcılık sektörünün dış ticaret hacmine ilişkin verilerin yanı sıra, Türkiye ve dünya kalıpcılık sanayisindeki işçilik maliyetleri, büyüme oranları ve faiz oranları gibi sektörü doğrudan etkileyen ekonomik göstergelere ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Kalıbın üretim süreçlerinin başlangıç noktası olduğuna dikkat çeken EÇİN, “Kalıp olmadan seri üretimden söz et-



mek mümkün değildir” vurgusuyla kalıpcılık sektörünün sanayinin tüm üretim ekosistemi içerisindeki stratejik rolüne dikkat çekti.



ULUSAL KALIP
ÜRETİCİLERİ
BİRLİĞİ

TOOL MANUFACTURERS’
ASSOCIATION
OF TURKEY

EÇİN ayrıca, UKUB tarafından Nisan 2027’de İstanbul’da Dünya Kalıpcılık Birliği (ISTMA) Dünya Toplantısı’nın düzenleneceğini açıkladı. Dört kıtadan 22 ülkenin katılımıyla gerçekleştirilmesi planlanan organizasyonun, Türk kalıpcılık sektörünün uluslararası alandaki görünürlüğü ve iş birliklerinin geliştirilmesi açısından taşıdığı öneme vurgu yaptı.

SEKTÖRÜN ÖNDE GELEN İSİMLERİ GELECEĞİ DEĞERLENDİRDİ

Zirve kapsamında sektörün ve sanayinin önde gelen isimleri konuşmacı olarak yer aldı.

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Yakup Birinci, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı önceki dönem Bakan Yardımcısı Sayın Hasan Büyükdede, Kazani Grup Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Cengiz Kazani, TUSAŞ Genel Müdür Yardımcısı ve İTÜ Makina Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Sayın Fahrettin Öztürk, CNK Havacılık Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Melih Han Bilgin, Mısır FEI (EMDA) Kalıp ve Takım Sektörü Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Dr. Mohamad Amin ve Gazi Üniversitesi Teknoloji Fakültesi İmalat Mühendisliği Bölümü Prof. Dr. Sayın Ahmet Özdemir, Türkiye kalıpcılığının mevcut durumu ve gelecek vizyonu, dünya kalıpcılığındaki gelişmeler, Türk kalıp sektörünün küresel pazardaki konumu, sanayi sektörlerindeki dönüşümün kalıpcılık sektörüne etkileri, mesleki eğitim ve istihdam gibi başlıklarda değerlendirmelerini katılımcılarla paylaştı.

MISIR İLE B2B İŞ BİRLİĞİ FIRSATLARI GELİŞTİRİLDİ

Mısır Kalıpcılar Birliği ile gerçekleştirilen ortak çalışmalar kapsamında, Zirve’ye katılan Mısır sanayisinin önde gelen firmaları ile UKUB üyeleri arasında B2B görüşmeleri düzenlendi.



Konferans programının ardından gerçekleştirilen ikili iş görüşmeleri, firmalar arasında yeni iş bağlantıları ve iş birliği fırsatlarının geliştirilmesine katkı sağladı.

300'ÜN ÜZERİNDE SEKTÖR TEMSİLCİSİ BİR ARAYA GELDİ

300'ün üzerinde üst düzey sektör temsilcisinin yanı sıra, sektörün önde gelen OEM ve TIER 1 firmalarının yoğun katılım gösterdiği Zirve, kalıpcılık sektörünün tüm paydaşlarını bir araya getirdi.



Katılımcılar, UKUB tarafından gerçekleştirilen çalışmaların sektörün gelişimi açısından taşıdığı öneme dikkat çekerken, Ulusal Kalıpcılık Zirvesi'nin her yıl düzenlenerek gelenekselleşmesinin, sektörün ortak gündeminin oluşturulması ve geleceğe yönelik iş birliklerinin geliştirilmesi açısından önemli olduğunu ifade etti.

KÜRESEL REKABETTE DAHA GÜÇLÜ BİR KALIPÇILIK SEKTÖRÜ

Zirve boyunca gerçekleştirilen sunum ve değerlendirmeler, Türk kalıpcılık sektörünün küresel arenadaki rekabet gücünü artırabilmesi için firmaların teknoloji,



verimlilik, insan kaynağı, finansal yapı, Ar-Ge ve inovasyon gibi alanlarda daha rekabetçi organizasyonlara dönüşmesi gerektiğini bir kez daha ortaya koydu.

Türk kalıpcılığının gelişimine katkı sağlamak, sektörde yaşanan gelişmeleri, sorunları ve çözüm önerilerini tüm paydaşlarıyla birlikte değerlendirmek amacıyla, değerli sponsorların katkılarıyla gerçekleştirilen 15. Ulusal Kalıpcılık Zirvesi, sektör temsilcilerinin yoğun katılımıyla tamamlandı.

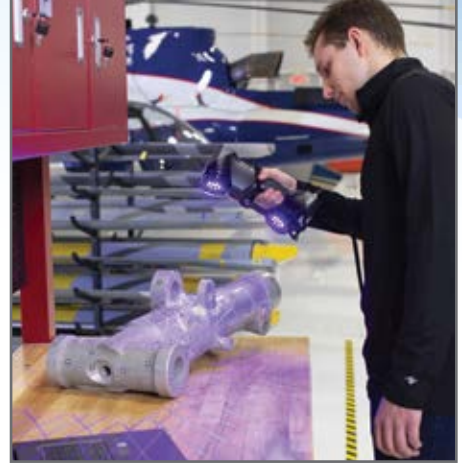
UKUB tarafından, Ulusal Kalıpcılık Zirvesi'nin her yıl daha da yükselen bir çitayla sürdürüleceği ve Türk kalıpcılık sektörünün ulusal ve uluslararası alandaki gelişimine katkı sağlamaya devam edeceği belirtildi.





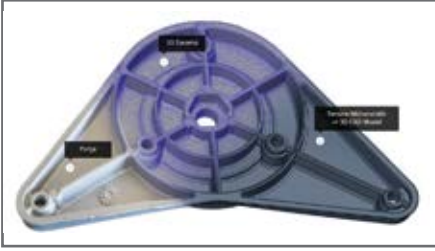


TERSİNE MÜHENDİSLİK HİZMETİ (ÖLÇÜM HİZMETİ)



TARAMA

(büyük ebatlı kalıpların, kısa sürede detaylı ve hassas bir şekilde tarama işlemi)



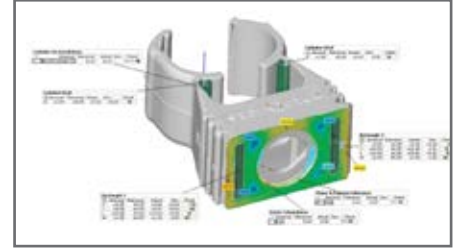
MODELLEME

(Kalıplamaya ve İşlemeye uygun
CAD Model oluşturulması)



3D RENK HARİTASI

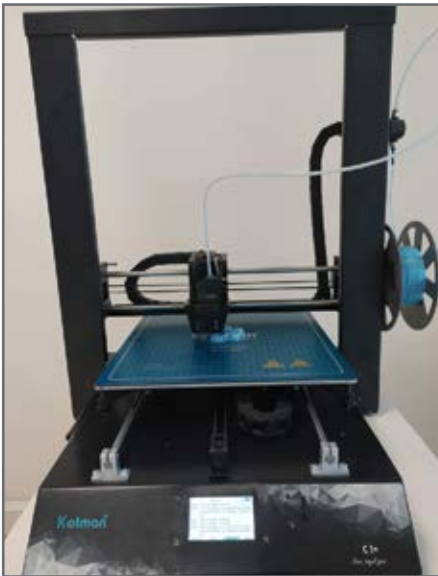
(Kalıp ya da kalıptan çıkan parçaların
CAD data ile 3D karşılaştırılması
Renk haritası oluşturma)



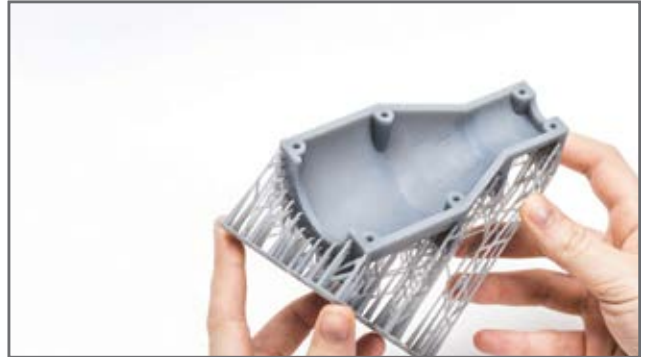
KALİTE KONTROL RAPORLAMA

(Teknik Resim bilgilerine göre parçaların
ölçü kontrol ve GD&T kontrolü)

3D PRİNER BASKI HİZMETİ



FDM TİPİ 310x400x400 mm
BOYUTLARINDA BASKI ALANI
PP, ABS, PA, ASA, PET, PP GF30 ve TPE60D
VB MALZEMELER İLE BASKI İMKANI



SLA TİPİ 300*165*400 MM BOYUTLAINDA BASKI ALANI
yüksek yüzey kaliteli baskı imkanı.





MAKTEK

avrasya

9. Uluslararası Takım Tezgahları, Metal - Sac İşleme Makineleri,
Tutucular - Kesici Takımlar, Kalite Kontrol - Ölçüm Sistemleri,
CAD/CAM, PLM Yazılımları ve Üretim Teknolojileri Fuarı

28 Eylül - 3 Ekim 2026

www.maktekfuari.com

D Hızlı,
A Verimli,
H Hassas,
A Akıllı Makineler
MAKTEK
Avrasya'da!

Online Bilet



LinkedIn'den
Bizi Takip Edin



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
BÜYÜKÇEKMECE | İSTANBUL



maktekexhibitions



maktekexhibitions



maktek_exhibitions



Altan YILDIZ

Yıldız Kalıp ve Teknoloji
Yönetim Kurulu Başkanı

GELENEKSEL KASLARDAN DİJİTAL ZEKÂYA: OTOMOTİV ÜRETİMİNİN YENİ ÇAĞI

Otomotiv endüstrisi, tarihinin en hızlı ve en radikal kabuk değişimlerinden birini yaşıyor. Elektrikleşme, yeşil mutabakat ve tedarik zincirlerindeki küresel dönüşüm; üretim ekosistemini yeniden tanımlarken geleneksel üretim kasları tek başına yeterli olmamaya başladı. Günümüz sanayi ikliminde dijitalleşme; artık kurumsal prestij sağlayan bir "BT projesi" ya da operasyonel verimliliği artıran bir "seçenek" olmaktan çıkarak, doğrudan "hayatta kalmanın ve küresel rekabetin temel şartı" haline geldi.

Yıldız Kalıp ve Teknoloji olarak, bu dönüşümün edilgen bir takipçisi olmak yerine; süreçlerimizi yönlendiren, veriyi üretimin kalbine yerleştiren ve sanayinin geleceğine yön veren proaktif bir yaklaşımı benimsiyoruz.

Bugün dijital dönüşümde emekleme aşamasını geride bırakarak olgunlaşma ve uçtan uca entegrasyon evresine geçtik. Son üç yılda; Proje Yönetimi, FMEA (Failure Mode and Effects Analysis) ve Kontrol Planlarımızı dijitalleştirip birbiriyle konuşturduk. MES (Manufacturing Execution System) altyapımızı yenileyerek

sahayı anlık izlenebilir kıldık; ERP (Enterprise Resource Planning) üzerindeki tüm süreçlerimizi, bütçe ve maliyet yönetimi-mizi dijital platformlara taşıdık.

OEM müşterilerimizin anlık veri şeffaflığı beklentilerine yanıt olarak EDI (Electronic Data Interchange) entegrasyonlarımızı ve portal kullanılarımızı üst seviyeye çıkardık. Özellikle ana sanayi ile depo stoklarımızı gerçek zamanlı paylaştığımız altyapıyı geliştirerek sektörde öncü adımlar attık. Yeşil dönüşüm tarafında ise ERP bünyesinde oluşturduğumuz özel raporlama modülleriyle Karbon Ayak İzi ve sürdürülebilirlik verilerini dijital ortamda izliyoruz. Gelecek dönemde Tier-2 tedarikçilerimizden tüm dolaylı karbon emisyonlarını; Scope 3 verilerini otomatize toplamak adına dijital portal altyapımızı devreye alacağız.

Sahanın kalbinde yer alan sensör ve IoT teknolojileriyle OEE (Overall Equipment Effectiveness) takibini ve kalite kontrol süreçlerini anlık yönetiyoruz. Bu yatırımlar neticesinde; pres hatlarımızda verimlilik artışı sağladık, depo otomasyonu gereksiz stoku engelledik ve zamanında teslimat (OTD) performansımızı %100 seviyesine ulaştırdık.

Küresel rekabette Türk otomotiv tedarik sanayisinin en büyük gücü esnekliği, çevikliği ve yeni teknolojilere hızlı adaptasyon kabiliyetidir. Ancak geliştirmemiz gereken en kritik alan, toplanan büyük veriyi analitik süreçlerle anlamlandırıp proaktif

kararlara dönüştürmektir. Dijitalleşmede ilk yatırım kararını zorlaştıran temel unsur ise bütçeden ziyade kurum kültürü ve değişim yönetimidir. Teknolojiyi satın almak mümkündür; esas zorluk insan kaynağını ve geleneksel iş yapış biçimlerini dönüştürmektir.

Dönüşüm sürecinde edindiğimiz en önemli ders; KVKK ve hukuki uyum gibi alanlarda dış danışmanlık almanın kritik önemi oldu. Veri güvenliğini dönüşümün temeli sayarak başlattığımız ISO 27001 sürecimizi önümüzdeki yılın ilk çeyreğinde belgelendirmeye taahhüdümüzü hedefliyoruz. Bu dönüşümü sürdürülebilir kılmak için bünyemizde "Dijital Elçiler" yetiştiriyoruz.

Gelecek 3 yılda tek bir teknoloji yerine bütüncül bir vizyonu benimsiyoruz: Dijital İkiz ile hatlarımızın sanal simülasyonunu yapacak, Yapay Zeka Destekli Kamera/Görüntü İşleme ile sıfır hatayı yakalayacak ve Yapay Zeka Destekli Kestirimci Bakım ile beklenmeyen duruşları sıfıra indirerek küresel pazardaki öncü konumumuzu pekiştireceğiz.

Dijital Dönüşüm, sonu olan bir varış noktası değil; sürekli gelişen, kendi kendini yenileyen bitimsiz bir yolculuk. Yıldız Kalıp ve Teknoloji olarak, güçlü mühendislik altyapımızı dijital sistemlerin sunduğu esneklik ve veri odaklılıkla birleştirerek, Türk otomotiv tedarik sanayinin küresel arenadaki rekabet gücünü artırmaya ve geleceği bugünden inşa etmeye kararlılıkla devam edeceğiz.



İNOVASYONU KEŞFEDİN SEKTÖR LİDERLERİYLE BAĞLANTI KURUN YENİ FIRSATLARIN KAPILARINI ARALAYIN

Küresel alüminyum sektörünün toplanma yeri ALUMINIUM, inovasyonları keşfedeceğiniz, sürdürülebilir çözümleri inceleyebileceğiniz ve değerli iş bağlantıları kurabileceğiniz bir platform.

Önemli bilgiler edinin, önde gelen tedarikçilerle tanışın ve alüminyumun geleceğini şekillendirin.

Built by



In the business of
building businesses

Supported by



Aluminium
Deutschland



“Metalurji Dünyasının Kalbi Ankiros 2026’Da Bir Kez Daha İstanbul’da Atacak”



17. Uluslararası Demir-Çelik, Döküm, Demir Dışı Metalurji Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı ANKIROS 2026, 22-24 Ekim 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde sektörün ulusal ve uluslararası temsilcilerini bir araya getirecek.

Demir-çelikten döküme, demir dışı metallerden endüstriyel fırın ve ısıtma teknolojilerine kadar metalurji sektörünün tüm bileşenlerini bir araya getiren ANKIROS. İstanbul Fuar Merkezi’nin 2, 3, 4, 5, 6, 7 ve 8 numaralı hollerinde, güçlü uluslararası katılımı, TURKCAST Döküm Ürünleri Özel Bölümü, eş zamanlı bilimsel etkinlikleri ve uluslararası alım heyetleriyle metalurji sektörünün 2026 yılındaki en önemli buluşmalarından biri olmaya hazırlanıyor.

METALÜRJİ SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL BULUŞMA NOKTASI

Fuar kapsamında; ergitme ve döküm teknolojileri, demir-çelik üretim ve proses ekipmanları, kalıplama ve maça makineleri, kum hazırlama ve yenileme sistemleri, endüstriyel fırınlar ve ısıtma sistemleri, refrakter ve yüksek sıcaklık teknolojileri, otomasyon ve pro-

ses kontrol sistemleri, ölçüm, test ve kalite kontrol ekipmanları ile çevre ve filtrasyon teknolojileri geniş bir ürün ve çözüm yelpazesıyla sergilenecek.

Özellikle endüstriyel fırınlar, ısıtma ve termal proses teknolojileri alanında faaliyet gösteren firmalar; fırın sistemlerinden brülör ve yakma teknolojilerine, ısıtma ve soğutma sistemlerinden sıcaklık ölçüm ve kontrol çözümlerine kadar farklı teknolojilerini ANKIROS 2026’da sektör profesyonellerine sunacak.

ANKIROS 2026, geleneksel metalurji teknolojilerinin yanı sıra sektörün dönüşümüne yön veren enerji verimliliği, dijitalleşme, proses optimizasyonu, otomasyon, kaynakların verimli kullanımı ve sürdürülebilir üretim çözümlerini de ön plana çıkaracak. Böylece ziyaretçiler, metalurji tesislerinin daha verimli, kontrollü ve sürdürülebilir üretimine



yönelik yeni nesil teknolojileri aynı platformda inceleme fırsatı bulacak.

TÜRKİYE’NİN ÜRETİM GÜCÜ DÜNYAYA AÇILIYOR

Türkiye’nin güçlü metalurji altyapısı ve stratejik coğrafi konumu, ülkeyi Avrupa, Asya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarları arasında önemli bir üretim ve ticaret merkezi hâline getiriyor.

ANKIROS 2026’nın, Türkiye’nin metalurji ve üretim teknolojilerindeki potansiyelini uluslararası yatırımcılara ve sektör profesyonellerine daha güçlü şekilde tanıtmayı bekleniyor.

Fuar; üreticiler, teknoloji sağlayıcıları, yatırımcılar, mühendisler, satın alma profesyonelleri, akademisyenler ve sektör temsilcileri için yeni ticari bağlantıların kurulacağı önemli bir platform oluşturacak.

GELECEĞİN ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ İSTANBUL’DA

ANKIROS 2026’da demir-çelik üretiminden döküm teknolojilerine, demir dışı metalürjiden üretim makinelerine, otomasyondan dijital çözümlere kadar geniş bir ürün ve teknoloji yelpazesi sektör profesyonellerinin ziyaretine sunulacak.

Özellikle enerji tasarrufu, kaynak verimliliği, otomasyon, dijitalleşme, düşük karbonlu üretim ve çevreci teknolojiler, metal sektörünün geleceği açısından fuarın öne çıkan konu başlıkları arasında yer alacak.

Üç gün boyunca gerçekleştirilecek görüşmeler ve etkinliklerle ANKIROS 2026’nın, sektörün mevcut ihtiyaçları ile geleceğin teknolojileri arasında güçlü bir köprü oluşturması hedefleniyor.

OZAN HÜNLER: "ANKIROS'UN ULUSLARARASI GÜCÜNÜ 2026'DA DAHA DA İLERİ TAŞIYORUZ"

ANKIROS 2026 hazırlıklarını değerlendiren Hannover Messe Ankiros Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü Ozan Hünler, fuarın ulaştığı uluslararası konuma dikkat çekerek şunları söyledi:

"ANKIROS, bugün yalnızca Türkiye'nin değil, bulunduğumuz coğrafyanın da metalurji alanındaki en önemli uluslararası buluşma noktalarından biri konumunda. 2024 yılında 42 ülkeden 1.137 katılımcıyı ve 21 bini aşkın sektör profesyoneli İstanbul'da ağırladı. Bu sonuçlar bize sektörün ANKIROS'a duyduğu güveni ve İstanbul'un metalurji dünyası açısından taşıdığı stratejik önemi bir kez daha gösterdi.

2026 yılında bu güçlü uluslararası yapıyı daha da ileri taşıyarak, sektörün önde gelen üreticilerini ve teknoloji sağlayıcılarını dünyanın farklı ülkelerinden gelecek profesyonellerle İstanbul'da yeniden buluşturacağız. Ancak ANKIROS'u yalnızca büyüklüğü ve katılımcı sayısı ile değerlendirmiyoruz. Bizim için asıl değer, üç gün boyunca kurulan yeni iş bağlantılarında, paylaşılan bilgi ve deneyimde, yeni teknolojilerin sektörlle buluşmasında ve geleceğe yönelik iş birliklerinde ortaya çıkıyor. Dijitalleşme, sürdürülebilir üretim, enerji verimliliği ve düşük karbonlu üretim gibi başlıkların sektörümüzün geleceğini yeniden şekillendirdiği bir dönemde, yüz yüze iletişimin ve uluslararası bilgi paylaşımının önemi daha da artıyor.

ANKIROS'un sanayi, akademi ve geleceğin mühendislerini aynı çatı altında buluşturan yapısını da son derece önemsiyoruz. Eş zamanlı bilimsel etkinliklerimiz, üniversitelerimizin katılımı ve uluslararası alım heyetlerimizle birlikte ANKIROS 2026'yı yalnızca üç günlük bir fuar değil, sektörün geleceğine katkı sağlayan kapsamlı bir buluşma platformu olarak görüyoruz.



22-24 Ekim'de İstanbul'da sektörümüzün tüm paydaşlarını yeniden bir araya getirmeyi ve metalurji dünyasına Türkiye'den güçlü bir uluslararası buluşma noktası sunmayı sabırsızlıkla bekliyoruz."

Turkcast, Türk Döküm Sanayisinin Üretim Gücünü Dünyaya Taşıyor
ANKIROS 2026'nın önemli odak noktalarından biri de TURKCAST Döküm Ürünleri Özel Bölümü olacak.

Türkiye'nin güçlü döküm sanayisini uluslararası alıcılarla buluşturan TURKCAST; başta otomotiv, ağır sanayi, makine, enerji, savunma ve ulaştırma olmak üzere farklı sektörlerle yönelik üretim yapan döküm firmalarına ürünlerini ve üretim kabiliyetlerini uluslararası sektör profesyonellerine sunabilecekleri önemli bir platform sağlayacak.

TURKCAST ile ANKIROS 2026, döküm teknolojilerinin yanı sıra döküm ürünlerini ve üreticilerini aynı ekosistem içerisinde buluşturarak ziyaretçilere döküm sektörünün değer zincirini geniş bir perspektiften değerlendirme imkânı sunacak.

BİLİM, TEKNOLOJİ VE SANAYİ AYNI PLATFORMDA

ANKIROS'un önemli özelliklerinden biri,

ticari fuar kimliğinin yanı sıra akademi ve sanayi arasındaki bilgi ve teknoloji paylaşımına da güçlü bir ortam sağlaması.

ANKIROS ile eş zamanlı olarak 22-24 Ekim 2026 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde 23. Uluslararası Metalurji ve Malzeme Kongresi – IMMC 2026 gerçekleştirilecek.

Alanında uzman akademisyenleri, araştırmacıları, mühendisleri ve sektör temsilcilerini bir araya getirecek kongre; sürdürülebilir metalürji, kritik hammaddeler, ileri malzeme teknolojileri ve döngüsel ekonomi başta olmak üzere sektörün geleceğine yön veren bilimsel ve teknolojik gelişmelerin paylaşılacağı önemli bir platform oluşturacak.

76. DÜNYA DÖKÜM KONGRESİ DE İSTANBUL'DA

ANKIROS 2026 döneminde İstanbul, dünya döküm sektörünün en önemli uluslararası organizasyonlarından birine de ev sahipliği yapacak.

76. Dünya Döküm Kongresi – World Foundry Congress (WFC 2026), 18-24 Ekim 2026 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirilecek. Kongre, Dünya Dökümçüler Birliği WFO'nun 100. ve Türkiye



Döküm Sanayicileri Derneği TUDÖK-SAD'ın 50. kuruluş yılının kutlandığı özel bir yılda sektör profesyonellerini İstanbul'da bir araya getirecek.

ANKIROS 2026 kapsamında dünyanın farklı bölgelerinden profesyonel alıcıların fuara katılımını sağlamak amacıyla uluslararası alım heyeti programları da yürütülüyor.

Program kapsamında katılımcı firmaların potansiyel müşteriler, satın alma profesyonelleri ve sektör temsilcileriyle doğrudan temas kurması; yeni ihracat pazarlarına ulaşması ve uzun vadeli ticari iş birliklerinin geliştirilmesi hedefleniyor.

Yurt içinde ise sanayi ve ticaret odaları, organize sanayi bölgeleri ve sektörel kuruluşlarla yürütülen çalışmalarla Türkiye'nin farklı üretim merkezlerinden profesyonel ziyaretçilerin ANKIROS 2026'ya katılımının artırılması hedefleniyor.

Böylece aynı hafta içerisinde gerçekleştirilecek ANKIROS 2026, IMMC 2026 ve Dünya Döküm Kongresi ile İstanbul'un uluslararası metalürji ve döküm sektörünün önemli buluşma merkezlerinden biri olması destekleniyor.

ANKIROS böylece katılımcılarına yalnızca ürün ve teknolojilerini sergileyebilecekleri

bir alan değil; yeni ticari bağlantılar kurabilecekleri, mevcut müşterileriyle ilişkilerini geliştirebilecekleri ve uluslararası pazarlara ulaşabilecekleri kapsamlı bir iş geliştirme platformu sunuyor.

AKADEMİ VE GELECEĞİN MÜHENDİSLERİ SEKTÖRLE BULUŞUYOR

ANKIROS 2026'da üniversite-sanayi iş birliği de organizasyonun önemli bileşenlerinden biri olmaya devam edecek.

Başta Metalürji ve Malzeme Mühendisliği olmak üzere ilgili mühendislik bölümlerinden akademisyenler ve öğrenciler, sektörün önde gelen kuruluşlarıyla bir araya gelerek yeni üretim teknolojilerini yerinde inceleme ve sektör profesyonelleriyle doğrudan iletişim kurma fırsatı bulacak.

Eş zamanlı gerçekleştirilen IMMC 2026 ile birlikte ANKIROS; sanayi, bilim dünyası ve geleceğin mühendisleri arasında bilgi ve deneyim paylaşımını güçlendiren bir ekosistem oluşturmayı hedefliyor.

ANKIROS 2026 ZİYARETÇİ ÖN KAYITLARI BAŞLADI

Metalürji sektörünün üç günlük büyük buluşmasını yerinde takip etmek isteyen profesyoneller için ANKIROS 2026 Ziyaretçi Ön Kayıt Formu açıldı.

Ziyaretçiler, fuara gelmeden önce online ziyaretçi ön kayıtlarını web sitesi üzerinden tamamlayarak yaka kartlarını oluşturabilecek ve fuar alanına hızlı ve kolay bir şekilde giriş yapabilecek.

Demir-çelik üreticileri ve işleyicileri, dökümhane yöneticileri, mühendisler ve teknisyenler, otomotiv, savunma, makine ve beyaz eşya sektörlerinin temsilcileri, endüstriyel fırın, makine ve ekipman tedarikçileri, satın alma yöneticileri, yatırımcılar, karar vericiler, Ar-Ge merkezleri, akademisyenler ve uluslararası ticaret delegasyonları üç gün boyunca ANKIROS 2026'da bir araya gelecek.

ANKIROS 2026 – FUAR KÜNYESİ

Fuar: ANKIROS 2026 – 17. Uluslararası Demir-Çelik, Döküm, Demir Dışı Metalürji Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı

Tarih: 22–24 Ekim 2026

Ziyaret Saatleri: 09.30–18.00

Yer: İstanbul Fuar Merkezi, İstanbul

Holler: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

Organizatör: Hannover Messe Ankiros Fuarçılık A.Ş.

Eş Zamanlı Etkinlik: 23. Uluslararası Metalürji ve Malzeme Kongresi – IMMC 2026

Web sitesi: www.ankiros.com

kalite Ankara '26

**Kontrol, Havacılık, Uzay Teknolojileri ve
Otomotiv Test Ekipmanları,
Metroloji & Endüstriyel Yazılım Fuarı**

**Kasım 04-07 November 2026
ATO Congressium Fuar Merkezi
Söğütözü**

Ziyaret Saatleri
Visiting Hours
09.30 -17.30

Destekleyen Kuruluş
Supported by



Sektörel Basın / Supporting Media



Fuar Alanı
Fair Ground



www.kalitefuari.com
www.kalitefuarcilik.com

<https://twitter.com/KaliteFuar>

<https://www.instagram.com/kalitefuaryapim.a.s/>

[www.facebook.com/Kalite FUAR YAPIM A.Ş](https://www.facebook.com/Kalite-FUAR-YAPIM-A.S.)

<https://linkedin.com/in/kalite-fuarcilik-yapim-a-s-58540b2b3>

kalite
Fuar Yapım A.Ş.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR

Çocuklarınızla Dolandırıcılıklar Hakkında Konuşun

Oyun İçinde Oyun



Siber suçlular amaçlarına ulaşmak için her yolu deneyebiliyorlar. Hedefleri kimi zaman yardım bekleyen yaşlılar, kimi zaman iş arayan gençler ya da oynadıkları dijital oyunda daha fazla başarılı olmak isteyen çocuklar olabiliyor. Siber güvenlikte küresel bir lider olan ESET, Türkiye’de dâhil olmak üzere farklı ülkelerde erişim engeli olmasına karşın popüler bir oyun olan Roblox ile ilgili sık görülen dolandırıcılıkları inceledi. Bedava ödül diye bir şey olmadığını, oyunda olsa sanal para birimlerinin bile gerçek bir maliyeti olabileceğini hatırlattı.

Siber dolandırıcılar popüler çevrimiçi oyun ve içerik platformu Roblox hesaplarını hedefliyorlar. Hedeflerine ulaşmak için Roblox içinde kullanılan resmi sanal para birimi olan Robux’un ücretsiz üreteçlerini, sahte hediye kampanyalarını kullanıyorlar. Roblox oynayanlar için bir merak konusu olan ücretsiz Robux elde etmenin bir yolu olup olmaması dolandırıcılar için fırsatlar ortaya çıkarabiliyor. Özellikle genç oyuncular çevrimiçi statülerini yükseltme arzusu nedeniyle daha fazla para birimine sahip olmayı isteyebiliyorlar.

Roblox’ta üretilen içerikten para kazanmanın yolları var. Bunlar arasında abonelikler, erişim ücreti alma, kullanıcıların satın

alabileceği öğeler veya yetenekler sunma, kullanıcılara özel sunucular sağlama ve Creator Store’da diğer içerik üreticilere modeller ve eklentiler satma sayılabilir. Bunlar, hak edilmesi gereken fırsatlar ve göründüklerinden daha ulaşılmaz olabilirler. Aslında hiçbir şeyi bedavaya elde edemezsiniz. Roblox bu konuda çok nettir: “Bedava Robux ya da abonelik teklifleri, hileler veya kodlar diye bir şey yoktur.” Ne yazık ki ücretsiz Robux vaadiyle kişisel bilgilerinizi ve giriş bilgilerinizi ele geçirmeye çalışan çok sayıda dolandırıcı var.

DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN ROBUX DOLANDIRICILIKLARI

Roblox kullanıcı adınızı isteyen ve muhtemelen anketleri doldurmanızı veya yazı-

lım yüklemenizi gerektiren “bedava” Robux üreteçleri. Dolandırıcılar hesabınızı ele geçirmek için sadece kullanıcı adınızı istiyor; anketler muhtemelen bilginiz dışında kişisel bilgilerinizi (PII) toplamak için tasarlanmış; yazılım ise kötü amaçlı kodlarla tuzaklanmış olabilir. Roblox, siber suçluların kötü amaçlı yazılım yaymak için kullandıkları popüler bir platformdur.

İstenmeyen bir e-posta veya mesajdaki bir bağlantıya ya da kötü amaçlı bir reklama tıkladıktan sonra ziyaret ettiğiniz kimlik avı sayfaları. Bu sayfalar, kimlik bilgilerinizi ele geçirmek için tasarlanmış, Roblox’a benzeyen bir siteye yönlendirecektir.

YouTube, TikTok ve Discord gibi sosyal medyada sahte hediye kampanyaları. Yönetici, binlerce Robux’u ücretsiz olarak dağıttığını iddia edecektir. Ancak sundukları bağlantı zararlı olacaktır.

Sınırlı süreli teklifler, kimlik avı e-postaları veya sosyal medya gönderileri veya reklamları olarak karşınıza çıkabilir. Buradaki amaç, aciliyet hissi yaratarak sizi,

var olmayan "ücretsiz Robux" karşılığında bağlantıya tıklamak veya kişisel bilgilerinizi paylaşmak gibi yanlış bir karar vermeye yönlendirmektedir.

Sahte hediye kartları, dolandırıcıların sizden istediklerini elde etmeleri için bir başka fırsattır. Kişisel bilgilerinizi, giriş bilgilerinizi veya hatta nakit paranızı bir hediye kartı kodu karşılığında takas etmeyi teklif edebilirler. Ancak böyle bir şey yoktur.

ÇOCUKLARINIZLA ROBLOX VE DİĞER DOLANDIRICILIKLAR HAKKINDA KONUŞUN

Çocuğunuzun bu şekilde dolandırılmasından endişe duyan bir ebeveynseniz biraz zaman ayırıp en büyük endişelerinizi onunla konuşun. Oyuna, Türkiye'de erişim yasağı getirildiği bilgisini vererek başlayın. Herhangi bir oyun ile ilgili parolaları paylaşmamak veya şüpheli bağlantılara tıklamamak gibi iyi çevrimiçi güvenlik alışkanlıklarını öğretin. Bedava ödül diye bir şeyin olmadığını ve sanal para birimlerinin bile gerçek bir maliyeti olduğunu anlamalarına yardımcı olun.



Ne yapmış olurlarsa olsunlar, ilk olarak size gelmekten çekinmemeliler. Bu da ancak neden istedikleri zaman kredi kartınıza erişemeyeceklerini ve neden bir platformu ancak sorumlu bir şekilde kullandıkları takdirde kullanmalarına izin verildiğini sakın bir şekilde tartışarak sağlanabilir.

Çocuğunuzun zaten dolandırıldığını düşünüyorsanız: Giriş bilgilerini (ve paylaşılan diğer tüm kimlik bilgilerini) değiştirin,

iki faktörlü kimlik doğrulamayı (2FA) etkinleştirin ve kurtarma e-postasının değiştirilmediğinden emin olun. Bağlı ödeme yöntemlerinde şüpheli etkinlik olup olmadığını kontrol edin ve banka ile iletişime geçmeyi veya hesabı dondurmaya düşünün. Kötü amaçlı yazılım konusunda endişeleriniz varsa saygın bir sağlayıcıdan bilgisayarınızda veya cihazınızda bir tarama yapın. Her şeyden önce, onu dinleyin, güven verin ve yukarıdaki adımları uygulayın.

AUTODESK Fusion

ENTEĞRE CAD / CAM / CAE / PCB / PDM

**HEPSİ DAHİL
UYGUN BEDELLİ
EKSİKSİZ ÇÖZÜM**

AUTODESK Reseller

FusTech360
TEKNOLOJİ & MÜHENDİSLİK

Makine Sektörü 8 Ayda 18,8 Milyar Dolar İhracat Yaptı



Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) tarafından paylaşılan makine imalat sanayi konsolide verilerine göre, yılın ilk sekiz ayında Türkiye'nin serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatı 18,8 milyar dolar oldu. Makine sanayiinin tüm imalat sektörü ile gıda, sağlık ve sivil savunma gibi hayati alanlar üzerindeki kalıcı etkisine dikkat çeken Makine İhracatçıları Birliği Başkanı Sevda Kayhan Yılmaz, "Kamu kurumlarımızın mevcut birikimini Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı'nın vizyonunda, tek bir merkezde birleştirecek bir 'Makine Sanayi Strateji Başkanlığı' oluşturulmasını gereklilik olarak görüyoruz" dedi.

Makine imalat sanayi konsolide verilerine göre; yılın sekiz ayında serbest bölgeler dâhil toplam makine ihracatı 18,8 milyar dolar oldu. Miktar bazında %6,8 düşüş yaşansa da ihracat birim fiyatlarında sağlanan yükseliş, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre değer bazında %1,0 artış getirdi. %7,8 değer artışıyla makine ihracatının 2,2 milyar doları geçtiği Almanya en büyük ihracat pazarı olurken, 1,6 milyar dolar makine ihracatı ile ikinci sırada yer alan ABD'de %29,4'lük artış kaydedildi. ABD'ye ek olarak Mısır, Hollanda, Ukrayna ve Kazakistan'da

çift haneli büyümelerin sağlandığı bu dönemde Irak ve Rusya pazarlarında %30'un üzerinde bir daralma yaşandı.

"YAPAY ZEKÂ, DİJİTALLEŞME VE GÜVENLİK KAYGILARI ENDÜSTRİYEL DÖNÜŞÜMÜ TETİKLİYOR"

Küresel ekonomideki jeopolitik şokların ve sektörel dönüşümlerin makine sanayii üzerindeki etkilerini değerlendiren Makine İhracatçıları Birliği Başkanı Sevda Kayhan Yılmaz, şunları ifade etti: "Orta Doğu'da tırmanan çatışmaların petrol fiyatlarını 100 doların üzerine taşıması, küresel dezenflasyon sürecine ağır darbe

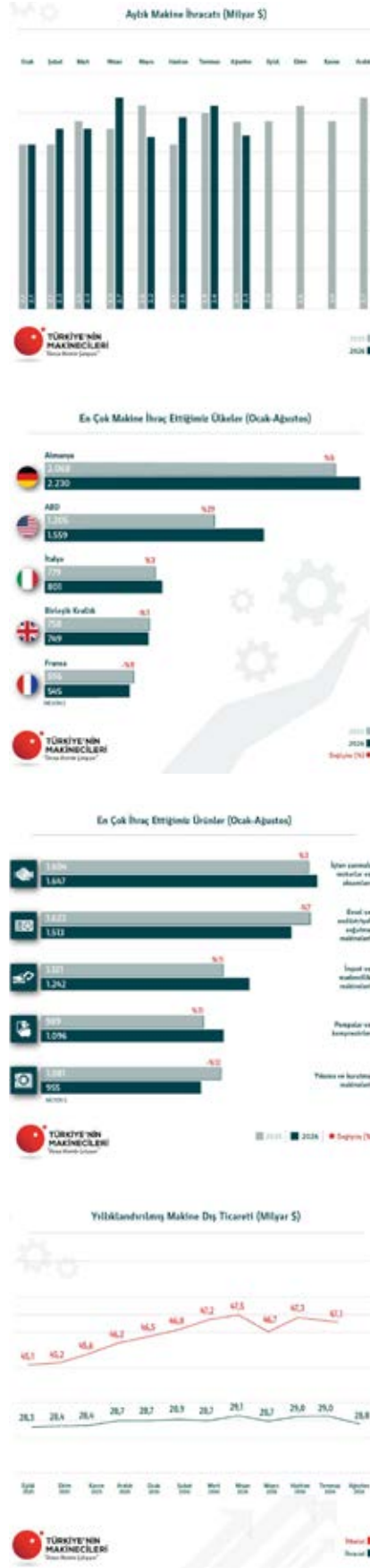
vurarak üretim üzerindeki maliyet baskısını kalıcı bir yüke dönüştürdü. Şiddetli enerji şokları, Merkez Bankalarının enflasyon hedeflerini 2026 sonrasına ötelemesine ve finansal koşulların daraltıcı kalmasına yol açıyor. Ana pazarımız Avrupa'da, bilhassa da kıtanın lokomotifleri Almanya'da artan ekonomik baskılar, otomotiv gibi geleneksel sanayi kollarının üretimini daraltıyor. Batı'da endüstriyel dönüşüm için sancılı bir yeniden yapılanma yaşanırken, Çin'in ihracatını yüzde 25 gibi agresif bir oranda artırarak baskısını artırması küresel rekabeti asimetrik bir boyuta taşıyor."

Türkiye'nin bu denkleme izlemesi gereken stratejiye ve Orta Vadeli Program'ın (OVP) makroekonomik vizyonuna dair analizlerini paylaşan Yılmaz, şunları söyledi: "Küresel ticarette jeopolitik risklerin kalıcı hale geldiği bu süreçte açıklanan makroekonomik yol haritamız, sanayimizin rekabet gücünü toplam faktör verimliliği, yeşil dönüşüm ve teknolojik kapasite artışıyla sağlamlaştırmayı hedefleyen vizyoner bir yaklaşım sunuyor. Dijitalleşmeyi merkeze

alan ve yüksek katma değerli üretimi önceleyen bu çerçeve, imalat sanayi-mizi küresel belirsizliklere karşı Türkiye'nin en sağlam kalkanı olarak konumlandırıyor. Özellikle savunma sanayiinde başarıyla uygulanan uzun vadeli sipariş ve talep oluşturma modelinin; raylı sistemler, enerji ekipmanları ve sağlık teknolojileri gibi stratejik makine kollarını da kapsayacak şekilde genişletilmesi, sektörümüzde önemli bir kapasite sıçraması yaratacak unsur olarak öne çıkıyor. Kamunun girişimci ve yönlendirici bir rol üstlenerek dönüşümü hızlandırması, makine imalatçılarımızı geleceğin teknolojilerini geliştiren ve ihraç eden konumunu pekiştirecektir."

"İHRACAT TEŞVİKLERİNDE FAALİYET KÂRI VE NET KATMA DEĞER ESAS ALINMALI"

Ekonomi yönetiminin teşvik mimarisini, imalatçı ihracatçının sahadaki gerçek üretim performansını merkeze alacak şekilde kurgulamasının bu stratejideki önemin dikkat çeken Yılmaz şunları söyledi: "Döviz dönüşüm desteği gibi finansal mekanizmalarda değerlendirmelerin firmaların net kârı üzerinden değil, doğrudan faaliyet kârı üzerinden yapılması gerektiğine inanıyoruz. Çünkü yüksek faizlerin ve kur dalgalanmalarının yaşandığı, kambiyo zararları ile finansman maliyetlerinin işletme bilançolarını ciddi şekilde aşındırdığı bir dönemde, net kârlılık sanayicinin gerçek üretim gücünü yansıtmaktan uzak. Destekleri ekonomik akılla buluşturmanın ve işletmelerin gerçek performansını ölçerek doğru yere kanallandırmak yegâne yolun, faaliyet kârını merkeze almak olduğunu düşünüyoruz. Bu yaklaşım, yaratılan net katma değer ile de desteklenmeli. Teşvik mekanizmaları kurgulanırken işletmelerin ithalat bağımlılıkları ve net döviz getirileri temel kriter olmalı. İhracatını büyük ölçüde ithal girdiye dayandıran bir üretim modeliyle; yerli sanayi entegrasyonu yüksek, ithalat bağımlılığı düşük ve ülkeye net döviz kazandıran üretim modelleri teşvik sisteminde aynı kefeye konulmamalı. Teşvik mimarisi, firmaların



net dış ticaret performansını merkeze alarak ekonomimizde kalıcı değer yaratan imalatçıları ödüllendirmeli."

"BÜTÜNCÜL BİR STRATEJİYİ KURGULAYACAK ÜST AKLA İHTİYACIMIZ VAR"

Sanayinin rekabetçiliğini artırmaya yönelik adımların istenen noktaya erişebilmesi adına, makine sektörü özelinde yeni ve çevik bir kurumsal mimariye ihtiyaç duyduğunu vurgulayan Yılmaz, şu önerilerde bulundu: "Makine sektörü, imalat sanayiinin tamamı üzerinde eşsiz bir kaldıraç etkisine sahip temel bir üretim disiplini-dir. Başta sağlık, gıda ve sivil savunma olmak üzere, hayati öneme sahip tüm üretim ve hizmet alanlarının teknolojik altyapısı doğrudan makine sektörümüzün mühendislik kabiliyetlerine dayanıyor. Ülkemizin teknolojik bağımsızlığının yegâne omurgası olan bu stratejik alanın geleceğini, çok daha çevik ve bütüncül bir anlayışla şekillendirmemiz gerekiyor. Ticaret Bakanlığımız ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız bünyesinde sektörümüze yönelik çalışmalar yürüten, köklü ve yetkin birimlerimiz var. Ancak teknolojik trendlerin ve küresel rekabetin benzeri görülmemiş bir hızla değişmesi, farklı çatılar altında başarıyla yürütülen bu faaliyetlerin tek bir stratejik vizyon etrafında birleştirilmesini zorunlu kılıyor. Gelişmeleri önceden okuyan; anaokulu çağındaki çocukların kodlama ve STEM alanlarıyla tanıştırılmasından Ar-Ge kapasitesinin geliştirilmesine, KOBİ'lerin küresel tedarik zincirlerine entegrasyonundan şirketlerimizin dünya ölçeğinde markalaşmasına kadar uzanan politikaları koordine edecek bir üst akla ihtiyacımız var. Bu doğrultuda; kamu kurumlarımızın mevcut birikimini Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı'nın vizyonunda, tek bir merkezde birleştirecek bir 'Makine Sanayi Strateji Başkanlığı' oluşturulmasını gereklilik olarak görüyoruz. Bu tür bir entegrasyon, Türk makine sanayiinin kendi dinamizmiyle küresel rekabet gücünü maksimize edebileceği doğal gelişim ortamını kalıcı olarak tesis edecektir."

Spam ve Dolandırıcılık Mesajları Artıyorsa Dikkatli Olun



E-posta çoğumuz için günlük hayatın vazgeçilmez bir parçası olmaya devam ediyor. İstenmeyen telefon aramaları gibi, bazen gelen kutunuz aniden istenmeyen ve kötü niyetli mesajlarla dolup taşar. Gelen kutunuzun spam veya dolandırıcılık mesajlarıyla dolu olmasının farklı nedenleri olabilir. Siber güvenlik şirketi ESET e-postalardaki bu artışlara karşı alınabilecek önlemleri araştırdı. Yapılması ve yapılmaması gerekenler ile ilgili önerilerini paylaştı.

İstenmeyen postalandaki artış, muhtemelen sizin de dâhil olduğunuz bir grup e-posta adresinin siber suç yeraltı dünyasında yayımlanmış olduğu anlamına gelir. Bir şirket bu bilgileri yanlışlıkla kamuya açık hâle getirmiş ve kötü niyetli kişilerin bundan kâr elde etmesine olanak sağlamış olabilir. Yapay zekâ araçları, dolandırıcıların spam filtrelerini atlatmak için tasarlanmış son derece ikna edici mesajlarla kimlik avı kampanyalarını genişletmelerine olanak tanır. Yapay zekâ, keşif çalışmalarında da yardımcı olabilir ve başka türlü ortaya çıkması zor olan, kamuya açık kaynaklardan e-posta adresinizi bulabilir.

DOLANDIRICILIK GÖNDERİLERİNİ DURDURMANIN YOLU

- Spam gönderenlere karşı nasıl mücadele edeceğinizi ve potansiyel olarak tehlikeli dolandırıcılıkları gelen ku-

tunuzdan nasıl uzak tutacağınıza dair birkaç ipucu :

- Kimlik avına karşı dikkatli olun. İstenmeyen e-postaları asla tıklamayın veya yanıtlamayın. Zorunluysa e-postadaki bilgileri kullanmadan ayrı olarak iletişim bilgilerini arayarak sözde göndereni doğrulayın.
- Gönderen alan adlarında yazım hatası olup olmadığını kontrol edin.
- Başlatmadığınız cihaz kodlarını veya MFA uyarılarını onaylamayın; bunlar, şansınızı deneyen bilgisayar korsanlarının işi olabilir.
- Alışveriş yaparken pazarlama seçeneklerinin işaretini kaldırarak gelen kutunuzdaki spam miktarını en aza indirin.
- Sosyal medya hesaplarınızı gizli tutun, böylece web tarama botları e-posta adresinizi toplayamaz.



- Veri ihlalleriyle ilişkili riski azaltmak için yeni hizmetlere kaydolurken "e-postamı gizle" veya benzer maskeleme hizmetlerini kullanın.
- HavelBeenPwned gibi bazı kimlik koruma ürünleri ve hizmetleri, dark web'de bilgilerinizi tarayarak, bu bilgilerin daha önce ihlal edilip edilmediğini kontrol edebilir veya dark web'de herhangi bir PII görüldüğünde sizi uyarabilir. Bu, olası spam artışları hakkında önceden uyarı sağlar.
- Saygın bir satıcıdan alınan güvenlik yazılımı, gelen kutunuzdaki istenmeyen iletişimin hacmini en aza indirebilen kimlik avı ve spam önleme özellikleri içerir. En iyi sağlayıcılar, en gelişmiş kimlik avı tekniklerine, yapay zekâ araçlarına ve dolandırıcılık kitlelerine karşı bile çok katmanlı koruma sunar.

YAPMAMANIZ GEREKENLER

- Ayrıca aşağıdakileri asla yapmamanız gerektiğini unutmayın:
- "Abonelikten çık" seçeneğine tıklamayın veya spam e-postalara yanıt vermeyin çünkü bu gönderen kişiye adresinizi doğrular.
- Kimlik avı e-postalarındaki ekleri açmayın çünkü bunlar kötü amaçlı yazılımlarla tuzaklanmış olabilir.
- İstenmeyen bir e-postaya yanıt olarak gerçek gibi görünse bile daha fazla kişisel veya finansal bilgi ve giriş bilgilerinizi vermeyin.
- Ücretsiz hediyeler veya halka açık Wi-Fi'ya kaydolmak için ana e-posta adresinizi kullanmayın.
- Satın alma işleminden sonra bilgilerinizi (e-posta, ev adresi ve ödeme kartları dâhil) kaydetmeyin çünkü şirketin güvenliği ihlal edildiğinde bu bilgiler kötüye kullanılabilir.
- E-posta güvenlik ayarlarınızı sıfırlamayın veya spam "duyarlılık" düzeylerini düşürmeyin.



20 – 23 Ekim 2026
Hanover, Almanya

DAHA GÜÇLÜ BİR GELECEK İÇİN

AKILLI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM

Sac levha sektörünün en önemli etkinliğinin bir parçası olun.



160.000+ metrekare
canlı teknoloji



1.300+
küresel katılımcı



YENİ
İnovasyon Bölgesi



Ziyaretçilere
Rehberli Turlar



Sektör
Ödülleri

Sac levha işleme sektörünün geleceğinin şekillendiği yer.

Kesme | Şekillendirme | Birleştirme | Esnek ve hibrit üretim | Dijital ve otomatik süreçler | Yüzey işleme | Katkı | Montaj | Fabrika ekipmanları ve daha fazlası

HANOVER'DA BİZE
KATILIN



ALUMINIUM 2026 için Geri Sayım Başladı: Rekabet Gücü, Tedarik ve Karbonsuzlaşma Sektörün Önceliklerini Şekillendiriyor



ALUMINIUM 2026'ya iki ay kala, Düsseldorf'ta şekillenen program, sektörün birçok cephede baskıyla karşı karşıya olduğu bir tabloyu ortaya koyuyor. 6-8 Ekim tarihleri arasında düzenlenecek fuarda 800'ün üzerinde katılımcı ve iş ortağı ile 21.000'den fazla ticari ziyaretçinin ağırlanması bekleniyor. Avrupa'nın rekabet gücü, hammadde güvenliği, karbon düzenlemeleri ve gelecekteki talebe ilişkin sorular ise sektörün gündeminde giderek daha fazla öne çıkıyor.

Alüminyum sektörü, 2026'nın son aylarına karmaşık bir tabloyla giriyor. Enerji ve hammadde güvenliği kritik gündem maddeleri olmayı sürdürürken, Avrupalı üreticiler uluslararası rekabetin giderek artan baskısıyla karşı karşıya bulunuyor; düzenlemelerdeki değişiklikler ise üretim ve ticaretin ekonomik dengelerini yeniden şekillendiriyor. Aynı zamanda elektrifikasyon, enerji dönüşümü ve dijital altyapıyla bağlantılı talep, alüminyumun stratejik önemini daha da güçlendiriyor.

Bu konular, ALUMINIUM 2026'nın önemli gündem başlıkları arasında yer alacak. Fuarın altı sergi salonu ve iki konferans sahnesi; alüminyum değer zincirinin tamamını, politika yapıcılar, sektör dernekleri ve başta alüminyum kullanan önemli

sektörler olmak üzere çeşitli paydaşlarla bir araya getirecek.

RX bünyesinde ALUMINIUM Etkinlik Direktörü Patrick Herman, "Bu yılki etkinliğin arka planını şekillendiren koşullar artık son derece net" diyor. "Rekabet gücü, enerji,

güvenli tedarik ve karbonsuzlaşma artık birbirinden bağımsız konular olarak ele alınamaz. Bunlar giderek daha fazla şirketlerin nereye yatırım yapacağını, tedariklerini nasıl gerçekleştireceğini, hangi teknolojileri benimseyeceğini ve gelecekteki büyümenin nereden geleceğini belirliyor. ALUMINIUM, iş dünyası açısından kritik önem taşıyan bu tartışmanın farklı boyutlarını tek bir çatı altında bir araya getiriyor."

Messe Düsseldorf'un 1, 3, 4, 5, 6 ve 7a numaralı salonlarında 800'ün üzerinde katılımcı ve iş ortağı; birincil alüminyumdan yarı mamullere ve katma değerli ürünlere, makine ve işleme teknolojilerinden yüzey işlem, yazılım ve geri dönüşüme kadar geniş bir yelpazede ürün ve çözümlerini sergileyecek.

AVRUPA'DA KAPASİTE VE REKABET GÜCÜ ODAĞINDA

Konferans programı, şu anda sektörün gündemini meşgul eden konulara ilişkin önemli bir başka gösterge sunuyor.

Resmî etkinlik ortağı Aluminium Deutschland ile birlikte düzenlenen ALUMINIUM Konferansı, 7a Salonu'nda; pazarlar, ticaret ve sanayi politikası, tedarik zincirinin dayanıklılığı ile otomotiv, havacılık ve uzay, savunma, ambalaj ve inşaat başta olmak



üzere alüminyumun önemli kullanıcı sektörlerindeki gelişmeleri ele alacak.

Kuzey Ren-Vestfalya Başbakan Yardımcısı ve Ekonomi ile İklim Eylemi Bakanı Mona Neubaur, alüminyumun Avrupa'nın sanayi ve enerji gündemindeki rolü üzerine açılış konuşmasını gerçekleştirecek.

Avrupa'daki üretim ve tedarik güvenliği, konferansta ele alınacak başlıca konular arasında yer alacak. Arctial Baş Ticari Sorumlusu Maxime Vandersmissen, fosilsiz elektrikle çalışacak ve Finlandiya'da kurulması planlanan 0,6 milyon ton kapasiteli birincil alüminyum izabe tesisi projesini sunacak. Proje, Avrupa'da otuz yılı aşkın bir süredir kurulacak ilk yeni birincil alüminyum izabe tesisi olacak. Proje, Avrupa'daki birincil alüminyum talebinin yüzde 60'tan fazlasının AB dışından karşılandığı bir dönemde gündeme geliyor.

Alt sektörlerde faaliyet gösteren sanayilerin karşı karşıya olduğu baskılar da ele alınacak. Novelis ve Constellium'un üst düzey temsilcileri, daha sıkı çevresel gereklilikler ve artan uluslararası rekabet ortamında Avrupa otomotiv sektörünün rekabet gücünü koruyup koruyamayacağını tartışacak. Diğer oturumlarda ise ambalaj ve inşaat sektörlerinde değişen gereksinimler incelenecek.

KARBON DÜZENLEMELERİNDEN DEĞİŞEN TALEBE

6. Salondaki aynı bir konferans sahnesinde, CRU iş birliğiyle düzenlenen yeni Sürdürülebilirlik ve Geri Dönüşüm Konferansı, karbonsuzlaşma hedeflerinin piyasa ve operasyonel gerçeklere nasıl yansıdığını ele alacak. Karbon düzenlemeleri konferansın temel gündem başlıklarından biri olacak. Oturumlarda Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'nın (CBAM) uygulanması ve mevcut durumu ile karbon fiyatlarının gelecekteki yönelimi değerlendirilecek.

Program, hedeflerin ötesine geçerek daha döngüsel bir alüminyum ekonomisinin oluşturulmasına ilişkin bazı teknik konuları da ele alacak. Bu kapsamda geri



dönüştürülmüş içerik oranı ve geri dönüşüme uygun alaşım tasarımı gibi konular incelenecek. Alüminyumun stratejik bir hammadde olarak ele alınacağı özel bir oturumda ise değer zinciri genelinde şeffaflık ve sektörlerin dayanıklılıklarını nasıl artırebilecekleri değerlendirilecek.

Değişen talep de konferansın bir diğer odak noktası olacak. "Alüminyum Talebi – Enerji Dönüşümünden Yapay Zekâya" başlıklı oturumda, yenilenebilir enerji altyapısına yönelik yatırımların ve yapay zekânın hızlı büyümesinin alüminyum talep modellerini ve tedarik zincirlerini nasıl yeniden şekillendirebileceği ele alınacak.

Herman sözlerini şöyle sürdürüyor: "Alüminyumla ilgili tartışmaların büyük bölümü artık aynı temel zorluğa dönüyor: Sektör, üretim, tedarik ve malzeme kullanım biçimini dönüştürürken rekabet gücünü nasıl koruyabilir? Sektörü bir araya getirmenin değeri, bu tartışmaların değer zincirinin tamamını kapsayacak şekilde yürütülebilmesinde yatıyor. Üreticiler ile müşteriler, teknoloji sağlayıcıları ile imalatçılar ve sektör ile politika yapımcılar arasında bu konuların ele alınmasına imkân sağlıyor."

İNOVASYON, HEDEFLERDEN UYGULAMAYA TAŞINIYOR

Pratik ilerlemeye yönelik bu yaklaşım, fuar alanına da yansıyor. 5 ve 6. salonlara yayılan Sürdürülebilirlik ve Geri Dönüşüm Alanı; döngüsel ekonomi, geri dönüşüm ve daha düşük karbonlu üretime odaklanan

teknoloji ve çözümleri bir araya getiriyor. İnovasyon, iki farklı sektör ödül programıyla da takdir edilecek. International Aluminium Journal iş birliğiyle oluşturulan ilk ALUMINIUM Innovation Awards, Sürdürülebilir ve Düşük Karbonlu Üretim, Teknoloji ve Ürün İnovasyonu ile Akıllı Üretim, Otomasyon ve Bağlantılı Sistemler kategorilerini kapsıyor. Halk oylaması eylül ayında başlayacak ve kazananlar 7 Ekim'de Düsseldorf'ta açıklanacak.

Women with Metal Awards, 2024'teki ilk organizasyonunun ardından yeniden düzenleniyor. Ödüller, metal sektöründe önemli katkılar sağlayan kadınların yanı sıra daha kapsayıcı bir sektör yapısını destekleyen kişi ve kuruluşları da ödüllendiriyor. Kazananlar 6 Ekim'de düzenlenecek törenle onurlandırılacak.

ZİYARET SAATLERİ VE BİLETLER

ALUMINIUM 2026, 6-8 Ekim 2026 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf kentindeki Messe Düsseldorf'ta düzenlenecek ve fuar her gün 09.00-18.00 saatleri arasında ziyaret edilebilecek.

Üç günlük ön satış biletlerinin fiyatı 52€ olurken, fuar alanında satın alınan biletlerin fiyatı 105€ olacak. Biletler, fuarın üç gününün tamamına, konferans oturumlarına ve ödül programlarına erişimi kapsıyor.

Daha fazla bilgi ve biletler için www.aluminium-exhibition.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

ALUMINIUM 2026 Enters Final Countdown as Competitiveness, Supply and Decarbonization Shape Industry Priorities



With two months to go until ALUMINIUM 2026, the programme taking shape in Düsseldorf reflects an industry facing pressure on several fronts. More than 800 exhibitors and partners and over 21,000 trade visitors are expected from 6 - 8 October, as questions around European competitiveness, raw material security, carbon regulation and future demand move higher up the industry agenda.

The aluminium sector enters the final months of 2026 against a complex backdrop. Energy and raw material security remain critical concerns, European manufacturers face growing international competition, and regulation is changing the economics of production and trade. At the same time, demand linked to electrification, the energy transition and digital infrastructure is reinforcing aluminium's strategic importance.

These issues will form a significant part of ALUMINIUM 2026, where six exhibition halls and two conference stages bring together the aluminium value chain alongside policymakers, industry associations and major user industries.

"The context for this year's event has

become very clear," says Patrick Herman, Event Director of ALUMINIUM at RX. "Competitiveness, energy, secure supply and decarbonisation can no longer be treated as separate questions. They increasingly determine

where companies invest, how they source, which technologies they adopt and where future growth will come from. ALUMINIUM brings the different parts of that business-critical discussion together in one place."

Across halls 1, 3, 4, 5, 6 and 7a at Messe Düsseldorf, more than 800 exhibitors and partners will present products and solutions spanning primary aluminium, semi-finished and value-added products, machinery and processing technology, surface treatment, software and recycling.

EUROPEAN CAPACITY AND COMPETITIVENESS IN FOCUS

The conference programme provides a further indication of the issues currently occupying the sector.

Organised with official event partner Aluminium Deutschland, the ALUMINIUM Conference in Hall 7a covers markets, trade and industrial policy, supply-chain resilience and developments in major aluminium user industries including automotive, aerospace, defence, packaging and construction.



Mona Neubaur, Deputy Minister President and Minister for Economic Affairs and Climate Action of North Rhine-Westphalia, will deliver the opening keynote on aluminium's role in Europe's industrial and energy agenda.

European production and security of supply will be among the issues under discussion. Maxime Vandersmissen, Chief Commercial Officer of Arctial, will present plans for a 0.6- million-tonne primary aluminium smelter in Finland, powered by fossil-free electricity. The project would represent Europe's first new primary aluminium smelter in more than three decades and comes at a time when more than 60% of European primary aluminium demand is met from outside the EU.

The pressure facing downstream industries will also be examined. Senior representatives from Novelis and Constellium will discuss whether Europe's automotive industry can maintain its competitive edge amid tighter environmental requirements and growing international competition. Further sessions examine changing requirements in packaging and construction.

FROM CARBON REGULATION TO CHANGING DEMAND

On a separate stage in Hall 6, the new Sustainability & Recycling Conference, hosted in collaboration with CRU, examines how decarbonisation ambitions are translating into market and operational realities.

Carbon regulation is a central theme, with sessions assessing the implementation and current status of the Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) and the future direction of carbon prices.

The programme also moves beyond targets to some of the technical questions involved in creating a more circular aluminium economy, including recycled content and alloy design for recycling.



A dedicated session on aluminium as a strategic raw material will examine transparency across the value chain and how industries can become more resilient.

Changing demand provides another focus. "Aluminium Demand – From Energy Transition to AI" will examine how investment in renewable-energy infrastructure and the rapid growth of artificial intelligence could reshape aluminium demand patterns and supply chains.

"Much of the discussion around aluminium now comes back to the same challenge: how to remain competitive while transforming the way the industry produces, sources and uses material," Herman adds. "The value of bringing the sector together is that those discussions can take place across the full value chain – between producers and customers, technology providers and manufacturers, and industry and policymakers."

INNOVATION MOVES FROM AMBITION TO APPLICATION

That focus on practical progress extends onto the exhibition floor. The Sustainability & Recycling Area across halls 5 and 6 brings together technologies and solutions focused on circular economy, recycling and lower-carbon production.

Innovation will also be recognised through two industry award programmes. The inaugural ALUMINIUM Innovation Awards, created with International Aluminium Journal, cover Sustainable & Low-Carbon Manufacturing, Technology & Product Innovation, and Smart Manufacturing, Automation & Connectivity. Public voting opens in September, with winners announced in Düsseldorf on 7 October.

The Women with Metal Awards return following their 2024 premiere, recognising women making an impact across the metals sector as well as individuals and organisations championing greater inclusion. Winners will be celebrated on 6 October.

OPENING TIMES AND TICKETS

ALUMINIUM 2026 takes place from 6 - 8 October 2026 at Messe Düsseldorf, Germany, and is open daily from 9:00 to 18:00.

Three-day advance tickets cost €52, compared with €105 on site, and include access to all three show days, conference sessions and award sessions.

For further information and tickets, visit www.aluminium-exhibition.com.

TABA AmCHAM Global Business Summit New York 2026'da Türkiye'de Yatırım Fırsatları Değerlendirildi



T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde Türk-Amerikan İş Adamları Derneği – Amerikan Ticaret Odası Türkiye (TABA-AmCham) organizasyonu ile 21 Eylül'de düzenlenen “Türkiye-ABD İş Dünyasının Küresel Buluşma Noktası” temalı Global Business Summit New York 2026, Türkiye’den 3 bakanın yanı sıra ABD’den üst düzey kamu, diplomasi ve iş dünyası temsilcilerini bir araya getirdi. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Türkiye ile ABD arasında 100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefine ulaşılması için özel sektörün desteğiyle çalıştıklarını söyledi.

Birleşmiş Milletler 81’inci Genel Kurulu kapsamında düzenlenen ABD ziyareti sırasında, T.C. Ticaret Bakanlığı himayelerinde, TABA-AmCham organizasyonu ile New York’ta Crowne Plaza Englewood’da düzenlenen Global Business Summit New York 2026 yoğun katılımı ile gerçekleştirildi.

Türkiye ve ABD’den kamu, diplomasi, sivil toplum ve iş dünyası temsilcilerini buluşturan zirveye Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Adalet Bakanı Akın Gürk, Sağlık Bakanı Prof. Dr. Kemal Memişoğlu’nun yanı sıra TABA-AmCham Genel Başkanı Süleyman Ecevit Sanlı ile Amerika’dan siyaset ve iş dünyasından önemli isimler katıldı.

BOLAT: “100 MİLYAR DOLARLIK HEDEFE ULAŞMAK İÇİN ÇALIŞIYORUZ”

Zirvede bir konuşma yapan Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Türkiye ile ABD

arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin son yıllarda önemli gelişme gösterdiğini belirtti. ABD’nin Türkiye için önemli bir ticaret ortağı olduğunu vurgulayan Bolat, iki ülke arasındaki toplam ticaret hacminin geçen yıl 38 milyar doları aştığını, bu yıl da 42-43 milyar dolar olmasının beklendiğini aktardı. Bolat, hizmet ticareti de dahil edildiğinde ikili ticaretin 47 milyar dolara ulaştığını bildirdi. İki ülke arasında 100 milyar dolarlık ticaret hacminin hedeflendiğine dikkat çeken Bolat, “Bizler de elbette özel sektörümüzün büyük desteğiyle bu hedefe ulaşmak için çok çalışıyoruz. Hükü-



met yetkilileri olarak görevimiz; daha fazla ticaret, daha fazla yatırım, daha fazla hizmet, daha fazla ulaşım, teknoloji ve enerji dahil olmak üzere her alanda daha fazla işbirliği için işletmelerin önünü açmaktır.” diye konuştu.

Bolat, hedefin yalnızca mal ticaretinin artırılması olmadığını; karşılıklı yatırımlar, hizmetler, teknoloji, enerji, finans, imalat ve dijital ekonomi alanlarında iş birliklerinin geliştirilmesinin de büyük önem taşıdığını vurguladı.

Amerikan şirketleri için Türkiye'nin imalat, enerji, finans, tarım, hizmetler ve dijital sektörlerde önemli yatırım potansiyeli taşıdığını belirten Bolat, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin daha ileri bir noktaya taşınması gerektiğini ifade etti.

GÜRLEK: "HUKUKİ ÖNGÖRÜLEBİLİRLİK YATIRIM İÇİN ÖNEMLİ"

Adalet Bakanı Akın Gürlek, iş dünyasına yönelik konuşmasında yatırım ortamında hukuk güvenliği ve öngörülebilirliğin önemine dikkat çekti. Gürlek, ticari uyuşmazlıkların daha hızlı çözüme kavuşturulması ve iş dünyasının yarğı süreçlerinde zaman kaybetmemesi amacıyla yürütülen çalışmalara ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Gürlek, iş insanlarının bir kısım spekülasyonlarla Türkiye'ye yatırım yapmasının engellendiğini gördüklerini belirterek, "Bu konuda kesinlikle Türkiye hukuk alanında dünyada, Avrupa'da en güvenilir, öngörülebilir ülke." ifadesini kullandı. Gürlek, yatırımcılar konusunda da yeni düzenlemeler yaptıklarına işaret ederek, şöyle devam etti:

"Özellikle şu an dünyada yaşanan büyük bir savaş krizi var. Bu savaş krizinden dolayı sermayenin ülkemize rahat girişi ve aynı zamanda yatırımcının, girişimcinin de Türkiye'ye geldiği zaman özellikle hukuk alanında zorlanmaması için bir kısım düzenlemeleri hayata ge-



çirdik. Özellikle iş adamlarımızın rahatça hukuk öngörülebilirliği, hukuk güvenliği konusunda Türkiye'de yatırım yapması için Adalet Bakanlığı olarak elimizden geldiğince yeni sistemde düzenlemeler konusunda çalışıyoruz."

MEMİŞOĞLU: "SAĞLIK ALANINDA ÖNEMLİ İŞ BİRLİĞİ POTANSİYELİ VAR"

Sağlık Bakanı Prof. Dr. Kemal Memişoğlu ise Türkiye'nin sağlık altyapısı ve sağlık

hizmetlerindeki kapasitesine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Türkiye ile ABD arasında sağlık teknolojileri, sağlık hizmetleri, yatırım, bilgi ve tecrübe paylaşımı gibi alanlarda önemli iş birliği imkanları bulunduğunu belirten Memişoğlu, iki ülkenin sağlık alanındaki kapasitesinin birbirini tamamlayabilecek nitelikte olduğunu ifade etti.

SANLI: "TÜRKİYE, ABD İÇİN STRATEJİK BİR YATIRIM VE TEKNOLOJİ ORTAĞIDIR"

Bakanların ardından söz alan TABA-AmCham Genel Başkanı Süleyman Ecevit Sanlı, küresel ekonominin büyük bir dönüşümden geçtiğini belirterek, "Korumacı politikalar, gümrük vergileri, değişen ticaret politikaları, teknolojik rekabet, enerji güvenliği ve tedarik zincirlerindeki dönüşümler, ülkelerin ve şirketlerin yatırım kararlarını yeniden şekillendirmektedir. Bu yeni dönemde, Türkiye ile Amerika Birleşik Devletleri arasındaki ekonomik ilişkilere daha geniş bir perspektiften bakmamız gerekmektedir" diye konuştu.



"TÜRK GİRİŞİMCİLERİN DAHA GÜÇLÜ DESTEK GÖRMESİNİ İSTİYORUZ"

TABA AmCham Başkanı Sanlı, finans sektörünün desteğinin önemine işaret ederek konuşmasına şöyle devam etti:

"Türk girişimcilerin finansman, yatırım danışmanlığı hizmetleri ve sermayeye erişim konularında daha güçlü destek görmesini istiyoruz. Amerika Birleşik Devletleri'nde yatırım yapmak, üretmek ve kalıcı değer yaratmak istiyoruz. Bu vizyonun Washington'da daha güçlü bir şekilde iletilmesi de çok önemlidir. Bugün burada ortaya koyduğumuz vizyon açıktır: Türkiye ile Amerika Birleşik Devletleri arasındaki ekonomik ortaklığı daha güçlü, daha geniş ve daha stratejik bir ortaklığa dönüştürmek. İlerlemenin yolu; daha fazla ticaret, yatırım, ortak imalat, teknoloji, enerji ve iş dünyaları arasındaki daha güçlü bağlantılardan geçmektedir. TABA-AmCham ola-

Türkiye'nin ABD için yalnızca güvenilir bir müttefik ve önemli bir pazar olmadığını vurgulayan Sanlı, "Türkiye, Amerika Birleşik Devletleri ile yatırım, ticaret, imalat, teknoloji ve enerji alanlarında güçlü ve uzun vadeli bir ortaklık geliştirmek istemektedir. TABA-AmCham üyelerimiz arasında; Amerika Birleşik Devletleri'nde banka kurmak veya satın almak, liman kurmak veya satın almak, üniversite kurmak veya mevcut eğitim kurumlarına yatırım yapmak ile turizm, demir-çelik, alüminyum, işlenmiş gıda, tekstil, hazır giyim ve finansal girişimlere yatırım yapmak isteyen girişimciler ve yatırımcılar bulunmaktadır. Bu durum, Türk iş dünyasının Amerika Birleşik Devletleri'nde uzun vadeli yatırımlar yapma, üretim ve istihdam yaratma ve kalıcı değer üretme kararlılığını açıkça göstermektedir. TABA-AmCham olarak sorumluluğumuz, bu yatırım taleplerini doğru kurumlarla buluşturmak, iki ülkenin iş dünyalarını bir araya getirmek ve somut ortaklıklar için fırsatlar yaratmaktır." ifadelerini kullandı.



rak bu sürecin bir parçası olmaya ve iki ülkenin iş dünyalarını birbirine daha da yakınlaştırmaya devam edeceğiz. Zirvemizin yeni yatırımlara, yeni ortaklıklara ve Türkiye-ABD ekonomik ortaklığının daha da güçlenmesine vesile olmasını dilerim.”

ABD'Lİ SİYASETÇİ VE İŞ DÜNYASI TEMSİLCİLERİNDEN TÜRKİYE VURGUSU

Zirvede ABD tarafından da önemli isimler yer aldı. New Jersey Eyalet Senatörü Gordon M. Johnson ile Morris County Bölge Komiseri ve TABA-AmCham Yüksek İstişare Kurulu Üyesi Tayfun Selen, Türkiye ile ABD arasındaki ekonomik, ticari ve toplumsal ilişkilerin geliştirilmesine yönelik değerlendirmelerde bulundu.

Finans ve iş dünyasından Bank of America Ticari Bankacılık Bölümü Kıdemli Başkan Yardımcısı Asgar Hussain, stratejik risk yönetimi firması Straife'in İş Geliştirme Genel Müdürü Jason Fuller, US Capital Global Başkan Yardımcısı Michael Cacciaguیدا da kendi uzmanlık alanları çerçevesinde Türkiye-ABD ekonomik ilişkileri ve yeni iş fırsatlarına ilişkin görüşlerini paylaştı.

BRUCE E. FEIN'DEN TÜRKİYE-ABD İLİŞKİLERİNE HUKUKİ PERSPEKTİF

Zirvenin konuşmacıları arasında Anayasa Hukukçusu ve ABD Adalet Bakanlığı Eski Başsavcı Yardımcısı Bruce E. Fein de yer aldı. Fein, zirvede Türkiye-ABD ilişkilerine ilişkin değerlendirmelerini hukuk ve anayasa perspektifinden katılımcılarla paylaştı.

PLAKETLER BAKAN BOLAT TARAFINDAN TAKDİM EDİLDİ

Programın sonunda zirvenin gerçekleştirilmesine katkı sağlayan kişi ve kurumlara teşekkür plaketi takdim edildi.

İstanbul Aydın Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Prof. Dr. Mustafa Aydın ile Fuzul Holding Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal başta olmak üzere katkı sağlayan isimlere plaketleri T.C. Tica-



ret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve TABA-AmCham Genel Başkanı Süleyman Ecevit Sanlı tarafından verildi.

Programa katılan bakanlar ve protokol mensuplarına da plaket takdim edildi. Sanlı, zirvenin gerçekleştirilmesine katkı sağlayan tüm kişi, kurum ve kuruluşlara teşekkür ederek, organizasyonun Türkiye ile ABD iş dünyası arasındaki yeni bağlantıların kurulmasına katkı sunduğunu belirtti.

HİSART CANLI TARİH MÜZESİ İLE İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ

Programın son bölümünde TABA-AmCham üyeleri Sena Şahin, Burhan Ta-

nışman, Nihal Gezer Taşçı, Yusuf Uygun, Ümit Derundere ve Çağatay Bahri Aydın'a üyelik sertifika ve rozetleri takdim edildi.

Ortak kültür ve sanat projelerinin gerçekleştirilmesi ve TABA-AmCham üyelerine ayrıcalıklı hizmetler sunulması amacıyla, Hisart Canlı Tarih Müzesi Kurucusu ve TABA-AmCham Kültür-Sanat Komitesi Başkanı H. Nejat Çuhadaroğlu ile TABA-AmCham arasında iş birliği protokolü imzalandı.

Etkinlik, Türk ve Amerikan iş dünyası temsilcilerinin yoğun ilgi gösterdiği görüşmeler ve networking buluşmalarıyla sona erdi.

Panda Alüminyum, 300 Milyon TL'lik Yeni Üretim Yatırımıyla Kapasitesini Artırıyor



PLASFED Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Karadeniz, enflasyonla mücadele sürecini desteklediklerini belirterek, sürdürülebilir büyüme için üretim ve sanayinin yeniden ekonominin merkezine alınması gerektiğini söyledi. Önümüzdeki günlerde açıklanacak ikinci çeyrek büyüme verileri öncesinde değerlendirmelerde bulunan Karadeniz, yüksek finansman maliyetlerinin yatırım iştahını zayıflattığını belirterek, “Türkiye’nin yeni büyüme döneminin anahtarı üretim, yatırım ve ihracattır” dedi.

Panda Alüminyum, üretim altyapısını güçlendirmeye yönelik yatırımları kapsamında yaklaşık 300 milyon TL'lik yatırımla yeni folyo hadde ve separatör makinelerini devreye alıyor. Yeni yatırımlarla birlikte şirketin üretim kapasitesinde artış sağlanması hedeflenirken, artan üretim kabiliyetiyle müşteri taleplerine daha hızlı ve etkin yanıt verilmesi amaçlanıyor.

**TEKNOLOJİ YATIRIMLARIYLA
KARBONSUZLAŞMA YOLUNDA İLERLİYOR**
Panda Alüminyum, üretim kapasitesini

artırmaya yönelik yatırımlarını sürdürülebilirlik ve karbonsuzlaşma hedefleriyle birlikte ele alıyor. Hayata geçirilen son teknoloji üretim ekipmanlarının devreye alınmasıyla kaynakların daha etkin kullanılması ve operasyonel verimliliğin geliştirilmesi hedefleniyor.

Yeni hatların üretim süreçlerine sağlayacağı verimlilik katkısıyla birim üretim başına enerji tüketiminin optimize edilmesi amaçlanıyor. Böylece Panda Alüminyum, artan üretim kapasitesini daha verimli bir üretim altyapısıyla destekler-

ken, teknolojik dönüşüm yatırımlarıyla karbonsuzlaşma yolculuğunda da ilerlemeyi sürdürüyor.

Şirket, sürdürülebilir üretim yaklaşımı doğrultusunda teknoloji ve verimlilik odaklı yatırımlarını uzun vadeli dönüşümün temel unsurlarından biri olarak konumlandırıyor.

MÜŞTERİ TALEPLERİNE DAHA HIZLI VE ESNEK YANIT

Kapasite artışı, Panda Alüminyum'un müşterilerine sunduğu hizmet seviyesinin geliştirilmesine de katkı sağlayacak. Artan üretim kapasitesi sayesinde siparişlerin daha etkin planlanması ve teslimat sürelerinin optimize edilmesi hedeflenirken, şirketin farklı ürün ve spesifikasyonlardaki taleplere daha esnek yanıt verebilme kabiliyeti de güçlenecek.

Yeni nesil üretim teknolojileriyle desteklenen altyapısıyla Panda Alüminyum, yüksek

kalite standartlarını koruyarak müşterilerine daha hızlı, güvenilir ve sürdürülebilir bir tedarik yapısı sunmayı amaçlıyor.

KÜRESEL PAZARLARDAKİ REKABET GÜCÜNÜ DESTEKLEYECEK

Üretiminin önemli bir bölümünü uluslararası pazarlara sunan Panda Alüminyum, yeni kapasite yatırımıyla ihracat pazarlarındaki büyümesini ve rekabet gücünü desteklemeyi hedefliyor. Artan üretim kapasitesinin, mevcut ihracat pazarlarındaki müşteri taleplerine daha güçlü yanıt verilmesinin yanı sıra yeni pazarlardaki büyüme fırsatlarının değerlendirilmesine de katkı sağlaması bekleniyor.

Panda Alüminyum Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Seherli, yatırımla ilgili yaptığı değerlendirmede şu ifadeleri kullandı: "Üretim altyapımızı geleceğin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirmeye, son teknoloji yatırımlarla üretim gücümüzü ve verimliliğimizi artırmaya devam edi-



yoruz. Yaklaşık 300 milyon TL'lik yatırımla hayata geçirdiğimiz yeni folyo hadde ve separatör makinelerimizin devreye alınmasıyla üretim kapasitemizi artırmayı hedefliyoruz. Bu yatırımı yalnızca bir kapasite artışı olarak değil, şirketimizin teknolojik dönüşüm ve karbonsuzlaşma yolculuğunun önemli bir adımı olarak görüyoruz. Yeni üretim alt-

yapımızla müşterilerimize daha hızlı ve esnek çözümler sunarken operasyonel verimliliğimizi ve uluslararası pazarlardaki rekabet gücümüzü de geliştirmeyi amaçlıyoruz. Sürdürülebilir üretim anlayışımız doğrultusunda teknoloji, verimlilik ve karbonsuzlaşma odağındaki yatırımlarımızla büyümeye devam edeceğiz."

KALIP İŞLEME TEKNOLOJİSİ, TAKIM TEZGAHLARI, OTOMASYON, KALİTE - KONTROL

MOLD PROCESSING TECHNOLOGY MACHINE TOOLS, AUTOMATION, QUALITY CONTROL

KALIP DÜNYASI

www.kalipdunyasi.com.tr

/PrestijYayincilik

Endüstriyel Otomasyonun Gündemi MAKİNA HANGAR'da Bir Araya Geliyor



Endüstriyel otomasyon alanındaki güncel teknolojileri ve gerçek uygulama deneyimlerini sektör profesyonelleriyle buluşturan MAKİNA HANGAR Mühendislik ve Teknoloji Merkezi, Eylül, Ekim ve Kasım aylarında üç önemli organizasyona ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Etkinliklerle üretimden depolamaya, robotikten dijital fabrikalara uzanan geniş bir yelpazede sektörün dönüşüm gündemi masaya yatırılacak.

Deutsche Messe AG'nin Türkiye'deki iştiraki olan Hannover Fairs Turkey'in küresel fuarcılık deneyimiyle çözüm ortağı olduğu, TM-MOB Makina Mühendisleri Odası İstanbul Şubesi ve Kartal Belediyesi iş birliğiyle hayata geçirilen MAKİNA HANGAR, mühendislik ve teknolojiyi sanayinin ihtiyaçlarıyla buluşturan etkinliklerine hız kesmeden devam ediyor. Gerçek uygulama deneyimlerini merkeze alan vaka odaklı etkinlik modeli sayesinde katılımcılar, yeni teknolojileri yakından inceleme, uzmanlarla bilgi alışverişinde bulunma ve yeni iş birlikleri geliştirme fırsatı yakalıyor. Üç ay boyunca kesintisiz otomasyon mottosu ile endüstriyel otomasyonun farklı katmanlarını aynı çatı altında buluş-

turacak olan MAKİNA HANGAR'da; 15-17 Eylül tarihlerinde Robotik Otomasyon Çözümleri, 20-22 Ekim'de İç Lojistik ve Depo Otomasyon Çözümleri, 17-19 Kasım'da ise Fabrika Otomasyon Çözümleri etkinlikleriyle teknoloji sağlayıcıları, üreticiler, sistem entegratörleri ve son kullanıcılar aynı platformda buluşacak. Gerçek vaka sunumları, canlı demo alanları ve nitelikli B2B görüşmeleriyle desteklenecek etkinlikler, üretimin dijital dönüşümüne ilişkin güncel çözümleri sahadan örneklerle ele alacak.

GERÇEK ÜRETİM SENARYOLARINDAN HAZIRLANAN VAKA ANALİZLERİ DEĞERLENDİRİLECEK
Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri

Derneği (ENOSAD) desteğiyle gerçekleştirilecek olan Robotik Otomasyon Çözümleri, 15-17 Eylül tarihleri arasında düzenlenecek. Bu yıl 3'üncü kez gerçekleşecek etkinlik; endüstriyel robotlar, kolaboratif robot sistemleri, yapay zekâ destekli üretim teknolojileri, makine görüşü ve robot entegrasyonu gibi başlıkları gündeme taşıyacak. Gerçek üretim senaryolarından hazırlanan vaka analizleri ve uygulama örnekleriyle robotik teknolojilerinin üretime sağladığı verimlilik ve rekabet avantajı değerlendirilecek.

İÇ LOJİSTİK VE DEPO OTOMASYON ÇÖZÜMLERİ İLK KEZ GERÇEKLEŞTİRİLECEK

20-22 Ekim tarihlerinde Lojistik Derneği (LODER) ve Depo Yönetimi Derneği (DEPODER) desteğiyle ilk kez gerçekleştirilecek İç Lojistik ve Depo Otomasyon Çözümleri ise, depo operasyonlarında dijitalleşmeyi odağına alacak. Akıllı depo sistemleri, otonom mobil robotlar (AMR), AGV teknolojileri, depo yönetim sistemleri, intralojistik çözümleri ve dijital tedarik zinciri uygulamaları; demo alanları ve teknik oturumlarla ziyaretçilere aktarılacak. Depo süreçlerinde hız, doğruluk ve operasyonel verimliliği artırmaya yönelik yeni nesil teknolojiler sektör profesyonelleriyle buluşacak.

FABRİKA OTOMASYON ÇÖZÜMLERİ, ÜRETİMİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNE ODAKLANACAK

ENOSAD desteğiyle düzenlenecek Fabrika Otomasyon Çözümleri ise, 17-19 Kasım tarihleri arasında üretimin dijital dönüşümüne odaklanacak. Bu yıl 3'üncüsü gerçekleşecek olan etkinlikte, PLC, SCADA, endüstriyel haberleşme sistemleri, sensör teknolojileri, dijital fabrikalar, Endüstri 4.0 uygulamaları ve üretim süreçlerini dönüştüren yenilikçi çözümler; uzman konuşmacılar, vaka

sunumları ve uygulamalı oturumlarla kapsamlı biçimde ele alınacak.

GERÇEK UYGULAMALAR YENİ İŞ BİRLİKLERİNE ZEMİN HAZIRLIYOR
MAKİNA HANGAR'ın vaka odaklı etkinlik yaklaşımı sayesinde katılımcılar hem

yeni teknolojileri inceleyebilecek hem de üretim sahasında uygulanmış gerçek projelerden edinilen deneyimleri de doğrudan dinleme fırsatı bulacak. Canlı demo alanları, teknik oturumlar ve birebir iş görüşmeleri; teknoloji sağlayıcılarıyla yatırımcıları, üreticileri ve karar

vericileri aynı platformda buluşturarak yeni iş birliklerinin gelişmesine katkı sağlıyor. Böylece otomasyon yatırımlarının geri dönüşü, operasyonel verimlilik ve sürdürülebilir üretim hedefleri, somut uygulama örnekleri üzerinden değerlendirilebiliyor.

Yükselişe Geçen ve Şirketleri Tehdit Eden Başlıca Siber Saldırı Yöntemleri



ESET Türkiye Ürün ve Pazarlama Müdürü Can Erginkurban Türkiye'nin küresel ekonomi içerisinde önemli ülkeler arasında yer aldığını söyleyerek dijitalleşmenin ve teknoloji kullanımının her alanda yoğun olduğunu paylaştı. Siber tehditlerin ve risklerin arttığı bir ortamda şirketlerin daha da dikkatli olmak zorunda olduğunun altını çizdi. Can Erginkurban yapay zekâ destekli saldırıların artması, fidye yazılımlarının karmaşıklığı ve doğrudan kullanıcıları hedef alan saldırıların, şirketlerin güvenlik anlayışlarını yeniden şekillendirmesi gerektiğinin bir göstergesi olduğunu aktardı. Yükselişe geçen ve şirketleri tehdit eden başlıca siber saldırı yöntemlerini şöyle sıraladı:

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ SALDIRILAR: OTOMASYONUN KARANLIK YÜZÜ

Yapay zekâ (AI), şirketler için hem savunma hem de saldırı tarafında bir dönüm noktası hâline geldi. Saldırganlar, AI ve makine öğrenimi modellerini, özellikle kimlik avı (phishing) kampanyalarını kişiselleştirmek, sosyal mühendislik senaryolarını inandırıcı hâle getirmek ve güvenlik açıklarını tespit etmek amacıyla aktif olarak kullanmaya başladı. ESET'in analizlerine göre, AI destekli saldırılar sadece otomasyonu artırmakla kalmıyor, aynı zamanda saldırıların tespit edilmesini de zorlaştırıyor. Yapay zekânın metin üretme, ses kopyalama (voice cloning) ve görsel



manipülasyon (deepfake) kabiliyetleri, kimlik sahtekârlığı gibi geleneksel yöntemleri yeni bir boyuta taşıyor.

FİDYE YAZILIMLARI: GELİŞEN TEHDİT, ARTAN YIKIM

Fidye yazılımları (ransomware), önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da şirketlerin en ciddi tehditlerinden biri olmaya devam ediyor. Tehditler daha da karmaşık hâle geldi. Artık saldırganlar yalnızca verileri şifrelemekle kalmıyor, aynı zamanda çaldıkları verileri kamuya sızdırmakla tehdit ederek "çifte saldırı (double extortion)" stratejisi uyguluyor. ESET PROTECT platformu üzerinden yapılan gözlemler, fidye yazılımlarının özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeleri hedef aldığını gösteriyor.

TEDARİK ZİNCİRİ SALDIRILARI: Kurumsal yapılara karşı gerçekleştirilen

"tedarik zinciri saldırıları", saldırganların dolaylı yollarla büyük şirket ağlarına sızmalarını kolaylaştırdı. Bu saldırılar, genellikle şirketin kullandığı üçüncü parti yazılımlar ya da hizmet sağlayıcıları üzerinden başlatılıyor. ESET şirketlerin yanı sıra tedarik zincirinde yer alan tüm dijital varlıkların bütüncül şekilde korunmasını özellikle öneriyor.

KİMLİK AVI VE DEEPFAKE SALDIRILARI: SOSYAL MÜHENDİSLİKTE YENİ DÖNEM

Geleneksel kimlik avı (phishing) saldırıları, yapay zekâ ve deepfake teknolojisiyle birleşerek evrim geçirdi. Artık e-posta veya SMS ile gelen sahte içerikler, kullanıcıların davranışlarını daha isabetli şekilde tahmin ederek kişiye özel tehditler oluşturuyor. Deepfake videolarla yöneticilerin taklidi yapılarak finansal transfer talepleri oluşturuluyor.

METAL DÜNYASI E-DERGİSİ

Yıllık / 12 Sayı



1000₺

KALIP DÜNYASI E-DERGİSİ

Yıllık / 6 Sayı



1000₺

CADCAMCAE DÜNYASI E-DERGİSİ

Yıllık / 4 Sayı



1000₺

ABONE FORMU / SUBSCRIPTION FORM

Abone Bilgileri / Subscriber Informations	
Firma / Company Name:	
Ad Soyad / Name Surname:	
Title / Mr. / Mrs. (tick as applicable)	
Departman / Department:	
Adres / Address:	
İlçe / County:	
İl / City:	Posta Kodu / Post Code:
Tel:	
Fax:	
e-mail:	
V. Dairesi / V. No:	
☐ Banka havalesi ile yatırdım Paid with bank transfer	☐ Elden yatırdım Direct Payment
Abonelik Başlangıç:/..../..	Abonelik Bitiş:/..../..
Subscription Beginning Date:/..../..	Subscription Ending Date:/..../..

BANKA HESAP NUMARALARI - Bank Account Numbers

İş Bankası
1135 Balmumcu Şubesi
Hesap No: 401414
IBAN: TR81000640000011350401414

Akbank
420 Esentepe Şubesi
Hesap No: 37341
IBAN: TR700004600420888000037341

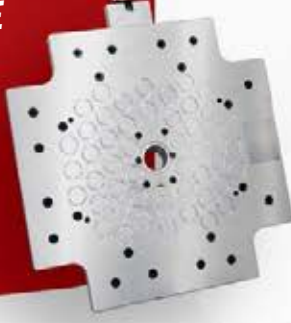
EURO ACCOUNT PRESTIJ YAYINCILIK BAS. HİZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
TÜRKİYE İŞ BANKASI - BALMUMCU BRANCH
BICS/SWIFT CODE: 1135 ISBKTRISXXX
IBAN (RATING NUMBER): TR230006400000211353416049
ACCOUNT NO: 3416049



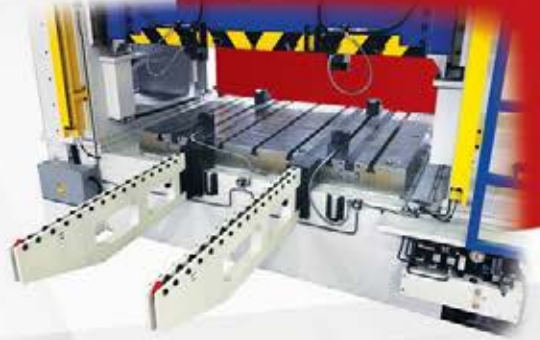
KALIP ve İŞ PARÇASI BAĞLAMA SİSTEMLERİ Mold and Workpiece Clamping Systems

ELEKTRO-KALICI MANYETİK HIZLI KALIP DEĞİŞTİRME

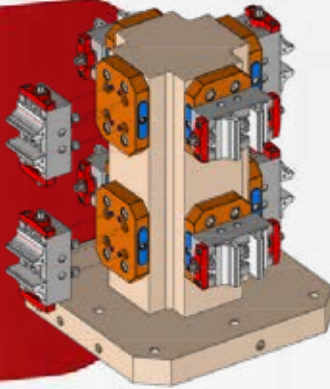
Manyetik hızlı kalıp bağlama sistemi, enjeksiyon makineleri için kalıp bağlama süresini kısaltmak amacıyla kullanılan yenilikçi bir Hızlı Kalıp Bağlama çözümüdür. Elektro kalıcı manyetik teknolojilerden yararlanan bu sistem, tezgahların minimum duruş süresiyle hızlı bir şekilde bağlanmasını sağlayarak sık kalıp değişim gerektiren uygulamalar için idealdir.



HIZLI KALIP DEĞİŞTİRME SİSTEMİ



MENGENELER



www.erelshop.com



ER-EL KALIP VE İŞ PARÇASI BAĞLAMA SİSTEMLERİ

Çerkeşli OSB Mah. İMES 3 Blv. No: 14 Dilovası - Kocaeli
Tel: +90 262 502 11 60 Pbx Fax: +90 262 502 11 59

Bağlama ekipmanlarında kalite üretiyoruz..

info@er-el.com.tr www.er-el.com.tr



erelkalip
miksancamp
ERELkalip
ClampMiksan
erelkalip
miksancamp

erelkalip
miksancamp
er-el-kalip
miksancamp

